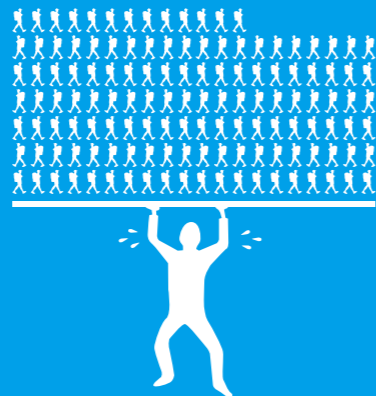


Web SNS 実態調査 報告書 2019



式根島観光協会

おしまいに

Web SNS 実態調査報告は、2019 年度から 3 年間をかけて調査していく事業です。
この 3 年間は、オリンピック前後を含めた調査研究を目的とし、式根島の観光産業の動向を調査することが目的です。

2019 年度（初年度）は、光回線問題・台風問題・新型コロナウイルス問題など様々な問題が起き
来島客数は数年ぶりのマイナスとなりました。その中でも、式根島にご来島されたお客様からは
「被災されて大変ですが頑張ってください！」などの応援を沢山頂き、「また来ます！」などと
温かいお言葉を沢山頂いております。

2020 年度（2 年目）は、オリンピック年でもあるため、多くの外国人来島客が東京にお越しになりますが、
各島々にどれだけ来島されるか未知数です。本事業にて、しっかりと動向調査を行い、今後に活かす所存
でございます。

はじめに

式根島観光協会は、式根島の観光産業の発展を目指すために、社員（会員）及び関係諸団体と密接に関係を保ちながら相互に深い理解と協力のもと観光の拡大と地域経済の発展を図る。

2019年4月、新島村の補助金を受け「おもてなし事業」を実施、新島村役場・新島村商工会のご協力を頂きながら式根島の観光に必要な調査を行う。

式根島における観光産業の現状を「来島客動向調査」「来島者 SNS 実態調査」を行うことで観光戦略やビッグデータとして活用。

今後3年間式根島観光協会が主体となり取り組む調査をまとめた。

関係各所の協力を仰ぎながら調査研究を行っていくことによって、式根島の観光産業の強化を図り、新島村全体として観光産業発展につながるものと期待している。

令和2年3月
式根島観光協会

もくじ

p04-05	式根島の基本情報と東京諸島との比較
p06	式根島の海水温と気候
p07	欠航回数
p08-15	式根島観光協会ホームページ統計
p16-17	インスタグラム調査
p18-19	facebook ページ統計
p20-21	来島者アンケート集計 01
p22-23	来島者アンケート集計 02
p24	おしまいに

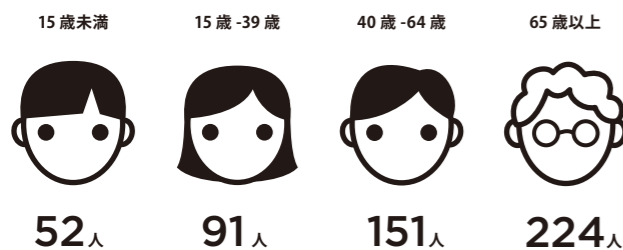
式根島の基本情報と東京諸島との比較

① 式根島の世帯数 (H30年)



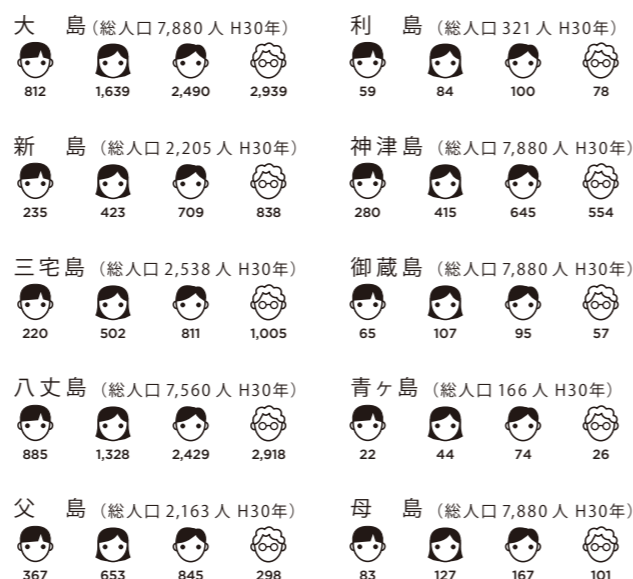
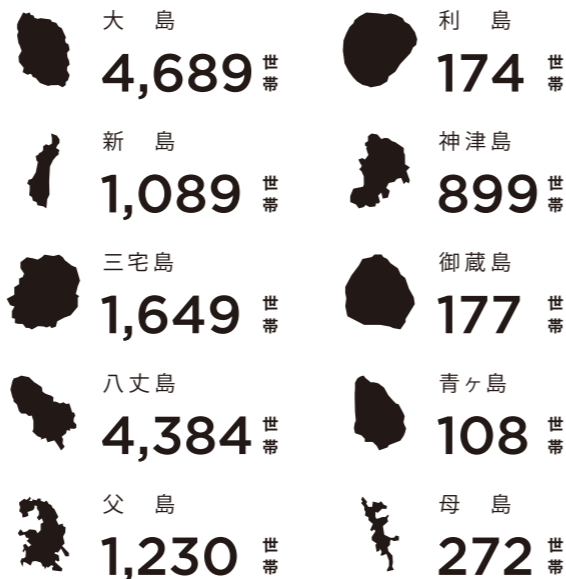
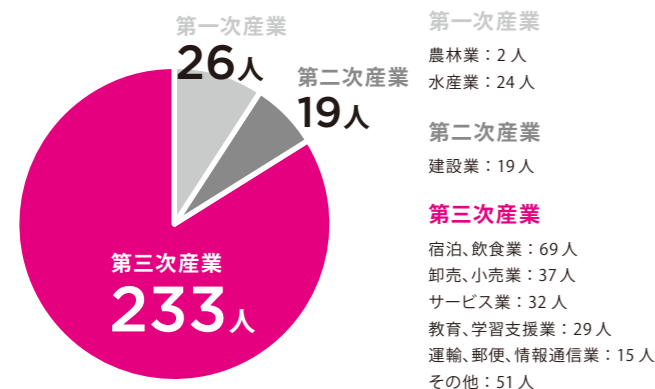
② 式根島の年齢別人口

(総人口 519 人 H30年)



③ 式根島の産業別就労人口

(H27年)



④ 式根島の来島客数 (H29年)

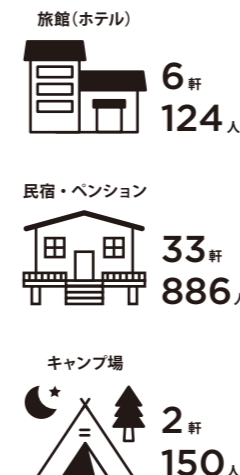
26,301 人



⑤ 式根島の宿泊規模

軒数 41 人

定員 1,160 人



⑥ 式根島の第三次産業に従事する一人あたりの観光客数

113人



ちなみに新島は... 58人

東京諸島 No.1

他の島は？



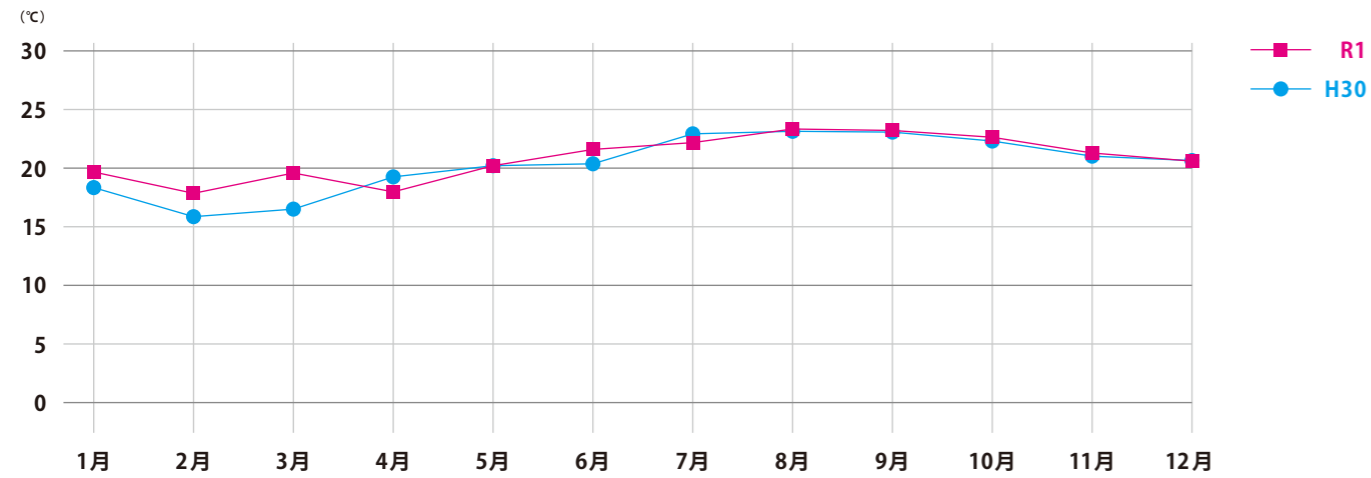
まとめ

式根島では、約8割以上の方が第三次産業に従事しており、その数を観光客数で割った一人あたりの負担数が東京諸島NO.1になっている。*全国的にも非常に高い数字宿泊施設でも飲食店でも1軒廃業するとより負担が増していく。

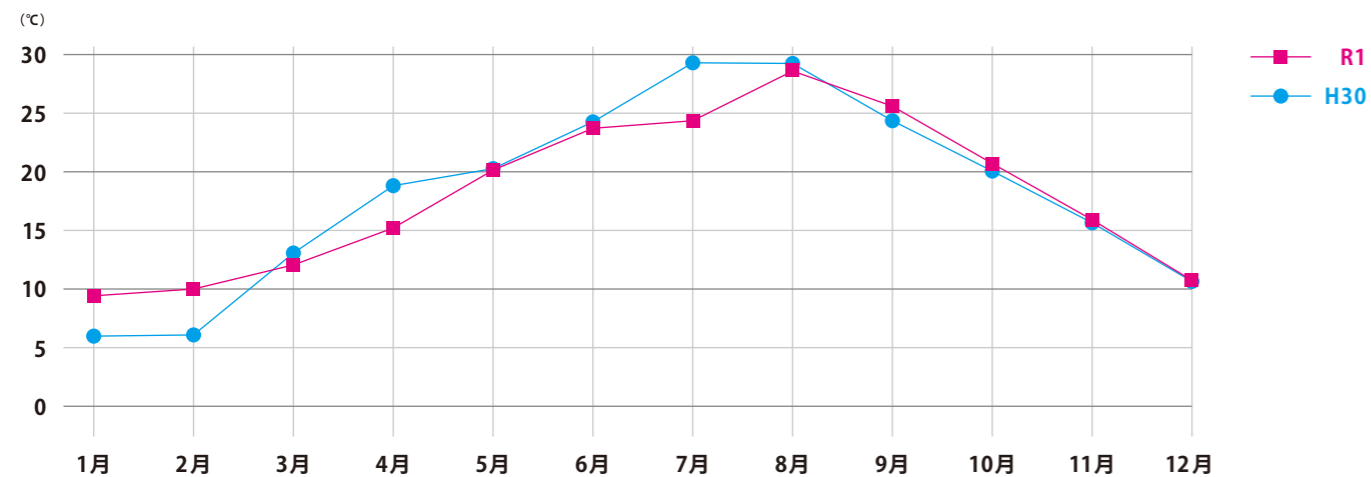
*式根島の来島客数は連絡船にじきは含まれておりません。

式根島の海水温と気候

式根島の平均海水温



式根島の平均気温



気候

周りを黒潮暖流に囲まれているため、気温の日較差や年較差が小さく、年平均気温は17.7度。平均気温が一番高いのは8月で27.4度、一番低いのは2月で9.0度なので、年間を通じて何らかの農作物の育成が可能なところ。「常春の島」と言われています。(まれに結氷や霜の発生をみることもあります。)

晩秋のころから「西ん風」と呼ばれる西からの季節風が吹きはじめ、冬は、晴天の日が多いが風の強い季節です。

まとめ

式根島の平均海水温度（野伏港周辺で毎日調査を実施）が例年よりも高い日が多く、釣り客に影響が出ないか心配。

欠航回数

大型船

2019年(R1)

朝便	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2
上り便	2	1	2	-	-	-	-	3	-	-	2	3	13
欠航	-	-	3	-	-	-	1	2	3	5	1	2	17
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間

2018年(H30)

朝便	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	2	
上り便	3	4	3	2	-	-	-	1	-	1	-	2	16
欠航	5	2	6	-	-	-	2	4	3	1	0	0	23
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間

2017年(H29)

朝便	6	3	1	-	-	-	-	-	-	-	3	4	17
上り便	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	4	5
欠航	1	2	-	2	-	-	-	2	5	5	-	1	18
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間

ジェット船 01

2019年(R1)

朝便	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	
上り便	1	-	-	3	-	1	1	-	2	2	1	1	12
欠航	1	-	-	-	1	4	2	3	4	8	2	3	28
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間

2018年(H30)

朝便	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	
上り便	-	-	-	4	3	5	1	-	4	5	-	2	24
欠航	-	-	-	6	2	2	2	5	4	1	-	-	22
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間

2017年(H29)

朝便	2	-	-	2	1	3	-	-	-	2	-	-	10
上り便	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
欠航	-	-	-	3	2	1	2	5	3	-	-	1	17
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間

ジェット船 02

2019年(R1)

朝便	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	2	
上り便	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	2	
欠航	-	-	-	-	1	1	4	0	1	0	0	7	
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間

2018年(H30)

朝便	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	
上り便	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	
欠航	-	-	-	-	-	2	6	-	-	-	-	8	
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間

2017年(H29)

朝便	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	
上り便	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	
欠航	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	2	
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間

神新汽船

2019年(R1)

欠航	8	4	8	3	1	6	5	7	7	11	6	8	74
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間

2018年(H30)

欠航	11	9	8	3	5	5	3	4	7	6	1	9	71
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間

2017年(H29)

欠航	12	6	6	2	1	1	0	4	6	6	5	8	57
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間

連絡船 にしき

2019年(R1)

1便	-	-	2	-	1	2	1	1	3	5	3	1	19
2便	-	-	2	-	1	2	1	1	3	5	2	1	18
3便	-	-	2	-	1	2	1	1	3	6	1	3	20
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間

2018年(H30)

1便	2	1	2	1	1	1	2	3	5	1	-	2	21
2便	3	-	3	1	1	1	2	3	4	1	-	2	21
3便	4	2	2	1	1	1	1	3	4	1	-	1	21
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間

2017年(H29)

1便	2	-	-	1	-	-	-	3	7	1	4	18	
2便	3	1	-	1	-	-	-	3	6	1	4	19	
3便	3	1	-	-	-	-	1	2	5	1	4	17	
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間

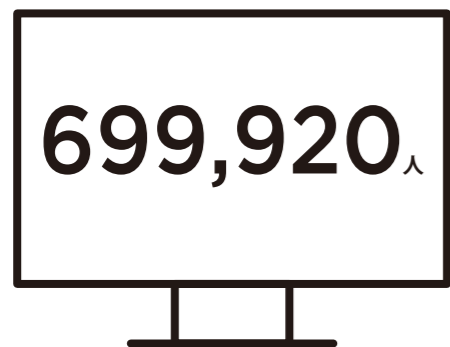
まとめ

野伏港に接岸する全ての就航率を調査。特に神新汽船の就航率が近年約6割となっているところが気になる。

式根島観光協会ホームページ統計01

https://shikinejima.tokyo/

開設からの訪問者数 (H28.3.31~R1.12.31)



過去3年間の訪問者数

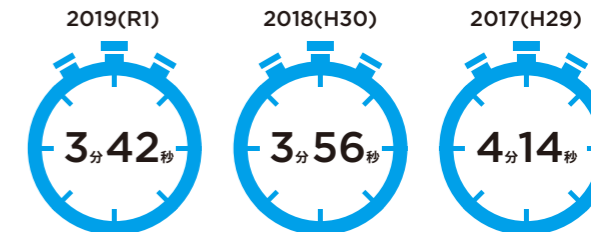


式根島観光協会ホームページをご覧いただいた数です。平均で毎年約20万人の方がご覧になっております。リニューアル前のホームページは年間約6万人程度の訪問者数でした。

平均滞在時間 (H28.3.31~R1.12.31)



過去3年間の訪問者数

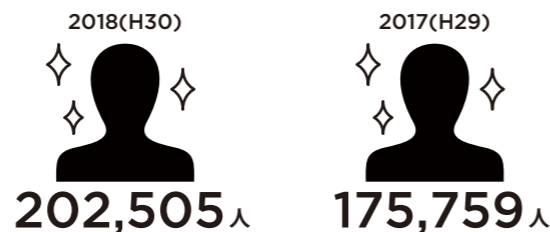


ホームページに滞在している平均時間です。定期的に飽きのこない情報配信を行い、滞在時間を延ばしていきたい。

昨年の新規訪問者 (H31.1.1~R1.12.31)



過去2年間の新規訪問者数

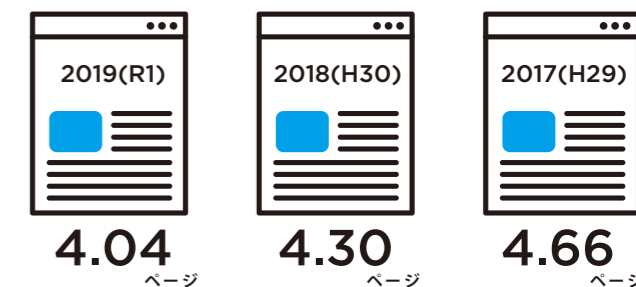


新規訪問者の数も毎年増加しています。

一人あたりの平均ページビュー数 (H28.3.31~R1.12.31)

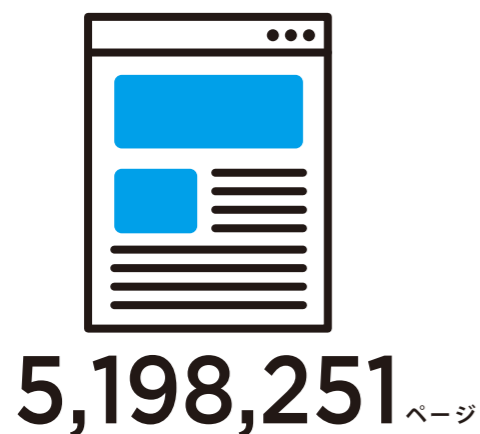


過去3年間の一人あたりの平均ページビュー数

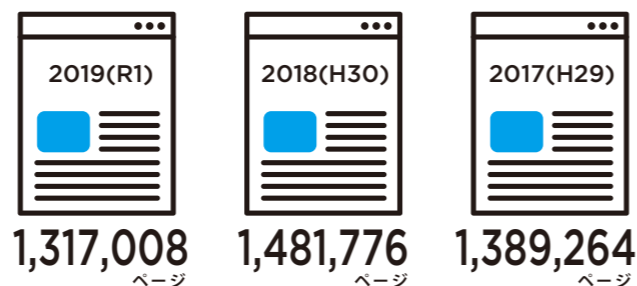


一人当たりの平均ページビュー数とは、何回クリックをして次のページに進んだかを調べる調査です。
※サイトリニューアル前は平均2~3ページでした。

開設時からの総ページビュー数 (H28.3.31~R1.12.31)

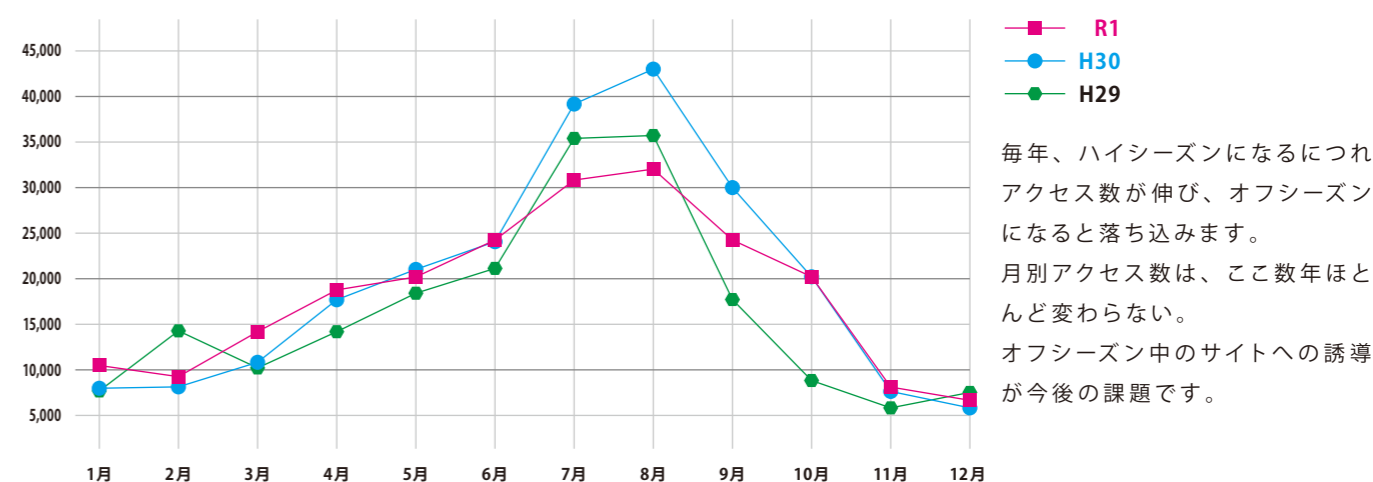


過去3年間の総ページビュー数



総ページビュー数が何と5百万ページを超えております。

月別アクセス数













■ R1
● H30
● H29

毎年、ハイシーズンになるにつれアクセス数が伸び、オフシーズンになると落ち込みます。月別アクセス数は、ここ数年ほとんど変わらない。オフシーズン中のサイトへの誘導が今後の課題です。

式根島観光協会ホームページ統計02

<https://shikinejima.tokyo/>

国別アクセスランキング 2019(R1)

1		Japan	96.4%
2		United States	2.4%
3		South Korea	0.15%
4		Hong Kong	0.11%
5		China	0.10%
6		Taiwan	0.07%
7		Germany	0.07%
8		Australia	0.06%
9		France	0.06%
10		India	0.06%

市町村別アクセスランキング 2019(R1)

1	新宿区	12.8%
2	横浜市	11.2%
3	港区	9.0%
4	大阪市	7.7%
5	千代田区	6.4%
6	名古屋市	2.9%
7	さいたま市	2.0%
8	中央区	1.4%
9	川崎市	1.3%
10	千葉市	1.1%

2018(H30)

1	Japan	98.1%
2	USA	0.49%
3	France	0.22%
4	Hong Kong	0.14%
5	Taiwan	0.10%
6	Germany	0.07%
7	China	0.07%
8	South Korea	0.06%
9	Australia	0.06%
10	UK	0.06%

2017(H29)

1	Japan	97.9%
2	USA	0.51%
3	South Korea	0.28%
4	Hong Kong	0.19%
5	Taiwan	0.14%
6	Australia	0.08%
7	Germany	0.07%
8	France	0.07%
9	China	0.05%
10	Thailand	0.05%

まとめ

国内からのアクセスが最も多いので、引き続き国内向けのPRを強化していきたい。
 ※フランスからのアクセスが減っているのが気になる。

2018(H30)

1	新宿区	13.8%
2	横浜市	13.4%
3	港区	11.8%
4	大阪市	7.6%
5	名古屋市	3.7%
6	世田谷区	2.7%
7	中央区	2.7%
8	渋谷区	2.5%
9	さいたま市	2.0%
10	千代田区	1.3%

2017(H29)

1	新宿区	14.2%
2	横浜市	13.0%
3	港区	11.7%
4	大阪市	6.8%
5	名古屋市	4.7%
6	渋谷区	3.2%
7	世田谷区	3.0%
8	中央区	2.6%
9	さいたま市	2.1%
10	札幌市	1.7%

まとめ

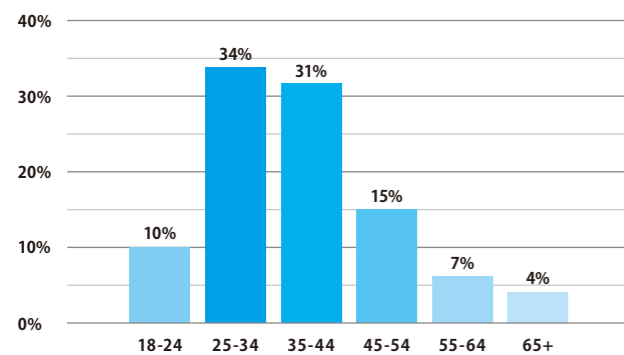
国内アクセスランキングは、3年連続で4位までは変わらず新宿区からのアクセスが多い。
 竹芝周辺の港区からのアクセスを増やしたい。

式根島観光協会ホームページ統計03

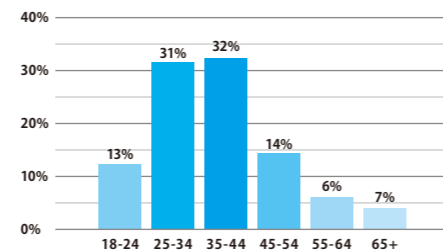
https://shikinejima.tokyo/

ユーザーの属性【年齢】

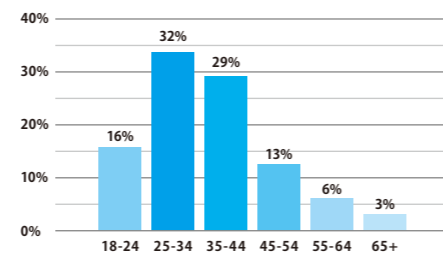
2019(R1)



2018(H30)



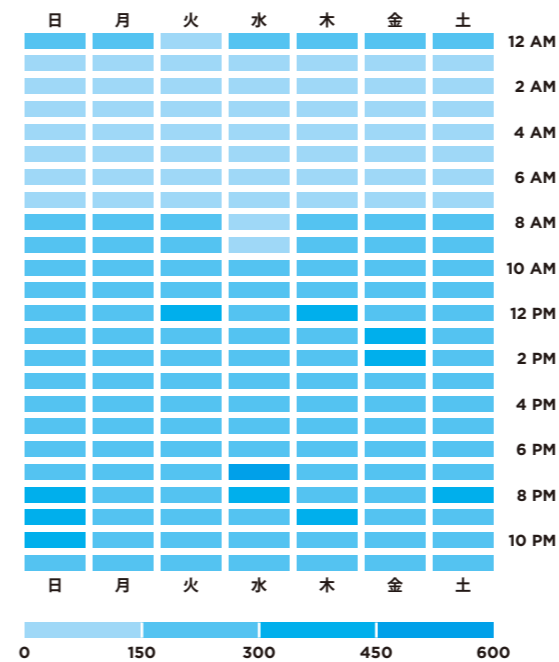
2017(H29)



みやかわくん効果もあり、若年層世代のアクセスが多いが、夏場のターゲット年齢層の35～44歳もしっかりと多いのでこの層を大切にしたい

時間帯ユーザー数

90日間平均



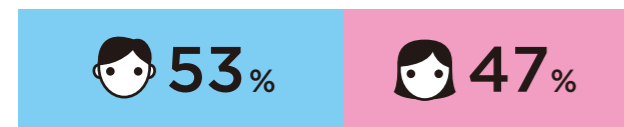
時間帯ユーザー数は、夜中のアクセスがほとんどなかった。
また、時間帯を意識した投稿に効果あり
(昼前→お昼ご飯、お昼過ぎ→散策、夕方→温泉など)

ユーザーの属性【性別】

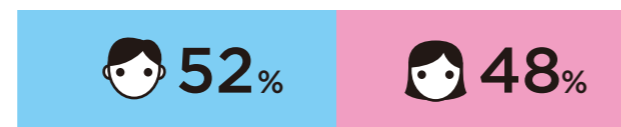
男女比

5:5

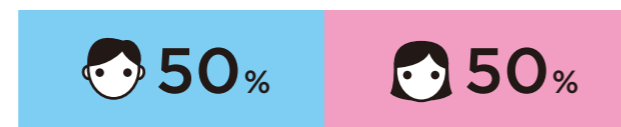
2019(R1)



2018(H30)



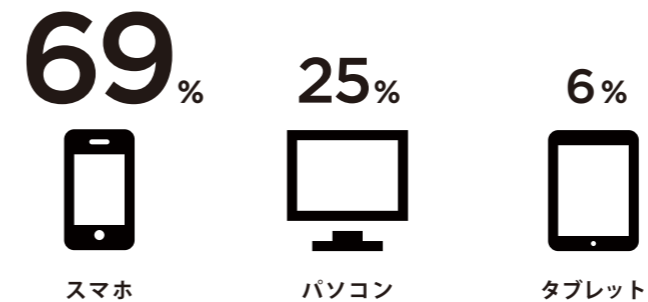
2017(H29)



性別に関しては、意外な結果で男性が少し女性を上回っている。
SNS等は女性を意識した内容が多いので、引き続き女性目線での発信を行い、様子を見てみたい。

デバイス

2019(R1)



2018(H30)



2017(H29)



約7割の方がスマホから閲覧していることから、各会員様のホームページでスマホ対応していない箇所に対してのスマホ対応可にしてもらうことで、式根島全体の相乗効果につながる。

式根島観光協会ホームページ統計04

https://shikinejima.tokyo/

閲覧されたページランキング (TOPページ以外)

2019(R1)	2018(H30)	2017(H29)
1 /stay/ 泊まる	1 /stay/ 泊まる	1 /stay/ 泊まる
2 /stay/camparea/2342/ 風グランピング	2 /play/ 遊ぶ	2 /access/ アクセス
3 /learn/transport/ レンタカー・レンタサイクル	3 /learn/transport/ レンタカー・レンタサイクル	3 /learn/transport/ レンタカー・レンタサイクル
4 /play/ 遊ぶ	4 /access/ アクセス	4 /play/beach/ 海水浴場
5 /play/beach/ 海水浴場	5 /gourmet/ グルメ	5 /stay/hotel/173/ ラ・メール SHIKINE
6 /gourmet/ グルメ	6 /stay/hotel/173/ ラ・メール SHIKINE	6 /gourmet/ グルメ
7 /stay/hotel/173/ ラ・メール SHIKINE	7 /stay/camparea/2342/ 風グランピング	7 /stay/hotel/360/ 貸別荘アーリーバード
8 /stay/hotel/360/ 貸別荘アーリーバード	8 /stay/hotel/360/ 貸別荘アーリーバード	8 /play/ 遊ぶ
9 /access/ アクセス	9 /learn/about/ 式根島ってどんな島?	9 /play/diving/ ダイビング
10 /play/diving/ ダイビング	10 /play/diving/ ダイビング	10 /play/fishing/ フィッシング

まとめ

ホームページの中で、どれに興味があったかを調べた調査です。やはり、1番は宿泊施設をチェックしており、アクセスは数年前は多かったが今は式根島で何が出来るかを調べる傾向にある。

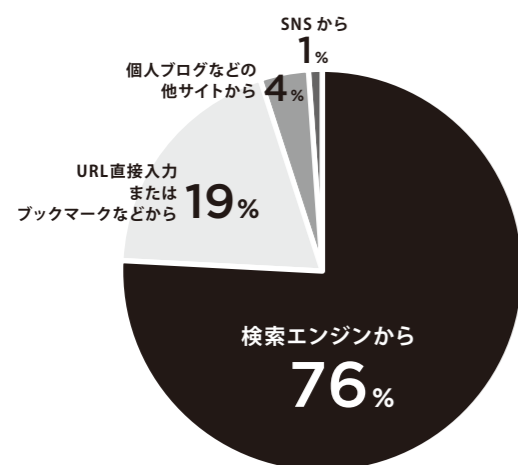
検索キーワードランキング ※サイトのSSL化により、正確なものが抽出できません。あくまでも目安とお考えください。

2019(R1)	2018(H30)	2017(H29)
1 式根島	1 式根島	データなし
2 式根島 宿	2 式根島 宿	
3 式根島 遊ぶ	3 式根島 遊ぶ	
4 式根島 グランピング	4 式根島 アクセス	
5 式根島 アクセス	5 式根島 釣り or フィッシング	
6 式根島 交通 or 移動手段	6 式根島 交通 or 移動手段	
7 ラ・メール SHIKINE	7 式根島 グランピング	
8 式根島 釣り or フィッシング	8 ラ・メール SHIKINE	
9 式根島 キャンプ	9 式根島 ホラー or 怖い話	
10 式根島 貸別荘 or アーリーバード	10 式根島 温泉	

まとめ

検索エンジンより、どんな項目で検索しているかを調べた調査です。「式根島」以外では、アクセスされる方の関心事は「宿泊施設」や「島で何が出来るか」といったところです。

どのようにサイトまで来たか



2019(R1) 参照元サイト

- 1 新島村役場サイト
- 2 au Web ポータル
- 3 島ガール .com
- 4 ツイッター
- 5 TRIP EDITOR
- 6 ウィキペディア
- 7 トラベルマルシェ
- 8 facebook
- 9 TABIPPO.NET
- 10 民宿 新屋

まとめ

検索エンジンとは、ヤフーやグーグルなどを使って検索し、観光協会サイトまでたどり着いたのが最も多く、URLの直接入力またはブックマークからのアクセスが2番目に多い。その他の経路としては新島村役場のサイトから直接入り込んでくる方が大変多かった。そこで、新島村役場の際とのバナーを定期的に変更などを行い、もっと入り込みやすいようにしていく。

オフィシャルサイト全体としてのまとめ

オフィシャルサイト（式根島観光協会ホームページ）が新しくなってから約4年が経ち、閲覧数もページ滞在時間が大幅に伸びましたが、アクセスが弱い部分（年齢層、時間帯、季節）でのアクセス数増加への戦略づくりは今後の課題です。

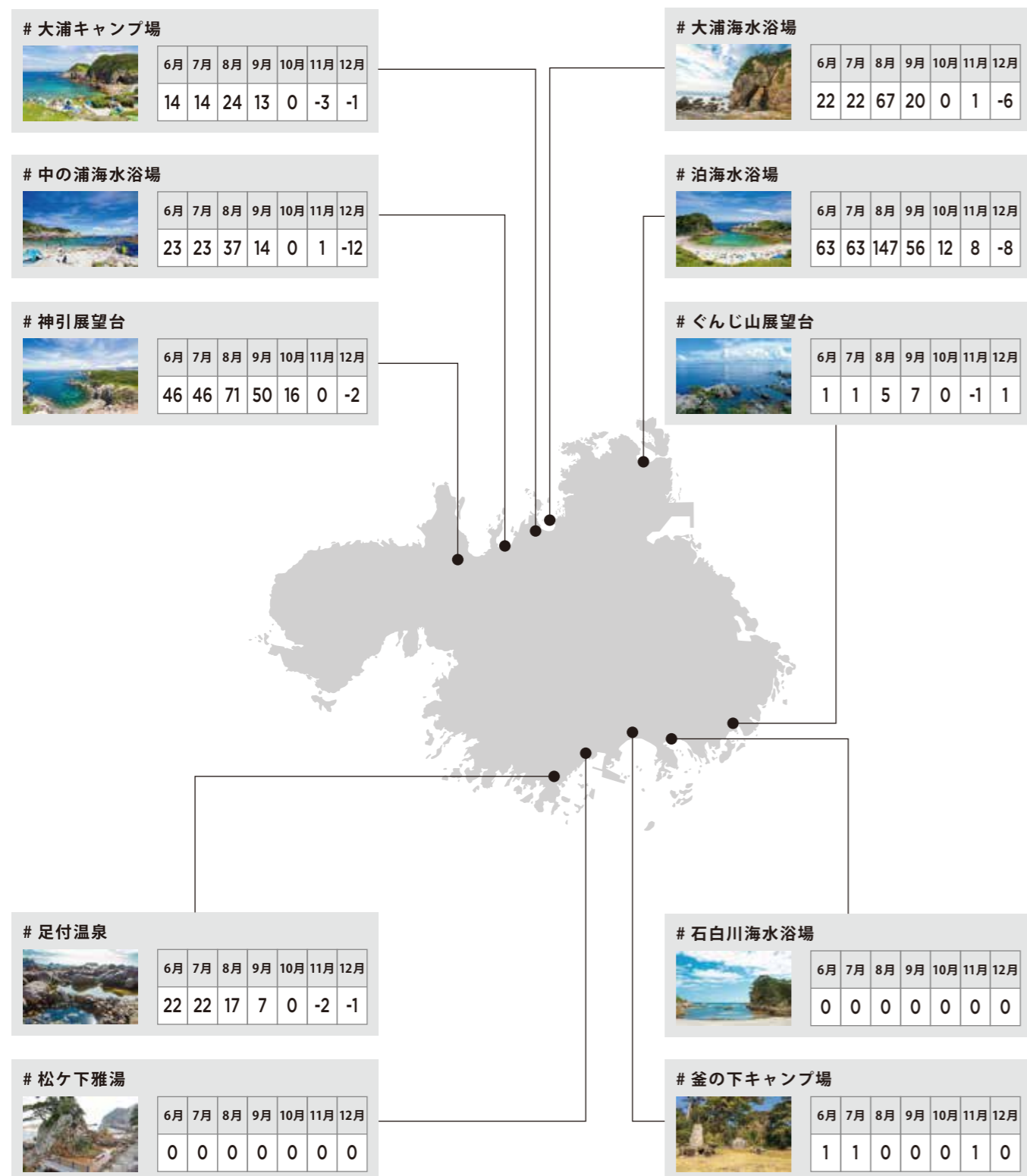
Instagram調査

毎月月末調査

スポットモニタリング調査

Instagramを利用した調査結果

#(ハッシュタグ)を入れて地名を入れた数を調査、泊海水浴場や神引展望台がダントツで多く、雅湯温泉や石白川海水浴場を投稿した方はいなかった。雅湯温泉でインスタ映えするような仕組みを考えたい。



式根島〇〇ランキング

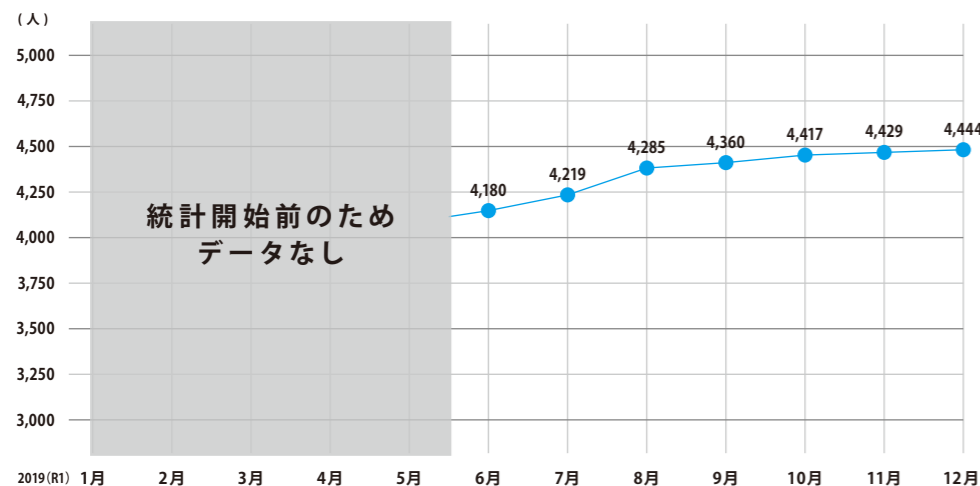
式根島の後に入れたキーワードランキングです。

1	# 式根島ブルー	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
		19	19	41	34	1	7	-1
2	# 式根島佐助	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
		22	22	28	24	2	0	0
3	# 式根島まんぼう	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
		2	2	6	74	9	1	-1
4	# 式根島キラールフ	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
		15	15	23	11	3	0	-1
5	# 式根島のおもいで	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
		13	13	21	11	0	2	-4
6	# 式根島の温泉	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
		11	11	2	1	-1	0	-1
7	# 式根島キャンプ	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
		3	3	4	1	0	5	1
8	# 式根島行きたい	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
		1	1	2	4	-2	1	0
9	# 式根島ダイビング	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
		0	0	3	4	0	0	-1
10	# 式根島観光協会	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
		1	1	1	0	0	0	1

facebook ページ統計

https://www.facebook.com/shikine.kanko/

いいね!取得数

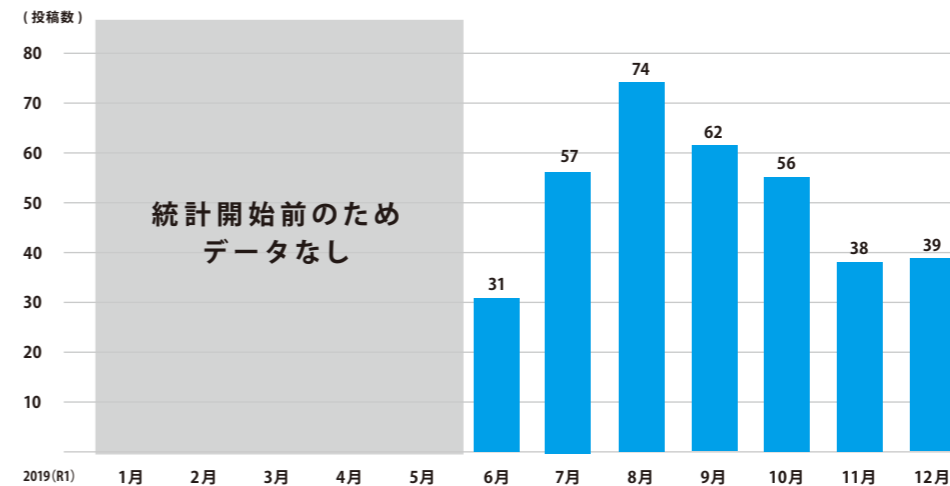


R1.6.1-12.31までの
総いいね!数

4,444
いいね!

「いいね!」は投稿された記事がニュースフィードに表示され、かつ、「〇〇さんもいいねしています」と自分以外に広まる性格をもちます。情報発信に努めている結果、1年を通して増加傾向にあります。

記事の投稿数

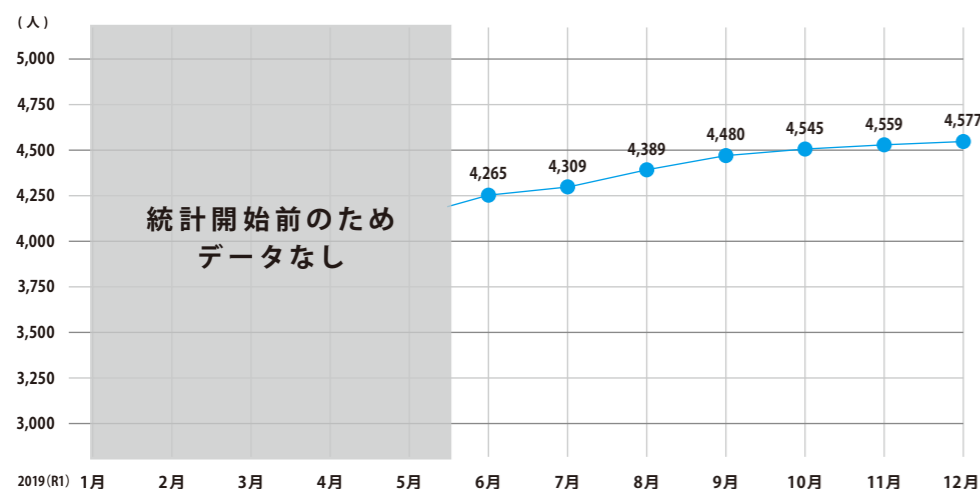


R1.6.1-12.31までの
総投稿数

357件

毎日約1~2回投稿しており、夏場に多く投稿している。無料で使える広告ツールとして最大限に活用できるように今後も研究していきます。

フォロワー取得数

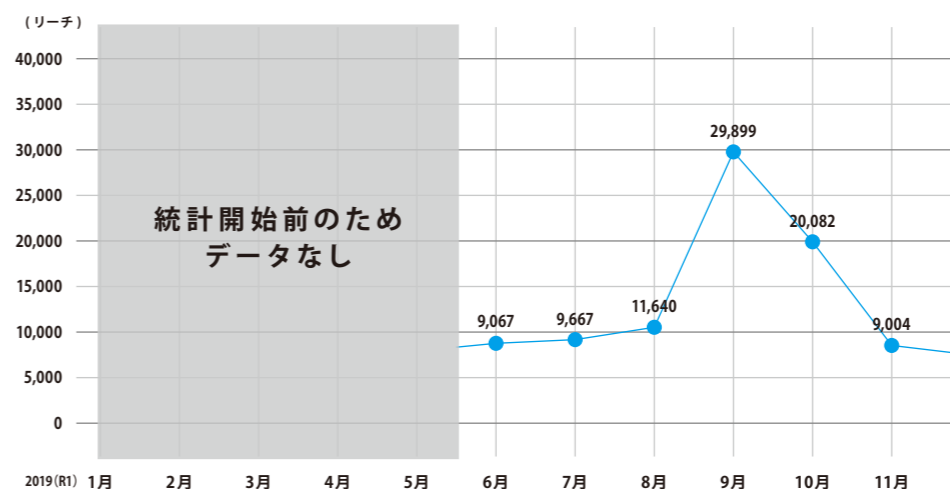


R1.6.1-12.31までの
総フォロワー数

4,577人

フォロワーは投稿された記事がニュースフィードに表示されるが、友達にはおすすめとして出ないので自分以外には広まりにくい性格をもちます。情報発信に努めている結果、1年を通して増加傾向にあります。

投稿のリーチ数

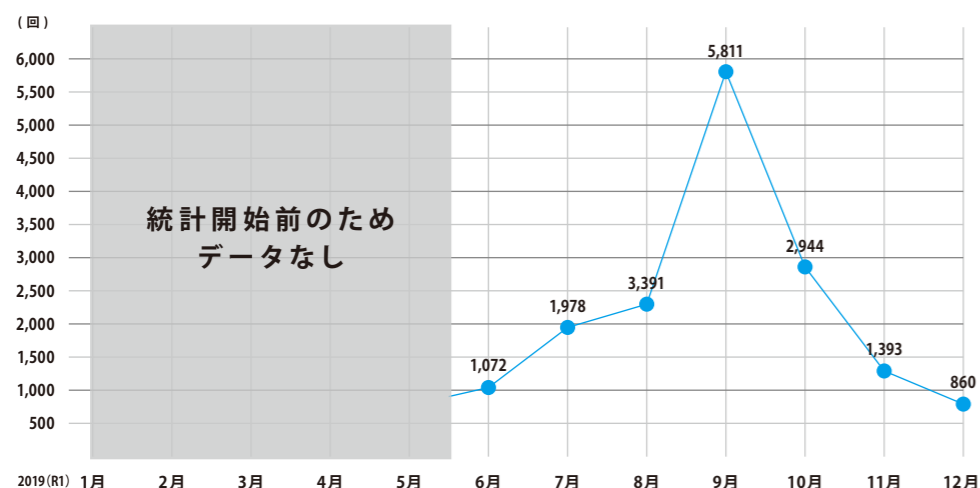


R1.6.1-12.31までの
総リーチ数

113,901
リーチ

リーチ数とは、何回投稿を見たかを調べた項目です。

ページビュー数

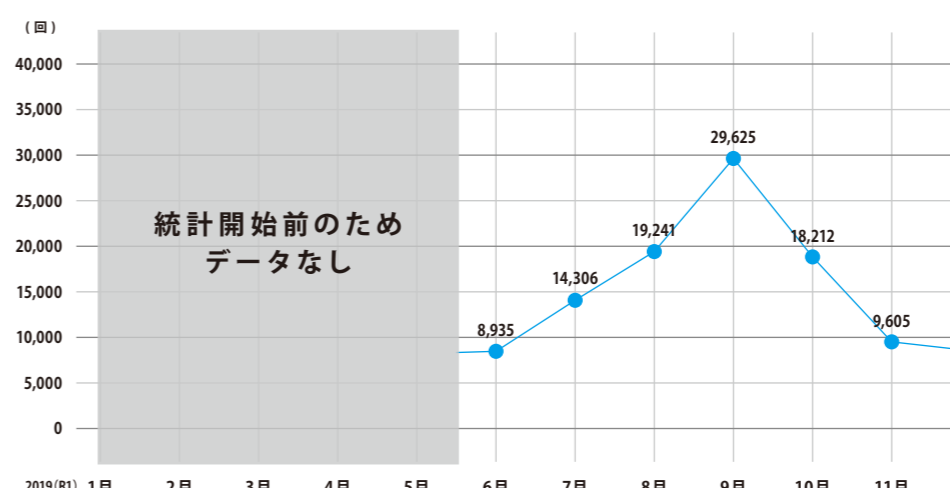


R1.6.1-12.31までの
総ページビュー数

17,449
回

ページビューはログインした人、していない人もこのページのプロフィールを見た回数です。観光協会サイト同様、ハイシーズンはアクセスが増加し、オフシーズンは減少する傾向にあります。

投稿のエンゲージメント



R1.6.1-12.31までの
総エンゲージメント

108,923
回

投稿でリアクション、コメント、シェア、クリックのアクションが実行された回数です。

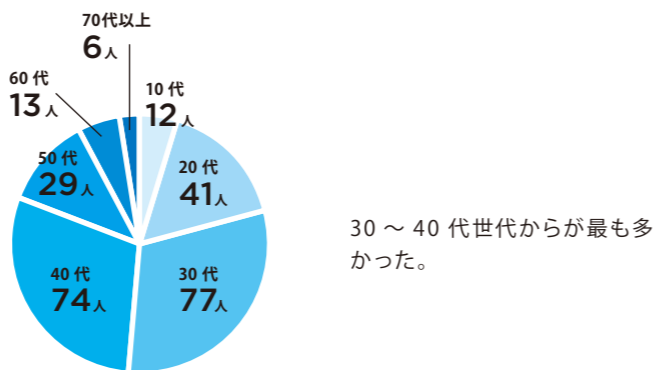
来島者アンケート集計 01

2019/1/1-12/31

性別



年代



住まい

1 東京23区内	99人
2 関東近県	55人
3 神奈川県	30人
4 東京23区以外	28人
5 千葉県	21人
6 埼玉県	13人
7 その他	2人
8 茨城県	1人
9 愛知県	1人
10 関西	1人

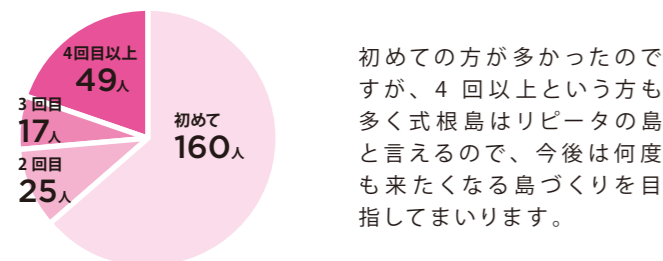
東京都内・神奈川・千葉・埼玉がほとんど

職業

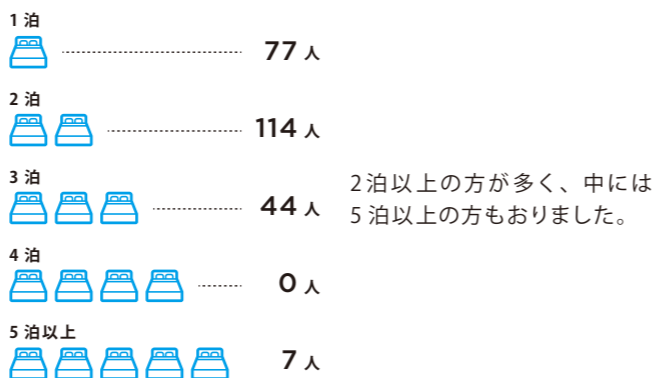
1 会社員	154人
2 学生	24人
3 自営業	20人
4 パート等	14人
5 公務員	13人
6 専業主婦	11人
7 退職者【年金】	8人
8 無職	2人
9 その他	5人

会社員の方が多かったのですが、東京都庁関係者も少しずつ増加しております。

式根島への来島回数



今回の滞在泊数



来島は誰と

家族	118人
友人	75人
恋人・パートナー	28人
一人旅	20人
お仕事	5人
会社	2人
団体	1人

家族連れが本当に多い式根島なので、引き続き家族連れに意識した観光戦略を立てていきたい。

来島のきっかけ

口コミ(個人ブログ・SNS)	75人
事業者のHP・ブログ・SNS	23人
ガイドブック	19人
パンフレット	14人
旅行会社	14人
友人の紹介	13人
TV・メディア	7人
以前が良くてまた来た	7人

式根島は口コミの島と言われるぐらい、人から人へ式根島が良かったよ!など広がっている。
また、近年ではみやかわくん効果も出ているため、みやかわくんに会いに行きたいとの若者が増加している。

来島の目的

観光	234人
お仕事	8人
釣り	4人
キャンプ	2人
シュノーケル	2人
カヌー	1人
ゆっくりするため	1人

お仕事以外、ほとんど観光となっている

交通手段の手配方法

東海汽船、新中央航空へネット予約	89人
旅行会社パッケージ(交通手段+宿)	61人
東海汽船、新中央航空へ電話予約	53人
東海汽船のパッケージ(船+宿)	26人
仕事	3人
旅行会社による手配	2人

東海汽船が最も多かったが、意外にも東海汽船の予約が難しいので、旅行会社を選んだと言う方も多かった。

観光の目的

1 海水浴	164人
2 ゆっくり過ごす	137人
3 温泉	124人
4 星空観賞	70人
5 釣り	54人
6 サイクリング	38人
7 ハイキング	27人
8 新島と2島楽しむ	25人
9 ダイビング	24人
10 キャンプ	13人

海水浴や温泉以外に、ゆっくり過ごすという結果が多かった。これは式根島がお客様にとってゆっくり出来るということであり、今後の戦略でこの部分に注目した観光戦略を立てたい。

次回行ってみたい観光









1 海水浴	155人
2 星空観賞	134人
3 温泉	111人
4 ゆっくり過ごす	90人
5 ダイビング	71人
6 釣り	70人
7 サイクリング	41人
8 キャンプ	38人
9 ハイキング	34人
10 特産品の購入	14人

星空観賞では、曇っていて見えなかったの、または是非チャレンジしたいとの声。

来島者アンケート集計 02

2019/1/1-12/31

宿泊した宿のタイプ

-  島宿(民宿) 166人
-  旅館タイプ 22人
-  宿泊施設は利用していない(キャンプ等) 20人
-  素泊まり宿 19人
-  プチホテル 8人
-  ゲストハウス 5人
-  グランピング 4人
-  貸別荘 3人

島宿(民宿)タイプを選ばれている方が多い。

おもてなしについて



大変満足された方の中で、島を案内してもらった、親身になってくれたなど。不満の方では、態度が大柄で歓迎されていなかったなど。

お食事について




新鮮な魚やお刺身が食べられた、おなか一杯に食べられたなど高評価が多く、一部のご意見で冷めて不味かったなどもありました。

施設の設定について




大半の方が満足されており、特に建物は古い感じだけれど清潔感があると高評価もありました。不満の一部は、汚いが最も多かったです。

朝食はどこで?

-  宿食 175人
-  商店のお弁当又はパン 42人
-  自炊・持参 18人
-  飲食店 11人
-  食べていない 2人
-  仕事 2人
-  船の中 1人
-  堤防に持ってきてもらって 1人




圧倒的に宿泊施設で食べている方が多いですが、素泊まり宿が増えてきているためお弁当やパンのご意見も多かったです。

昼食はどこで?

-  商店のお弁当又はパン 128人
-  飲食店 106人
-  自炊・持参 13人
-  仕事 2人
-  海の家 2人
-  食べていない 1人

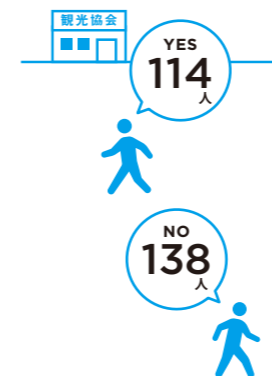
お弁当やパンを食べた方の中には、飲食店が込み過ぎて入れなかったなどで、お弁当にした方がとても多かったです。

夕食はどこで?

-  宿食 175人
-  商店のお弁当又はパン 42人
-  自炊・持参 18人
-  飲食店 11人
-  食べていない 2人
-  仕事 2人
-  船の中 1人
-  堤防に持ってきてもらって 1人

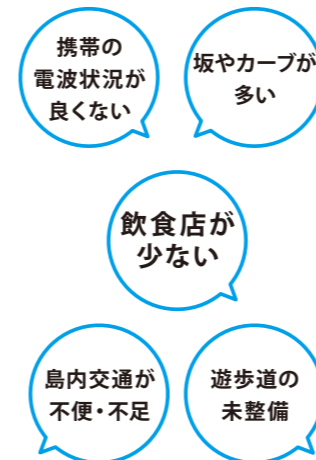
圧倒的に宿泊施設で食べている方が多いですが、素泊まり宿が増えてきているためお弁当やパンのご意見も多かったです。

観光協会に立ち寄った?



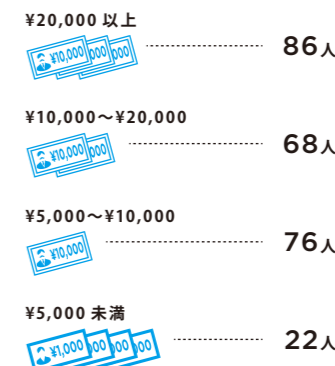
残念ながら半分にも満たなかったため、今後観光協会に行き易く、入り易い環境を整えていきたい。

不便と感じたこと (おもに多い回答)



飲食店が少ないことが最も多く、次いでインフラ問題が多かったです。

旅行の予算



かなりの予算をかけて来島されていることが分かった。お客様より、「もっとお金を使える場所(飲み屋)やお土産(特産品など)がありませんか?」のご意見も多かったです。

旅行中訪れた場所は?



泊海水浴場がダントツの1位でした。港から行きやすく、式根島のアイキャッチとして様々なメディアで露出していることが理由の一つと考えられます。

まとめ

アンケート結果を踏まえ、式根島の強み(家族連れが多い、来島回数も多く、滞在日数も多いなど)をしっかりと理解し、弱みである部分(飲食店が少ない、インフラ整備、お金を使うところが無いなど)を減らしてより満足度を上げたい。