

## おしまいに

WebSNS 実態調査報告は、2019 年度から 3 年間をかけて調査している事業です。式根島の観光産業の動向を調査することが目的です。

新型コロナウイルスが猛威を振るう中、来島客数は過去最大に減少し、全く新しい観光スタイル（個人周遊型、ネット通販、オンラインツアーなど）が主流となり、生活様式も大きく変わりにまさ激動の 3 年間でした。

式根島島内では、キャンプ場が閉鎖され、プレジャーボートの係留・入港の禁止、公共施設（憩の家）などの利用制限、露天温泉の利用時間制限など、式根島の長い観光の歴史の中で、このような状況になるとは夢にも思わなかったです。

式根島観光協会では、アフターコロナに向けた取り組みに力を入れており、今年は「式根島を遊び尽くせ！」をテーマに、様々なお客様に満足していただける島にしていきたいと思います。

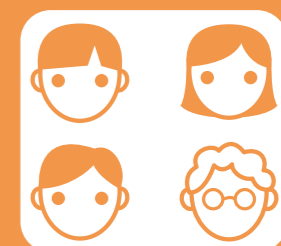
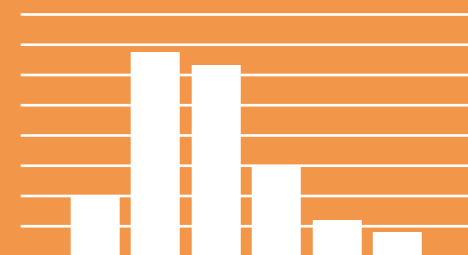
また、「チャレンジアイランド！」を式根島観光協会のメインテーマにし、いろいろなことに挑戦していく島として参ります。

最後に、「WebSNS 実態調査報告書」を制作するにあたり、関係者の皆様にご協力を賜り誠にありがとうございました。

大変好評をいただいている、是非次年度以降も継続して欲しいとの要望をいただいていることから、次年度より名前を変更し

今後も継続して式根島のデータを取り続け、式根島の更なる観光の発展に役立ててもらえるような調査を行ってまいります。引き続きよろしくお願いいたします。

最後までお読みいただき、誠にありがとうございました。



# Web SNS 実態調査 報告書 2021 年度



式根島観光協会

## はじめに

式根島観光協会は、式根島の観光産業発展を目指し、社員（会員）及び関係諸団体と密接な関係を保ちながら相互に深い理解と協力のもと、観光の拡大と地域経済の発展を図る。2019年4月、新島村の補助金を受け「おもてなし事業」を開始し、新島村役場・新島村商工会のご協力を頂きながら式根島の観光に必要な調査を行った。式根島における観光産業の現状を「来島者動向調査」「来島者 SNS 実態調査」を行うことで把握し、観光戦略やビッグデータとして活用する。3 か年式根島観光協会が主体となり取り組んだ調査をまとめた。関係各所の協力を仰ぎながら調査研究を行っていくことによって、式根島の観光産業の強化を図り、新島村全体として観光産業発展につながるものと期待している。

令和4年3月  
式根島観光協会

## もくじ

p04-08	式根島の基本情報と東京諸島との比較
p09	式根島の AED と公衆電話設置場所
p10-14	式根島観光協会の現状と課題
p15	式根島の海水温と気候
p16-20	式根島観光協会ホームページ統計
p21-22	facebook ページ統計
p23	式根島プレゼント企画アンケート (JAF)
p24	法政大学 オンライン講演 アンケート
p25	『東京 11 の島物語』来場者アンケート
p26-30	来島者アンケート集計
p31	新島・式根島謎解きクエスト参加者アンケート集計

# 式根島の基本情報と東京諸島との比較 01

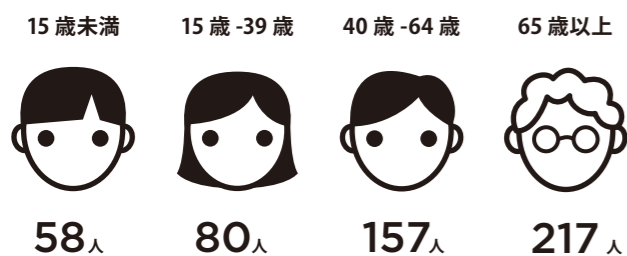
## ① 式根島の世帯数 (R3年)



大島	4,542 世帯	利島	179 世帯
新島	1,093 世帯	神津島	922 世帯
三宅島	1,551 世帯	御蔵島	171 世帯
八丈島	4,258 世帯	青ヶ島	110 世帯
父島	1,229 世帯	母島	271 世帯

## ② 式根島の年齢別人口

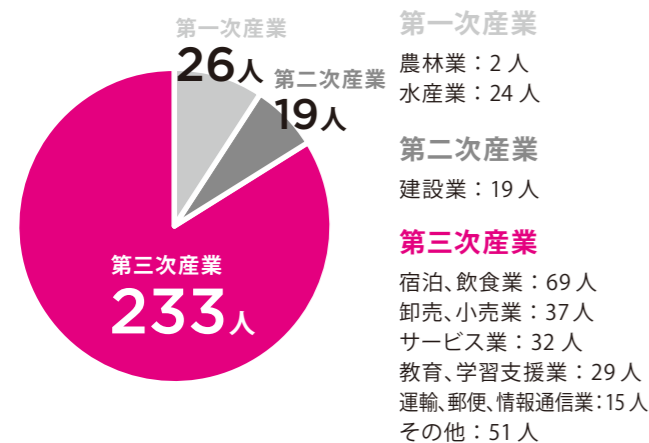
(総人口 512 人 R3年)



大島 (総人口 7,411 人 R3年)	利島 (総人口 310 人 R3年)
732 1,516 2,344 2,819	49 72 112 77
新島 (総人口 2,121 人 R3年)	神津島 (総人口 1,887 人 R3年)
213 404 654 850	266 434 587 600
三宅島 (総人口 2,383 人 R3年)	御蔵島 (総人口 307 人 R3年)
231 479 732 941	61 92 100 54
八丈島 (総人口 7,224 人 R3年)	青ヶ島 (総人口 165 人 R3年)
806 1,267 2,261 2,890	20 53 59 33
父島 (総人口 2,152 人 R3年)	母島 (総人口 453 人 R3年)
342 633 849 328	73 107 174 99

## ③ 式根島の産業別就労人口

(H27年)



大島	利島
第一次 244 第二次 694 第三次 3,051	第一次 42 第二次 43 第三次 154
新島	神津島
第一次 44 第二次 295 第三次 877	第一次 162 第二次 171 第三次 764
三宅島	御蔵島
第一次 100 第二次 282 第三次 1,031	第一次 4 第二次 51 第三次 162
八丈島	青ヶ島
第一次 639 第二次 629 第三次 2,796	第一次 8 第二次 45 第三次 86
父島	母島
第一次 103 第二次 175 第三次 1,073	第一次 67 第二次 44 第三次 194

## ④ 式根島の来島客数 (R元年)

# 30,240人



大島	206,442人	利島	3,621人
新島	42,281人	神津島	40,560人
三宅島	36,070人	御蔵島	6,577人
八丈島	90,770人	青ヶ島	1,379人
父島	23,570人	母島	6,023人

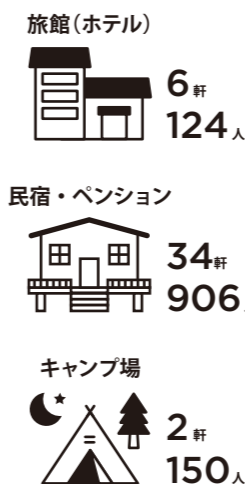
## ⑤ 式根島の宿泊規模 (R元年)

軒数

# 42軒

定員

# 1,180人



大島	軒数 59 定員 2,031	利島	軒数 9 定員 146
新島	軒数 41 定員 1,670	神津島	軒数 40 定員 906
三宅島	軒数 34 定員 764	御蔵島	軒数 14 定員 144
八丈島	軒数 67 定員 2,030	青ヶ島	軒数 7 定員 126
父島	軒数 65 定員 1,066	母島	軒数 13 定員 173

## ⑥ 式根島の第三次産業に従事する一人あたりの観光客数

※第三次産業の母数は H27 のデータになりますので、若干の差異はあります。

# 129人



ちなみに新島は...

# 48人



東京諸島 No.1

## 他の島は？

大島	67	利島	23	新島	48	神津島	53
三宅島	34	御蔵島	41	八丈島	32	青ヶ島	16
		父島	22	母島	31		

数字は(人)

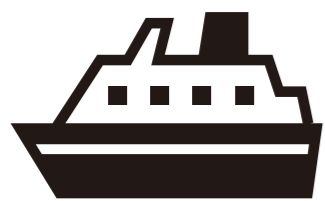
## まとめ

式根島では、約 8 割以上の方が第三次産業に従事しており、その数で観光客を割った一人あたりの負担数が東京諸島 No.1 になっている。※全国的にも非常に高い数字で、宿泊施設でも飲食店でも 1 軒廃業すると負担が増していく。

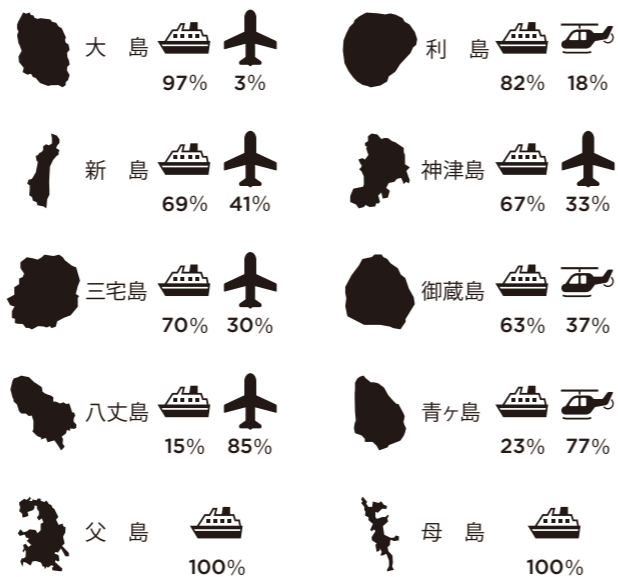
※式根島の来島客数は連絡船にしきは含まれておりません。

# 式根島の基本情報と東京諸島との比較 02

## 式根島への交通機関 (R2年)



100%



## 式根島での観光客消費額

(R2年 1人あたり)



(R1年 1人あたり)



## 式根島の観光客消費額内訳

(R2年 全体の推計 単位：千円)



385,057



76,075



50,018



76,075



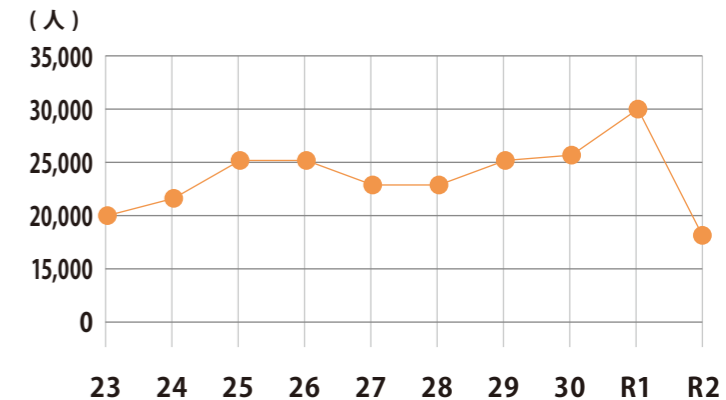
101,430

大島	1,391,736	2,416,116	利島	116,496	26,168
新島	402,781	705,491	神津島	2,230	0
三宅島	314,126		御蔵島	25,249	0
八丈島	1,241,212	2,49,213	青ヶ島	118,715	45,652
父島	44,225	31,537	母島	36,958	48,004
	39,731			48,004	
三宅島	169,465	25,234	御蔵島	11,122	4,481
八丈島	31,192	71,334	青ヶ島	2,702	33,113
父島	199,308		母島	7,557	
八丈島	1,942,898	2,353,919	青ヶ島	15,353	3,627
父島	227,780	435,685	母島	2,502	6,125
	354,780			380	
父島	112,399	14,456	母島	114,354	22,206
	3,702	7,330		1,111	43,979
	33,176			5,549	

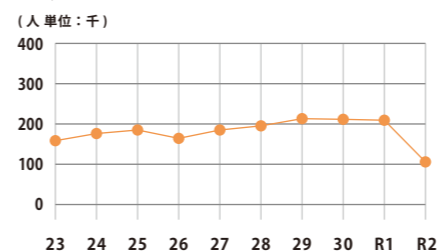
(R2年 全体の推計 単位：千円)

## 式根島過去10年の観光客数グラフ

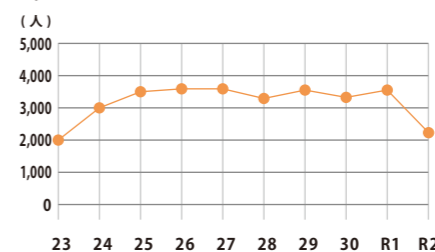
ご覧の通り式根島の観光客数は増加傾向にあります。R1年までの八丈島は増加、母島は減少、その他は横ばいの傾向。



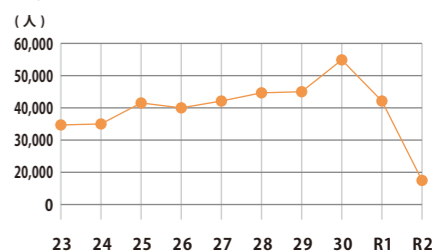
大島



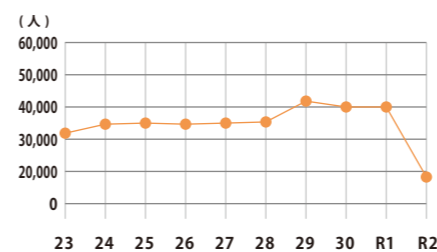
利島



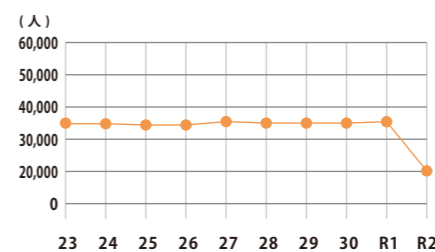
新島



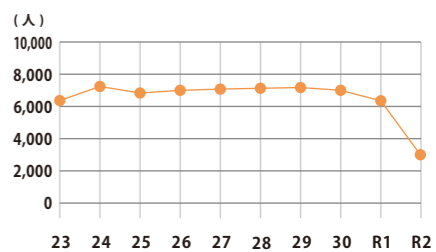
神津島



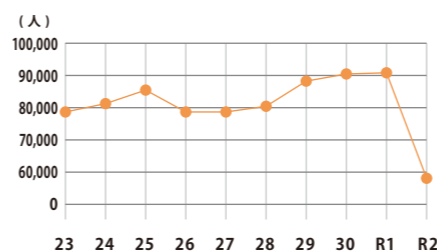
三宅島



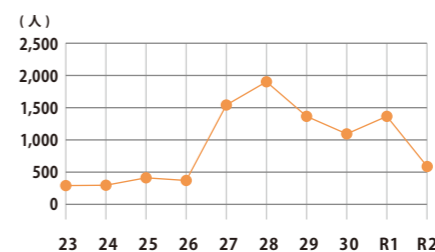
御蔵島



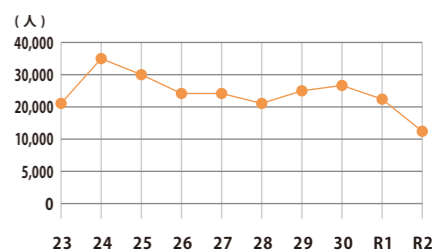
八丈島



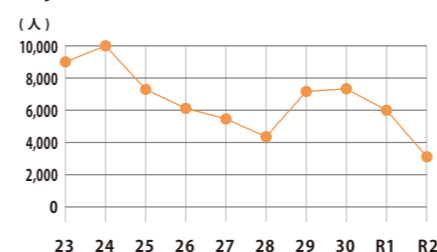
青ヶ島



父島



母島



# 式根島の基本情報と東京諸島との比較 03

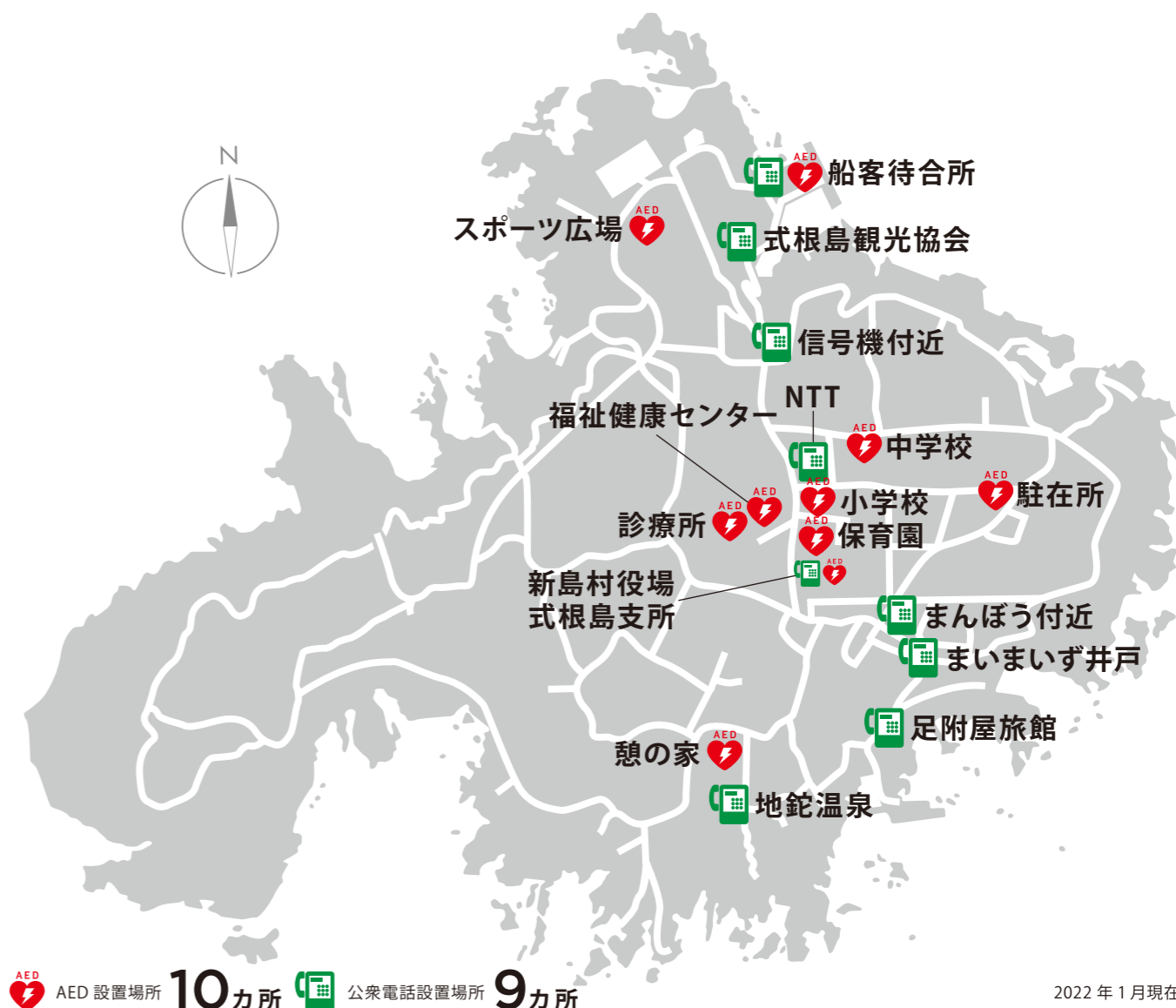
## 新島村の年間イベントと各島の年間イベント (新型コロナ以前に行われていた年間イベント)

<p>2島1村</p> <p>新島</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■愛らんどフェア (春)</li> <li>■東京愛らんどフェア (秋)</li> <li>■北区民まつり</li> <li>■みなと区民まつり</li> <li>■板橋区民まつり</li> <li>■江東区民まつり</li> <li>■渋谷区民まつり</li> <li>■青梅産業観光まつり</li> <li>■日の出産業まつり</li> <li>■OTA ふれあいフェスタ</li> </ul>	<p>新島のみ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■新島トライアスロン大会</li> <li>■JPBA プロボディーボード大会</li> <li>■新島オープンウォータースイミング大会</li> <li>■JPSA オールジャパンプロサーフィン大会</li> <li>■都知事杯サーフィン大会</li> <li>■新島サーフスケーターズサーフィン大会</li> <li>■ガラスフェスティバル</li> </ul>	<p>式根島のみ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■式根島マラソン大会</li> <li>■寅さんサミット</li> </ul>
<p>大島</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■トウシキ初日の出</li> <li>■伊豆大島椿まつり</li> <li>■ミス椿の女王コンテスト</li> <li>■夜まつり</li> <li>■カメラマラソン</li> <li>■椿まつりキャラバン</li> <li>■伊豆大島ジオパークマラソン</li> <li>■伊豆大島トライアスロン大会</li> <li>■どんつく奉賛花火大会</li> <li>■伊豆大島夏まつり</li> <li>■ミス大島、ミスあんこ発表会</li> <li>■愛らんどフェア</li> <li>■伊豆大島オータムフェア</li> <li>■為朝の神事</li> <li>■伊豆大島ジオパーク関東ブロック大会</li> <li>■伊豆諸島ウォーク</li> <li>■全日本マスターズ選手権</li> <li>■伊豆大島マラソン</li> <li>■あきるの産業祭</li> </ul>		
<p>利島</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■釣り</li> <li>■登山</li> <li>■イルカウォッチング・ダイビング</li> <li>■盆踊り大会・花火大会</li> <li>■カメラマラソン</li> </ul>		
<p>神津島</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■乗り初め</li> <li>■フィッシングショー</li> <li>■東京宝島 神津島フェア</li> <li>■えびね展</li> <li>■長浜まつり</li> <li>■ジュリア祭</li> <li>■マリンドайビングフェア</li> <li>■小野上温泉祭</li> <li>■愛らんどフェア</li> <li>■物忌奈神社例大祭</li> <li>■太鼓フェスティバル</li> <li>■神事かつお釣り</li> <li>■渚の花火大会</li> <li>■盆踊り大会</li> <li>■愛らんどフェア</li> <li>■商工業まつり</li> <li>■奥多摩物産展</li> <li>■佐久市物産展</li> <li>■多摩の魅力発信イベント</li> </ul>		
<p>三宅島</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■船祝い</li> <li>■巨樹ツアー</li> <li>■三宅島ボルダリング大会</li> <li>■三宅島ノルディックウォーク</li> <li>■ドルフィンスイム</li> <li>■ふるさと祭り東京</li> <li>■東京モーターサイクルショー</li> <li>■三宅島バードアイランドフェスティバル</li> <li>■メガネ岩ポートダイビング</li> <li>■東京愛らんどフェア</li> <li>■牛頭天王祭</li> <li>■三宅島 OWS 大会</li> <li>■マリンスコア21 フェスティバル</li> <li>■富賀神社大祭</li> <li>■WERIDE 三宅島親子サマーキャンプ</li> <li>■島市</li> <li>■メガネ岩ポートダイビング</li> <li>■ふるさと甲子園</li> <li>■夢のみち</li> <li>■ツーリズム EXPO ジャパン</li> <li>■WERIDE 三宅島エンチャーロレース</li> <li>■産業祭</li> <li>■三宅島ノルディックウォーク (冬)</li> <li>■WERIDE 三宅島親子サマーキャンプ</li> <li>■島市 (冬2回)</li> <li>■ジャパン・バード・フェスティバル</li> <li>■アイランダー</li> </ul>		
<p>御蔵島</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■出初式</li> <li>■イルカウォッチング</li> <li>■えびねウィーク</li> <li>■花火大会</li> <li>■例大祭</li> <li>■アイランダー</li> </ul>	<p>青ヶ島</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■愛らんどフェア (春)</li> <li>■牛祭り</li> <li>■愛らんどフェア (秋)</li> <li>■アイランダー</li> </ul>	
<p>八丈島</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■パブリックロードレース</li> <li>■八丈島産業祭</li> <li>■八丈島フリージアまつり</li> <li>■大井競馬場キャラバン</li> <li>■八丈島&amp;八丈富士エコ・ジャーニーマラソン</li> <li>■銀座柳まつり</li> <li>■東京愛らんどフェア</li> <li>■JRA八丈島特別</li> <li>■光るキノコ鑑賞</li> <li>■八丈島夏まつり</li> <li>■八丈島納涼花火大会</li> <li>■サーフィン大会</li> <li>■Rainbow Cup</li> <li>■せたがやふるさと区民まつり</li> <li>■東京愛らんどフェア (秋)</li> <li>■24時間チャレンジ太鼓</li> <li>■すみだまつり</li> <li>■秋のおかやま桃太郎まつり</li> <li>■江戸川区民まつり</li> <li>■板橋区民まつり</li> <li>■練馬まつり</li> <li>■青梅産業観光まつり</li> <li>■かわさき市民祭り</li> <li>■アイランダー</li> </ul>		
<p>父島</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■日本一早い海びらき</li> <li>■小笠原 DAY</li> <li>■小笠原アカデミー</li> <li>■小笠原ヨットレース</li> <li>■産業祭</li> <li>■父島返還祭</li> <li>■愛らんどフェア (春)</li> <li>■貞頼杯カヤックレース</li> <li>■サマーフェスティバル</li> <li>■愛らんどフェア (秋)</li> <li>■Bonin-Bonodori</li> <li>■大神山神社例大祭</li> <li>■OGASAWARA MUSIC Festival</li> <li>■カウントダウンイベント</li> <li>■OWA30周年イベントライトアニマル</li> <li>■バードフェスティバル</li> <li>■アイランダー</li> </ul>		
<p>母島</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■日本一早い海びらき</li> <li>■小笠原 DAY</li> <li>■小笠原アカデミー</li> <li>■母島フェスティバル</li> <li>■返還記念祭</li> <li>■愛らんどフェア (春)</li> <li>■サマーフェスティバル</li> <li>■納涼祭</li> <li>■カヌー大会</li> <li>■愛らんどフェア (秋)</li> <li>■月ヶ岡神社例大祭</li> <li>■OGASAWARA MUSIC Festival</li> <li>■カウントダウンイベント</li> <li>■バードフェスティバル</li> <li>■アイランダー</li> </ul>		

### まとめ

上記イベントは、新型コロナウイルス以前のイベントとなります。今後多少の変更が予想されますが、人と接しないなどの新しいイベント(オンライン等)も増えていくと予想。

# 式根島の AED & 公衆電話設置場所



### まとめ

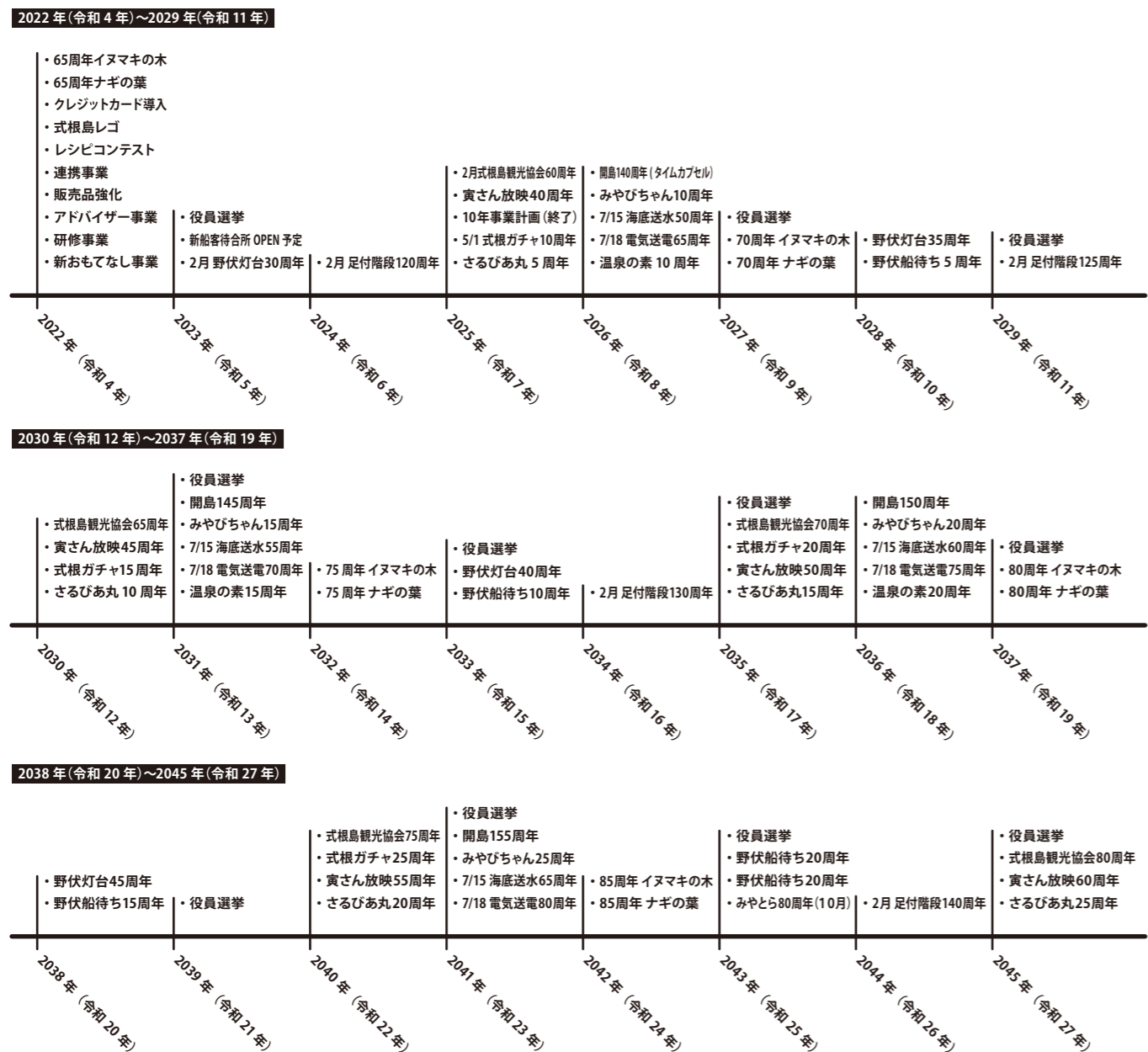
前回のフリー Wi-Fi スポットが大変好評だったため、今回は式根島の AED 設置場所と非常時に役立つ公衆電話設置場所を掲載。いつ何が起きるかわからない中で、しっかりと設置場所を把握し、冷静に対応できるよう心掛けたい。

# 式根島観光協会の現状と課題 01

## 観光協会（10年前～現在そして未来に向けて）

式根島観光協会は、15年後の開島150周年（現在は開島135年）に向けた取り組みを強化。そのために、令和3年度より式根島新聞（式根島全世帯に配布）を創刊し、昔の写真などの提供をお願い、または依頼しており、現段階で多くの写真提供があった。※お借りした写真をパソコンにスキャンして保存し、すぐにご返却。

## 式根島 年表 2022年～2045年



## 観光協会入口の段差問題

→新しい船客待合所完成まで使う事務所の入り口に段差があるため、注意を促していますが、つまづく方が多い。

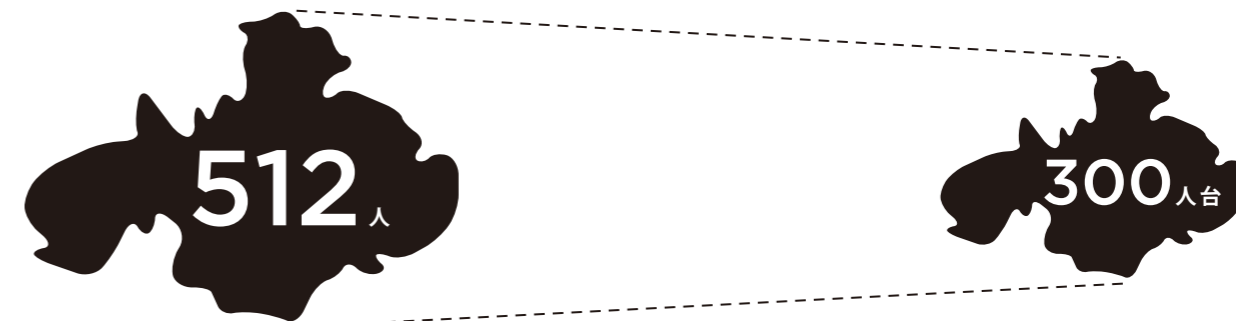


## 人材（人財）

### 式根島の人口

2021年(R3)

2030年(R12) 予想



### 式根島の労働人口

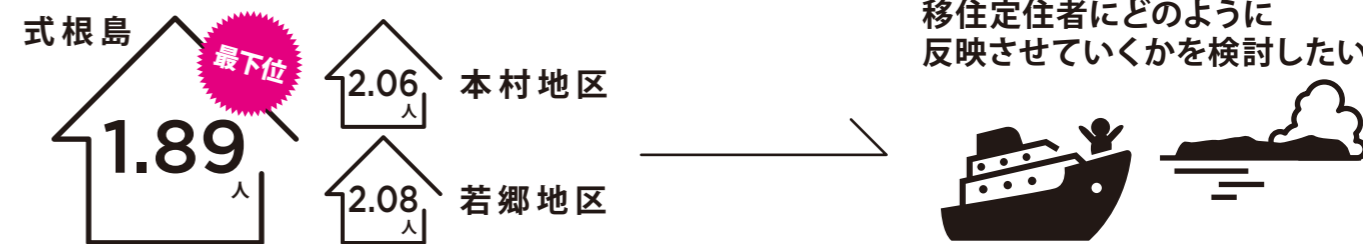
(平成27年国勢調査より引用)



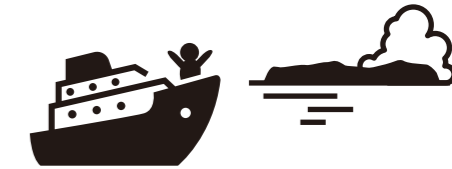
他の島々よりも働き手が少なく、その中でも8割近くが第3次産業（サービス業）の割合となっている。

観光で盛り上げていくためには、関係人口を増やし、身の丈に合った観光をしていかななくてはならない。

### 式根島の1世帯当たりの人口



移住定住者にどのように反映させていくかを検討したい



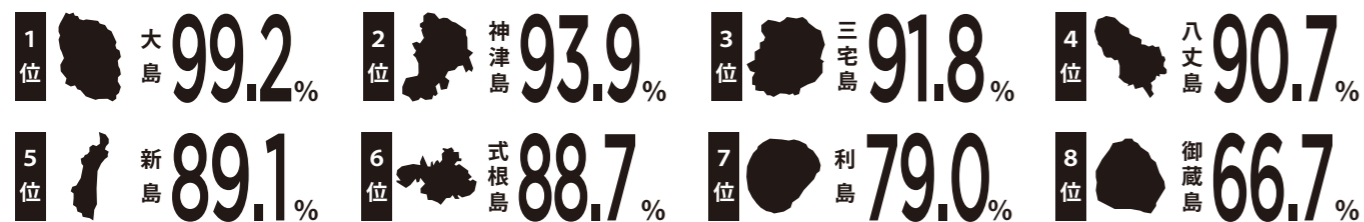
次世代を育成していくための取り組みや、島の保全活動など、少ない人数では限界が来てしまう。児童・生徒の数が減少し、数年後に複数の学年で0人予想が立てられているが、限界集落の足音が近づいてきているのは間違い無い。



## 式根島観光協会の現状と課題 02

### 就航率問題

#### 東海汽船



#### 東海汽船 - さるびあ丸

就航回数 **282** 回。欠航 **16** 回 (欠航率 **5%**)、朝便のみ **36** 回 (朝便率 **12%**)

#### 東海汽船 - ジェット船 ※午前・午後ジェット船合算数

就航回数 **263** 回。欠航 **35** 回 (欠航率 **13%**)、朝便のみ **20** 回 (朝便率 **7%**)

#### 神新汽船

就航回数 **309** 回。※毎週水曜日定休日。欠航 **99** 日 (欠航率 **32%**)

#### 連絡船にしき ※1日3便欠航の場合は3回でカウント

就航回数 **1,030** 回。※1日3便運航×365日。欠航 **65** 回 (欠航率 **6%**)

#### 新中央航空年間利用者数 (式根島住民)

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
2	24	35	11	17	16	12	3	12	26	34	45	237

#### タラップ問題 (東海汽船のジェット船タラップが急な階段のため乗り降りしにくい)



→この問題は、各島々の島民の意見を反映することが出来るため、様々なご意見を伺いたい。

### 温泉問題

<p><b>島の人ほど温泉に入らない人が多い</b></p>	<p><b>雅湯温泉入口問題</b> 入口が分かりにくい (特に夜間時に迷われる方が多い)</p>	<p><b>水シャワー問題</b> 温水ではないため、冬の時期が大変</p>	<p><b>雅湯更衣室</b> 狭い・隙間が空いているなど</p>
<p><b>ライトアップ問題</b> 適度な明かりが必要などところと、必要以上に明るいところ</p>	<p><b>憩の家の有効活用</b> 狭い・グッズ等販売・島民割引→一般客の料金を上げて運営に回すなど</p>	<p><b>地鉦温泉・足付温泉</b> 温泉の入り方 (入り方プロモーションビデオなど作成)</p>	<p><b>台風対策</b> 台風の度に埋まってしまう問題を何とかしなくては今後人手不足から利用できなくなる</p>

### その他課題

<p><b>式根島島内で電波が弱い場所</b> 緊急時に困ってしまう</p>	<p><b>式根島島内のライト問題</b> 神引展望台駐車場問題 (人感センサーにして欲しい→誰もいない場所に常時点灯している)人が住んでいないところなどの外灯問題 (外灯を低くし、光害対策)</p>	<p><b>ガードレールの色問題</b> 統一が無いので、交通量が多い場所は白、その他箇所にはグレー</p>
<p><b>野伏港の現状</b> お土産が買えない、コーヒーを飲める場所がない→船待ち内に自動販売機で対応。座るところが少ない。</p>	<p><b>見落としてしまうような案内看板</b> もっと見やすく・分かり易く (遊歩道の案内看板を最新にして欲しい)</p>	<p><b>字が間違っている案内看板</b> 歴史案内看板</p>

### まとめ

おもてなし事業(3か年事業)を行ったことにより、式根島の多くのデータを集めることが出来た。これも関係各所のお陰であり、ご協力ありがとうございました。引き続き本事業を継続し、関係各所と連携を密に取りながら、集めたデータを基に式根島のさらなる発展に活かす。

## 式根島観光協会の現状と課題 03

### 式根島観光協会の今後と将来

式根島の観光スタイル、生活スタイル、及び旅客需要が大きく変わり、今までのやり方では通用しないことが多くなった。式根島の観光はオーバーツーリズムと言われ繁忙期の混雑は凄かった。

飲食店問題(1～2時間待ちの時も)、駐車場、駐輪場問題(観光客の車や自転車が道をはみ出していたり)、騒音問題やごみ問題(観光客のモラルマナー低下)などが例年の課題であった。

現在は、新型コロナウイルス感染拡大による、観光客の減少と経済の低下による、観光客の減少と経済の低下により廃業に追い込まれたところもあり、厳しい状況がいつまで続くのか?不安が尽きない。

そんな中で、オンラインビジネス市場は好調の様で、数日おきにオンライン講習が開催されている。

ある観光オンライン講習に参加した時に、以下のような発言をされていた方がいた。

「観光だけで生き残れる離島は無い→漁業・農業・商業などの連携がますます重要となる」

「魅力がない場所や地域に住む方が、ずっとここにいたいと思えないところに移住・定住しませんか?(遊びに来ませんか?)など言うてはいけない」

「日本全国的に人口減少・少子高齢化 ⇒地域の担い手不足 ⇒産業・経済が衰退 ⇒仕事減少 ⇒教育環境の縮小・衰退 ⇒負のループを繰り返す」

今できること!今からでも始めてみよう!少し遅いけどやってみよう!など式根島の将来に向けた行動を考えた。

- ①観光客が戻るまでに島内整備を行う
- ②観光依存を徐々に減らし、様々な分野で連携しながら式根島の強みを出していく
- ③住みやすい地域づくり
- ④式根島らしさ(式根島と言えば〇〇みたいなモノ)を作る
- ⑤式根島をデザインしよう!(景観から建物の色や高さなど)
- ⑥島民の知恵を出し合う機会を増やす(・今後の観光について・船の接岸率を上げるためには?など)
- ⑦14年後の式根島開島150周年に向けた取り組み

式根島観光協会では、「観光協会未来年表」を作り計画を立てた。※過去の年表も作成している(P10参照)

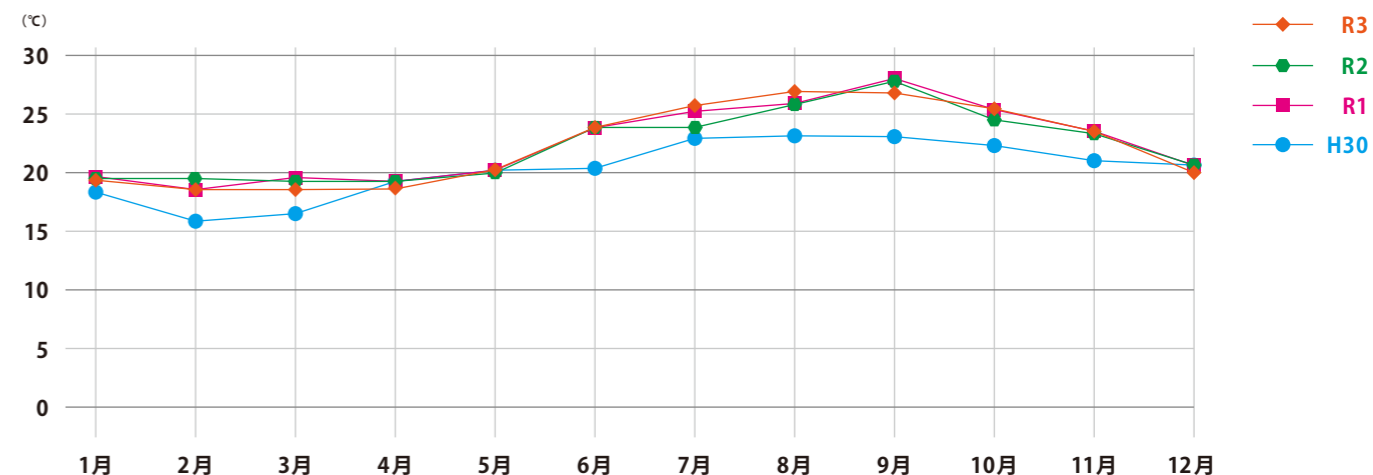
式根島の未来年表に、どんどん新しく追加していくためにも関係人口(協力者)を増やし

次世代にバトンタッチするまでは、現役世代の皆様と一緒に式根島の発展に全力で取り組む所存でございます。

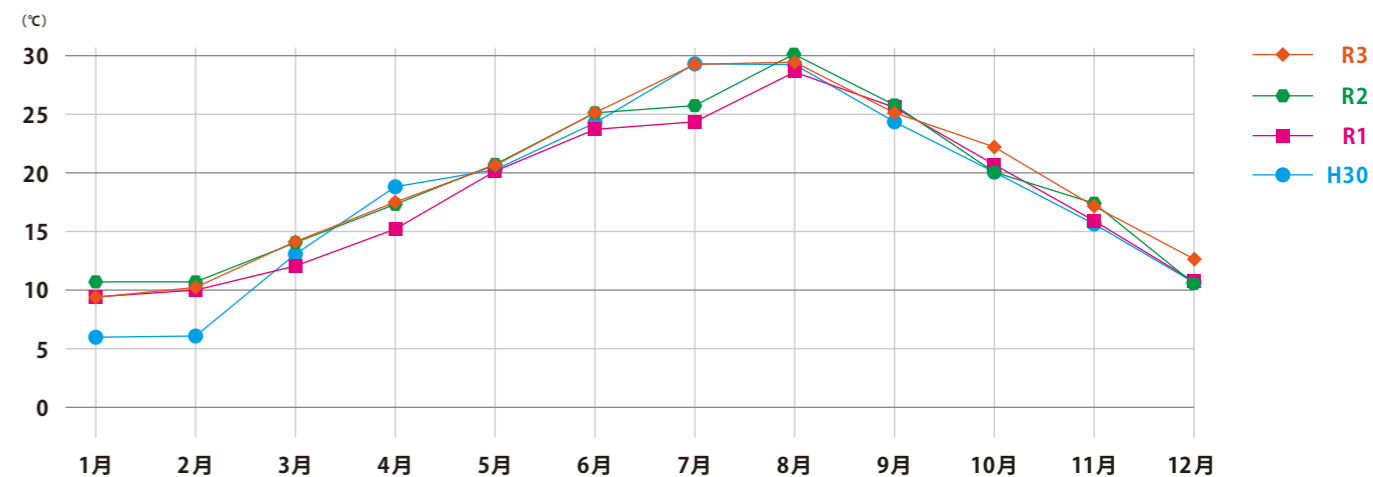
そして、島の発展と明るい未来のために、。

## 式根島の海水温と気候

### 式根島の平均海水温



### 式根島の平均気温



### 式根島のお天気 (2021年 R3)

R3	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
☀️	20	19	17	22	13	16	17	19	11	15	19	20
☁️	7	6	10	5	11	10	5	7	15	12	9	8
☔️	3	1	4	1	4	4	4	2	3	3	2	3
その他	1	2	0	2	3	0	5	3	1	1	0	0

### 気候

周りを黒潮に囲まれているため、気温の日較差や年較差が小さく、年平均気温は17.7度。平均気温が一番高いのは8月で27.4度、一番低いのは2月で9.0度なので、年間を通じて何らかの農作物の育成が可能なところ。「常春の島」と言われています。(まれに結氷や霜の発生をみることもあります。)晩秋のころから「西ん風」と呼ばれる西からの季節風が吹きはじめ、冬は、晴天の日が多いが風の強い季節です。

### まとめ

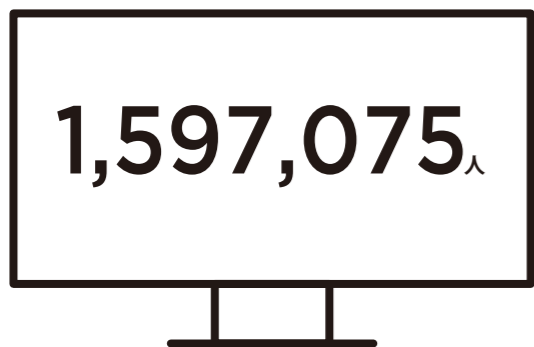
式根島の平均海水温度(野伏港周辺で毎日調査を実施)が例年よりも高い日が多く、釣り客に影響が出ないか心配。



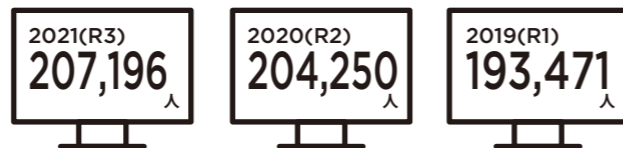
# 式根島観光協会ホームページ統計01

https://shikinejima.tokyo/

## 開設からの訪問者数 (H28.3.31~R3.12.31)



## 過去3年間の訪問者数

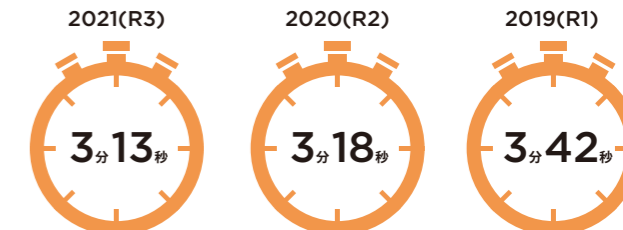


式根島観光協会ホームページをご覧いただいた数です。平均で毎年約 20 万人の方がご覧になっております。リニューアル前のホームページは年間約 6 万人程度の訪問者数でした。

## 平均滞在時間 (H28.3.31~R3.12.31)

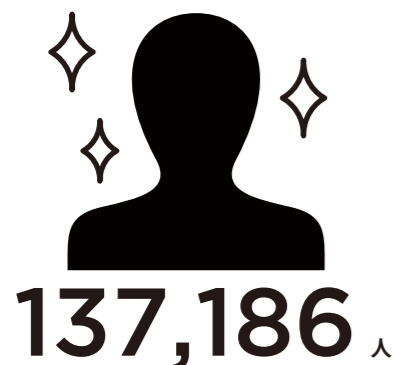


## 過去3年間の滞在時間

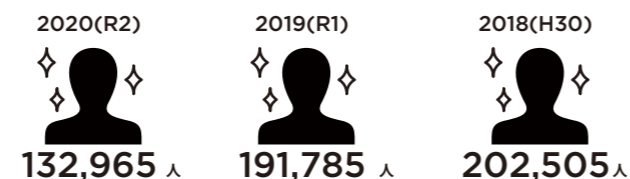


ホームページに滞在している平均時間です。定期的に飽きのこない情報配信を行い、滞在時間を延ばしていきたい。

## 昨年の新規訪問者 (R3.1/1~R3.12/31)



## 過去3年間の新規訪問者数

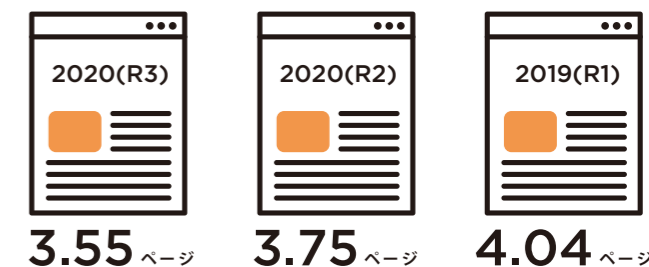


R3での新規訪問者数は前年比約4,000人増加し、自粛解除の影響が考えられる。しかし、コロナ前と比較すると低いまま推移。

## 一人あたりの平均ページビュー数 (H28.3.31~R3.12.31)

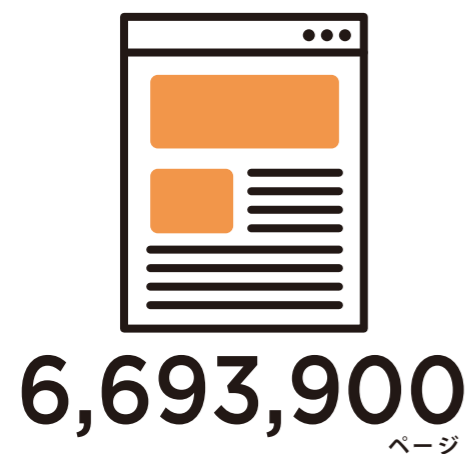


## 過去3年間の一人あたり平均ページビュー数



一人当たりの平均ページビュー数とは、何回クリックをして次のページに進んだか?を調べる調査です。※サイトリニューアル前は平均2~3ページでした。

## 開設時からの総ページビュー数 (H28.3.31~R3.12.31)

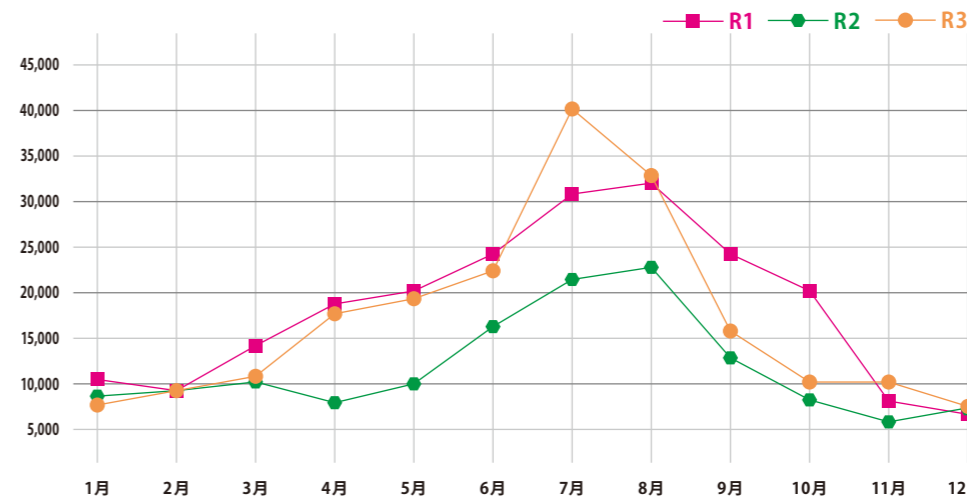


## 過去3年間の総ページビュー数



総ページビュー数が何と 6,000,000 ページを超えており、R2~R3は約30,000ページ減少。コロナ前と比較するとページビュー数も大きく減少したまま。

## 月別アクセス数



毎年、ハイシーズンになるにつれアクセス数が伸び、オフシーズンになると落ち込みます。月別アクセス数は、ここ数年ほとんど変わらない。オフシーズン中のサイトへの誘導が今後の課題です。毎年8月がアクセスのピークになるがR3は7月にアクセスが集中した。

# 式根島観光協会ホームページ統計02

https://shikinejima.tokyo/

## 国別アクセスランキング

2021(R3)		2020(R2)		2019(R1)	
1	Japan 97.3%	1	Japan 97.3%	1	Japan 96.4%
2	USA 0.85%	2	USA 1.09%	2	USA 2.4%
3	Brazil 0.54%	3	South Korea 0.57%	3	South Korea 0.15%
4	China 0.40%	4	China 0.13%	4	Hong Kong 0.14%
5	South Korea 0.08%	5	Hong Kong 0.08%	5	China 0.10%
6	India 0.08%	6	UK 0.07%	6	Taiwan 0.07%
7	UK 0.08%	7	Germany 0.06%	7	Germany 0.07%
8	Germany 0.07%	8	Taiwan 0.06%	8	Australia 0.06%
9	Taiwan 0.06%	9	Canada 0.06%	9	France 0.06%
10	Hong Kong 0.05%	10	France 0.05%	10	UK 0.06%

### まとめ

国内からのアクセスが最も多いので、引き続き国内向けのPRを強化していきたい。

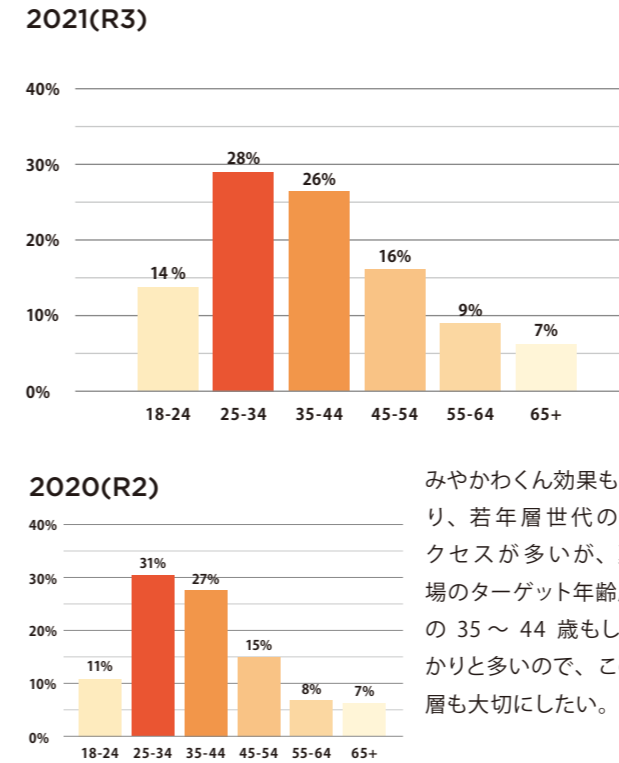
## 市町村別アクセスランキング

2021(R3)		2020(R2)		2019(R1)	
1	横浜市 17.7%	1	横浜市 12.8%	1	新宿区 12.8%
2	大阪市 6.9%	2	大阪市 11.2%	2	横浜市 11.2%
3	新宿区 6.3%	3	新宿区 9.0%	3	港区 9.0%
4	港区 5.4%	4	港区 7.7%	4	大阪市 7.7%
5	世田谷区 4.1%	5	千代田区 6.4%	5	千代田区 6.4%
6	名古屋市 3.4%	6	世田谷区 2.9%	6	名古屋市 2.9%
7	千代田区 2.6%	7	名古屋市 2.0%	7	さいたま市 2.0%
8	さいたま市 2.6%	8	さいたま市 1.4%	8	中央区 1.4%
9	渋谷区 2.5%	9	渋谷区 1.3%	9	川崎市 1.3%
10	川崎市 1.9%	10	川崎市 1.1%	10	千葉市 1.1%

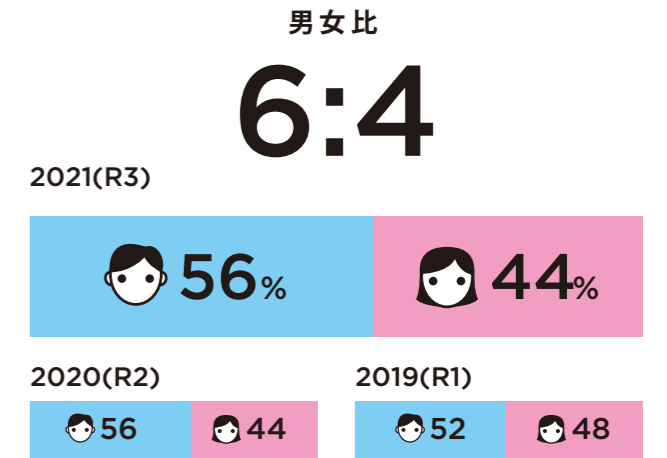
### まとめ

R2に引き続き「横浜市」が1位。アクセスの割合も5%上昇、横浜市民の式根島への関心度が上がっている。逆に大阪市は2位のままランキングは変わらないが、アクセスの割合が約4%減少した。

## ユーザーの属性【年齢】

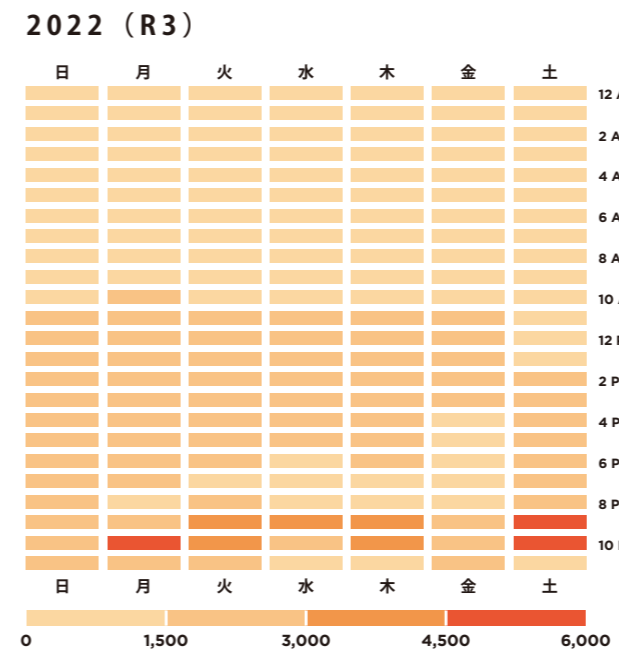


## ユーザーの属性【年齢】



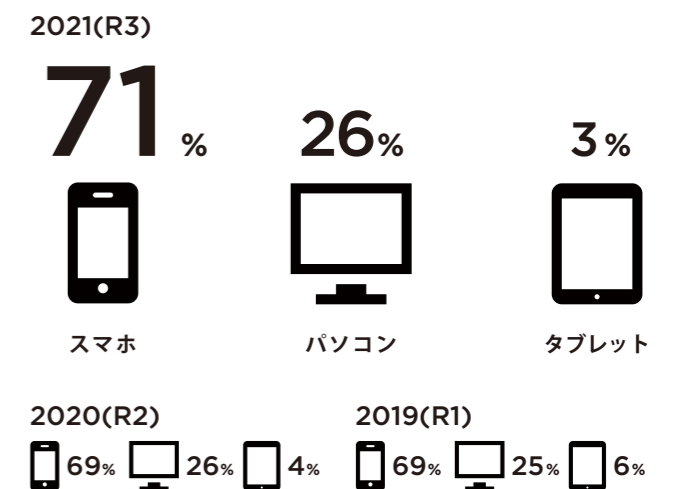
性別に関しては意外な結果で、男性が少し女性を上回っている。SNS等は女性を意識した内容が多いので、引き続き女性目線での発信を行い、様子を見る。

## 時間帯ユーザー数



時間帯ユーザー数は、夜中のアクセスがほとんどなかった。また、時間帯を意識した投稿に効果あり（昼前→お昼ご飯、お昼過ぎ→散策、夕方→温泉など）

## デバイス



約7割の方がスマホから閲覧していることから、各会員様のホームページで、スマホ対応していない施設に対して、スマホ対応にしてもらうことで、式根島全体の相乗効果につながる。

# 式根島観光協会ホームページ統計03

https://shikinejima.tokyo/

## 閲覧されたページランキング (TOPページ以外)

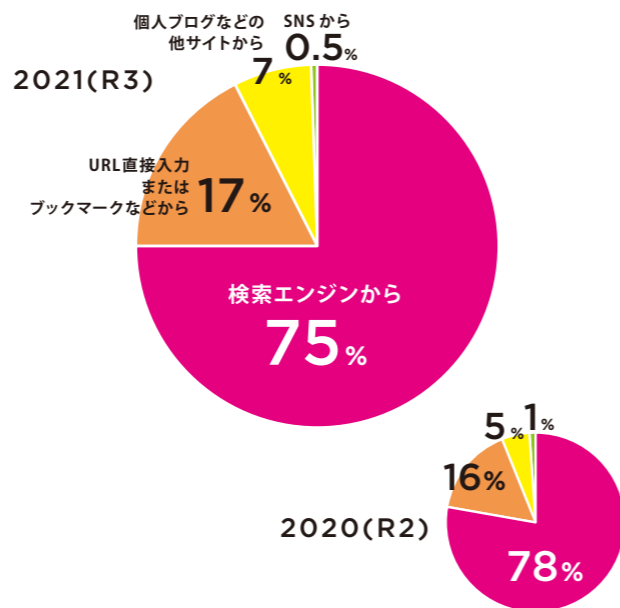
### 2021(R3)

- 1 /stay/ 泊まる
- 2 /stay/camparea/2342/ 凧グランピング
- 3 /learn/transport/ レンタカー・レンタサイクル
- 4 /stay/hotel/173/ ラ・メール SHIKINE
- 5 /play/beach/ 海水浴場
- 6 /gourmet/ グルメ
- 7 /stay/hotel/360/ 貸別荘アーリーバード
- 8 /access/ アクセス
- 9 /hotspring/jinata/ 地鉦温泉
- 10 /play/ 遊ぶ

### まとめ

ホームページの中で、どれに興味があったかを調べた調査となる。宿泊施設をチェックしているが、アクセスは数年前より減少しており、今は式根島で何が出来るのかを調べる傾向にある。昨今のアウトドアブームも手伝って凧グランピングが昨年に続き2位。島内の飲食店減少によりグルメページは6位に転落。

## どのようにサイトまで来たか



### まとめ

検索エンジンは、ヤフーやグーグルなどを使って検索し、観光協会サイトまでたどり着いたのが最も多く、URLの直接入力またはブックマークからのアクセスが2番目に多い。その他の経路としては新島村役場のサイトから直接入り込んで来る方が大変多かった。そこで、新島村役場のサイトとのバナーを定期的に変更などを行い、もっと入り込みやすいようにしていく。

## 検索キーワードランキング

※サイトのSSL化により、正確なものが抽出できません。あくまでも目安とお考えください。

### 2021(R3)

- 1 式根島観光協会
- 2 式根島 宿
- 3 式根島 温泉
- 4 式根島 観光
- 5 怖い話
- 6 泊海水浴場
- 7 式根島 釣り
- 8 式根島 ダイビング
- 9 式根島 キャンプ
- 10 式根島 レンタカー

### 2020(R2)

- 1 式根島観光協会
- 2 泊海水浴場
- 3 式根島 中村屋
- 4 地鉦温泉
- 5 式根島 アーリーバード
- 6 菊水旅館 式根島
- 7 式根島 レンタカー
- 8 式根島 キャンプ
- 9 式根島 温泉
- 10 式根島 菊水旅館

### 2019(R1)

- 1 式根島
- 2 式根島 宿
- 3 式根島 遊ぶ
- 4 式根島 グランピング
- 5 式根島 アクセス
- 6 式根島 交通 or 移動手段
- 7 ラ・メール SHIKINE
- 8 式根島 釣り or フィッシング
- 9 式根島 キャンプ
- 10 式根島 貸別荘 or アーリーバード

### まとめ

検索エンジンより、どんな項目で検索しているかを調べた調査です。「式根島」以外では、アクセスされる方の関心事は「宿泊施設」や「島で何が出来るか」といったところです。

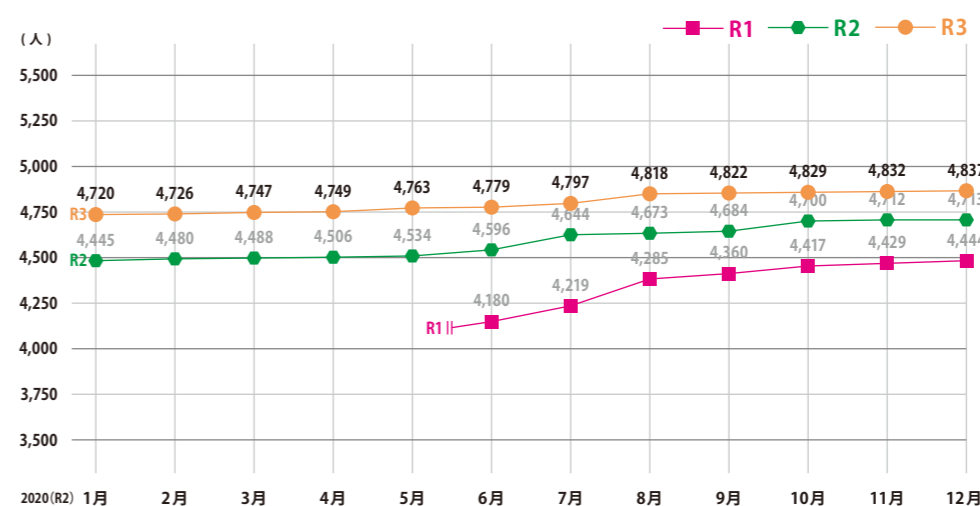
## 全体のまとめ

オフィシャルサイト(式根島観光協会ホームページ)が新しくなってから約4年が経ち、閲覧数もページ滞在時間も大幅に伸びましたが、アクセスが弱い部分(年齢層、時間帯、季節)でのアクセス数増加への戦略づくりが今後の課題。

# facebook ページ統計 01

https://www.facebook.com/shikine.kanko/

## いいね!取得数



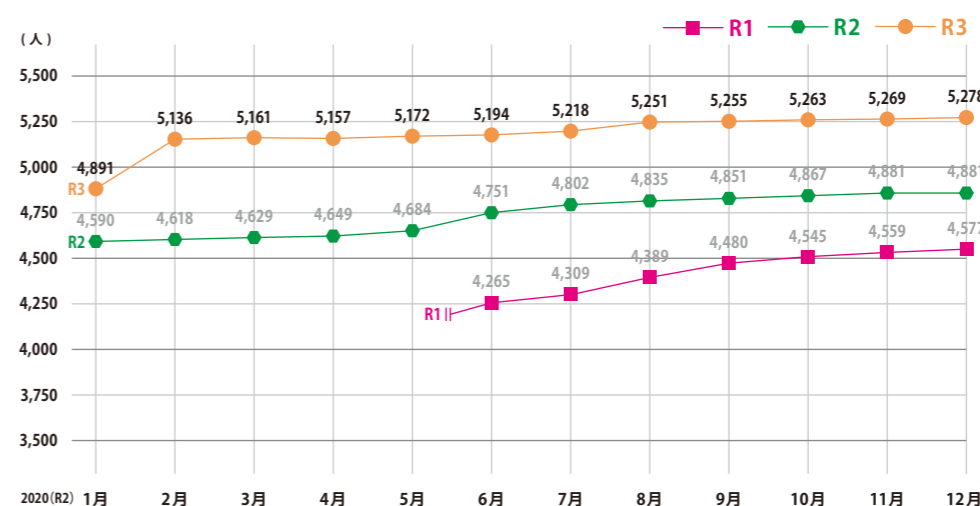
R3.1.1-12.31 までの総いいね!

**4,837**

いいね!

「いいね!」は投稿された記事がニュースフィードに表示され、かつ、「〇〇さんもいいねしています」と自分以外に広める性格をもちます。情報発信に努めた結果、1年を通して増加傾向にあります。

## フォロワー取得数

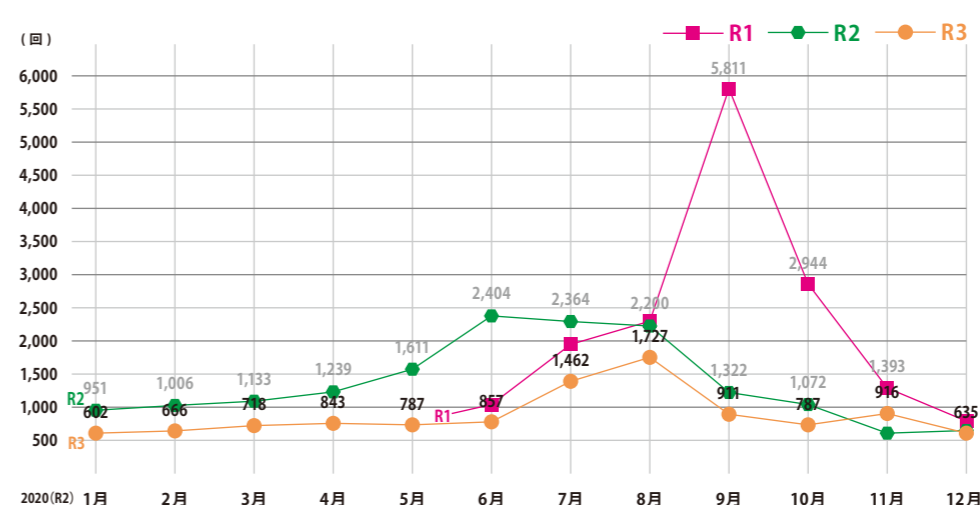


R3.1.1-12.31 までの総フォロワー

**5,278**人

フォロワーのニュースフィードに投稿された記事が表示されますが、友達にはおすすりとして出ないので自分以外には広まりにくい性格をもちます。情報発信に努めている結果、1年を通して増加傾向にあります。

## ページビュー数



R3.1.1-12.31 までの総ページビュー

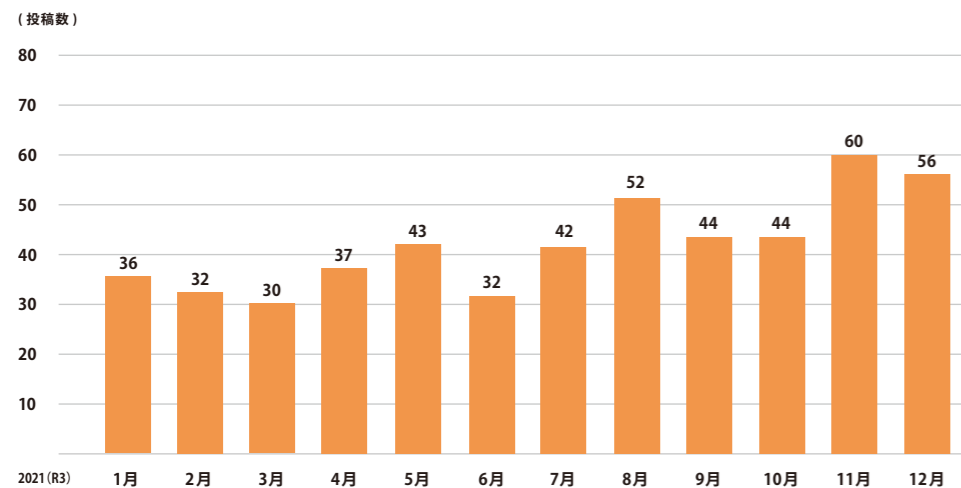
**10,911**回

ページビューはログインした人、していない人もこのページのプロフィールを見た回数です。観光協会サイト同様、ハイシーズンはアクセスが増加し、オフシーズンは減少する傾向にあります。

# facebook ページ統計 02

https://www.facebook.com/shikine.kanko/

## 記事の投稿数

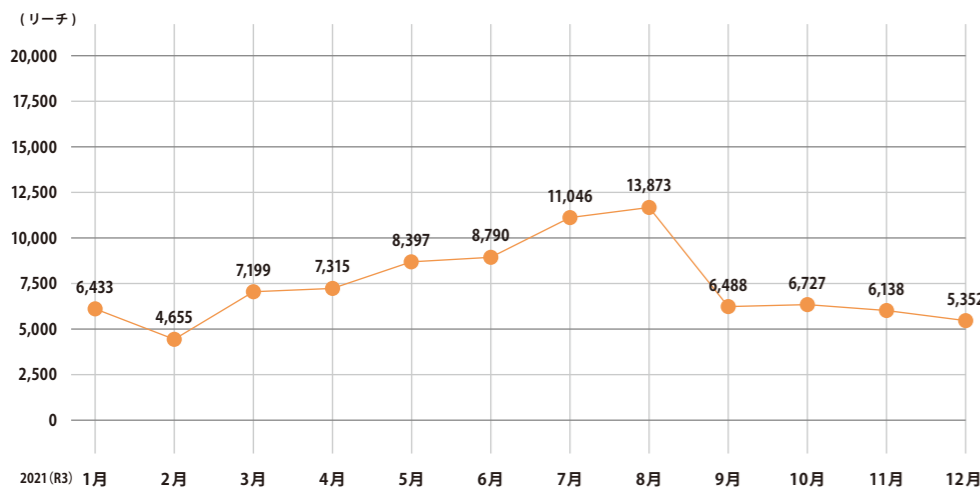


R3.1.1-12.31 までの  
総投稿数

**508**件

毎日約 1~2 回投稿しており、夏場に多く投稿している。無料で使える広告ツールとして最大限に活用できるよう今後も研究をしていきます。

## 投稿のリーチ数

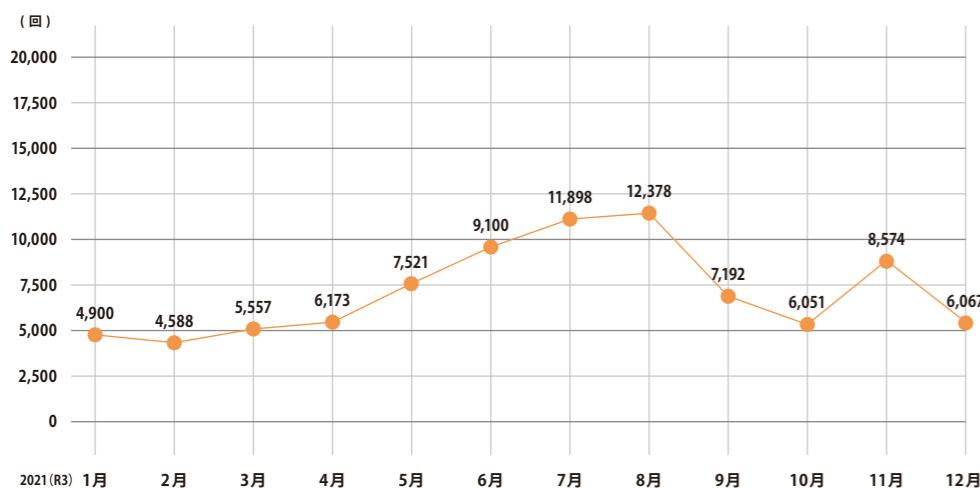


R3.1.1-12.31 までの  
総リーチ数

**92,413**リーチ

リーチ数とは、何回投稿を見たかを調べた項目です。

## 投稿のエンゲージメント



R3.1.1-12.31 までの  
総エンゲージメント

**89,999**回

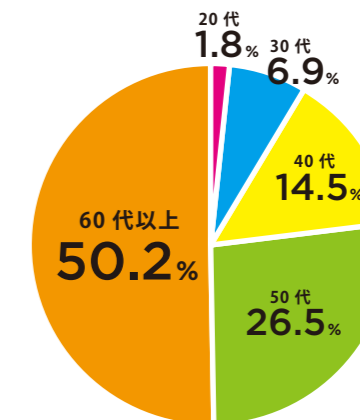
投稿でリアクション、コメント、シェア、クリックのアクションが実行された回数です。

# JAF&式根島観光協会コラボ企画 焼酎プレゼント アンケート

2021/12/22-2022/1/31

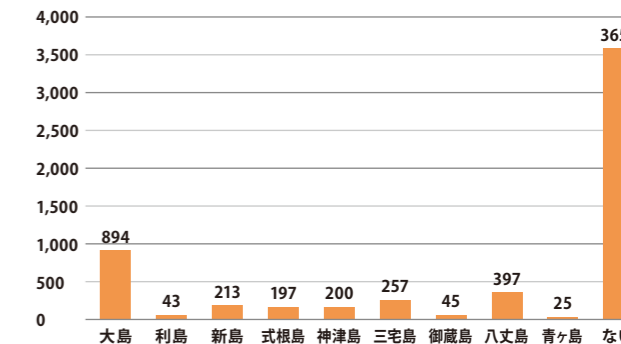
## 年代

	回答数	%
合計	4,973	100
20代	92	1.8
30代	343	6.9
40代	722	14.5
50代	1,318	26.5
60代以上	2,498	50.2



## 伊豆諸島・小笠原諸島で行ったことがある島があれば 選択してください(複数回答可)

	回答数
合計	5,922
大島	894
利島	43
新島	213
式根島	197
神津島	200
三宅島	257
御蔵島	45
八丈島	397
青ヶ島	25
伊豆諸島・小笠原諸島に行っていない	3651



## 「式根島」に行ったことがある、 また行くとしたら目的は何でしょうか。回答数：4,973



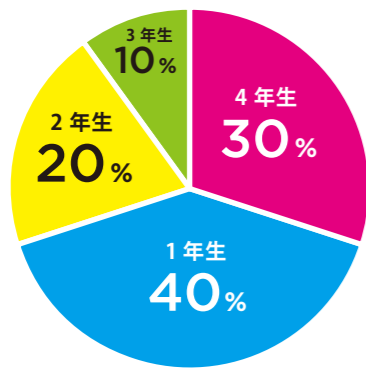
**ダイビング 432 (8.7%)**   **釣り 780 (15.7%)**   **露天風呂 3151 (63.4%)**   **海水浴 395 (7.9%)**   **その他 215 (4.3%)**

# 法政大学 オンライン講演 アンケート

2021/11/4

法政大学課外教養プログラムの一環として観光協会が「なかなか知る事のない離島の世界、のぞいてみませんか?」というテーマで講演会を行いました。講演を終え、アンケートに答えてもらった。

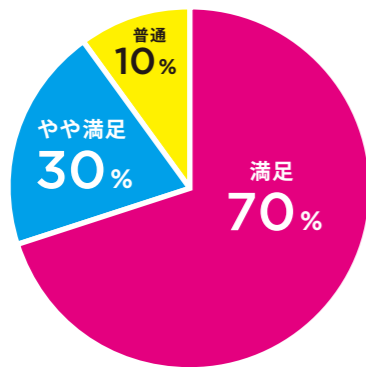
## 学生



## 参加の理由

- 島の旅行に興味があったから。
- 授業で神津島が取り上げられており、島について興味をもったため。
- 伊豆諸島に旅行に行きたいと考えており、式根島が構成する島の1つであるというところから興味を持ったため。
- 東京の島に観光で訪れたいと思っていたから。
- 元々、島への旅行が好きだったこともあり、未知の魅力を知りたいと思ったから。また、観光協会の方からお話を伺える機会は滅多にない貴重なものだと感じたため。
- 伊豆諸島・離島がとても好きだから。
- 伊豆諸島に関心があったから
- 離島が好きだから。
- 自転車で小豆島や伊豆大島をめぐり、島について深く知ろうと思ったから。
- 観光について興味があったので。

## 講演の満足度



## 企画のよかった点

- 式根島の魅力を知ることができたところ。
- インストラクターの方のお話が興味深かった。ブレイクアートルームに分かれての少人数のディスカッションで、スタッフの方がしっかりと進行して下さった点。参加者の数が多すぎず少なすぎず、他の方々との距離感がちょうどよかった。
- 島の具体的な生活の様子、文化について深く知れた点。
- 島民の方のお話を直接聞くことができたこと。
- 少人数グループワークの中で事務局長とお話できたこと。ただ旅行に行くのみでは知れない魅力を教えていただけたと共に、他の学生とも交流でき、非常に有意義だったと思いました。
- 島に在住していらっしゃる方に実際に話を聞けたこと。授業後に交流ができたこと。
- 観光協会の事務局長から、短い時間ながら凝縮された島の魅力を聞くことができた。
- 離島に移住して、観光協会に勤めている方に詳しい話を聴けたこと。
- 講師の方の熱量がすごかったこと。自然と顔出しする空気になったこと。
- 島民目線の話でとても面白かったです。

## 当企画の改善点をお聞かせください

講義の時間配分について、事前にもう少し確認されているとよりよかったですと思います。

もう少し島の現状について具体的に知りたかった。

スピーカーの方が常に時間や内容を気にされていて、本当はもっと話したいところを何度もカットしていた点。

こちらとしては事務局長のお話を聞きたくて参加をしているので、時間の都合はあると思うが進行役の方が話を遮ったり、早く喋るように催促しているのはどうかと思いました。また、時間通りに進行することに傾倒しすぎるあまり、やや礼節を欠いているように受けられ、あまりいい気分はしませんでした。

別の視点から語れるゲストがいてもよかったですと思いました。

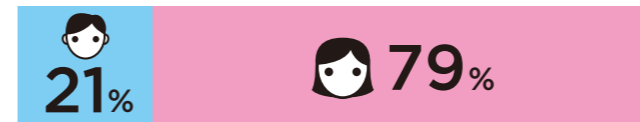
グループワークをやるよ！ってことを最初に伝えたのはよかったです。講師の方もおっしゃっていましたが、今回は講師と学生お互いにとって貴重な体験だったと思います。ぜひ若い人の意見がほしいというなら、もう少しグループワークを具体的にすべきだったと思います。例えば「若者を呼び込めるツアー旅行を企画してほしい」「離島インターンの内容を考えてほしい」など、骨組みをあたえるともっと有効な企画になったと思います。

# 『東京11の島物語』来場者アンケート

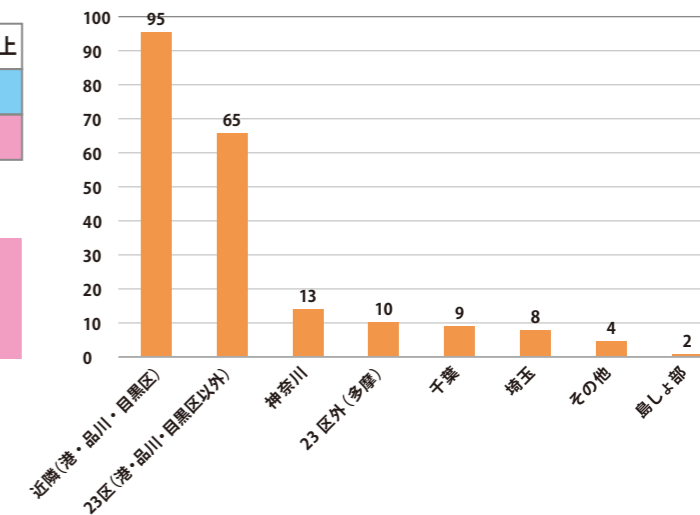
2021/11/22-11/24 八芳園 MuSuBu

## 来場者の属性

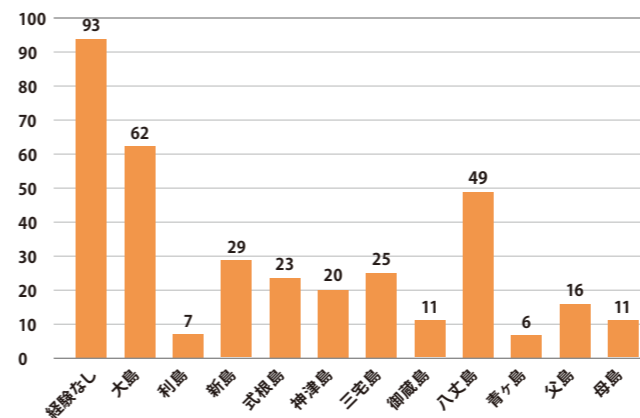
	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代以上
男性	0	0	0	15	10	14
女性	1	13	20	32	34	44



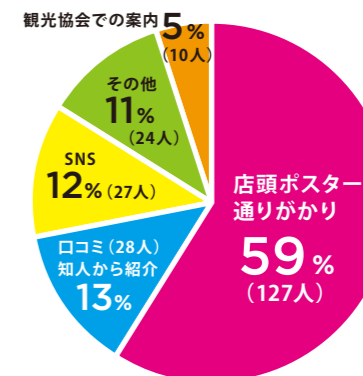
## お住まいのエリア



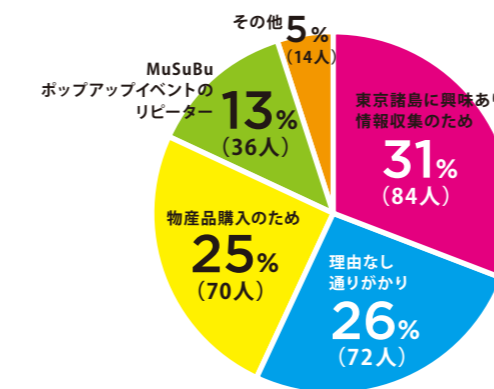
## 東京諸島への来島経験(複数回答可)



## 本イベントを知ったきっかけ



## 来場目的・理由(複数回答可)



## ご意見・感想

- 大島牛乳アイスが美味しかった。
- 特産品の販売品目数があれば、もっと現地のことが知れると思う。
- 定期的にイベントを開催して欲しい。
- すばらしいコンテンツだと思う。島に行きたくなくなった。
- 大島バター、牛乳等取り扱いしてほしい。
- ハンバーガー美味しかった。
- 島についてもっとアピールしてもいいと思った。
- 想像以上に色々な特産品があり、購入意欲をそそられた。
- 素敵なイベントだった。
- 東京諸島へ行ってみたいくなりました。
- 幼い子どもと楽しく体験ができてよかった。
- イベント内容がよかった。
- 大島の牛乳煎餅が好きで来た。
- チーズケーキが美味しかった。
- 新島を中心にもっとイベント等で盛り上がりれば、かつての賑わいが戻せるのではないかと。
- うみかぜ椎茸が美味しかった。
- 缶バッチ体験できてよかった。
- もう少しイベント告知をしても良いかもしれない。東京諸島の素晴らしさがもっと知れ渡れば良いと思う。
- ラム酒入りパン美味しかった。
- あめりか芋美味しかった。
- スタッフの対応がよかった。
- 大いにアピールしてほしい。頑張ってください。

# 来島者アンケート集計 01

2021/1/1-12/31

## 性別

R3年度 男女比

# 7:8

14人 16人

R2年度 男女比

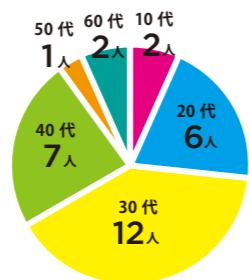
# 6:5

12人 10人

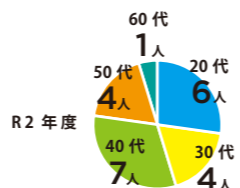
ほぼ男女均等にアンケートをとることが出来たが、今年も新型コロナウイルスの影響により取得数は激減している。

## 回答していただいた年代

R3年度



20代と40代が最も回答が多くあるが、新型コロナウイルスの影響でそもそも母体が少ない。



## 住まい

R3年度

1 東京23区内	14人	東京都内・関東近県がほとんど
2 東京23区以外	4人	
3 埼玉県	5人	
4 神奈川県	4人	
5 関東近県	1人	
5 静岡県	1人	
5 奈良県	1人	

R2年度		R1年度	
1 東京23区内	11	1 東京23区内	99
2 関東近県	8	2 関東近県	55
3 東京23区以外	2	3 神奈川県	30
4 関西	1	4 東京23区以外	28
以下順位なし		5 千葉県	21
		6 埼玉県	13
		7 その他	2
		8 茨城県	1
		9 愛知県	1
		10 関西	1

## 職業

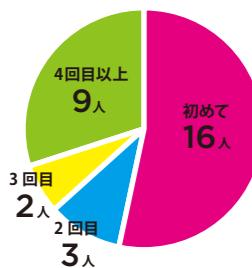
R3年度

1 会社員	18人
2 パート等	3人
2 学生	3人
4 退職者【年金】	2人
4 自営業	2人
5 公務員	1人
5 教諭	1人

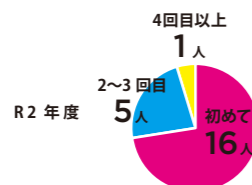
R2年度		R1年度	
1 会社員	19	1 会社員	154
2 パート等	2	2 パート等	24
3 退職者【年金】	1	3 退職者【年金】	20
以下順位なし		4 パート等	14
		5 公務員	13
		6 専業主婦	11
		7 退職者【年金】	8
		8 無職	2
		9 その他	5

## 式根島への来島回数

R3年度

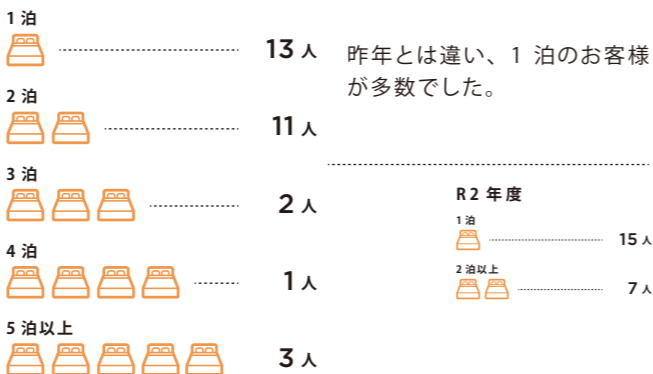


昨年同様、初めての方が多く、4回以上の方は新型コロナウイルスの影響により、島のことを考え来島を自粛した傾向がみられる。



## 今回の滞在泊数

R3年度



昨年とは違い、1泊のお客様が多数でした。



## 来島は誰と

R3年度

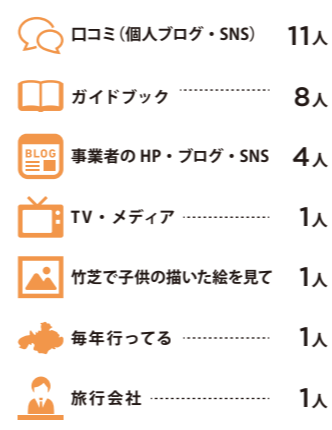


新型コロナウイルスの影響により今年度は一人旅のお客様は多い傾向でした。

R2年度	
家族	5人
友人	7人
恋人・パートナー	5人
一人旅	8人
団体	1人

## 来島のきっかけ

R3年度



式根島の観光の中で一番重要なお客様の来島動機。パンフレットなどのアナログからオンラインデジタルに!また、個人的に行っている SNS やブログなどを見て来た方の割合が多く、今後 SNS での情報発信を強化していきたい。

R2年度	
ロコミ(個人ブログ・SNS)	75人
事業者のHP・ブログ・SNS	23人
インターネット	14人
離島めぐりで	14人
TV・メディア	7人

## 来島の目的

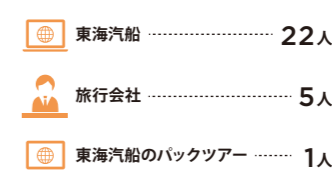
R3年度



R2年度	
観光	22人
お仕事	2人

## 交通手段の手配方法

R3年度

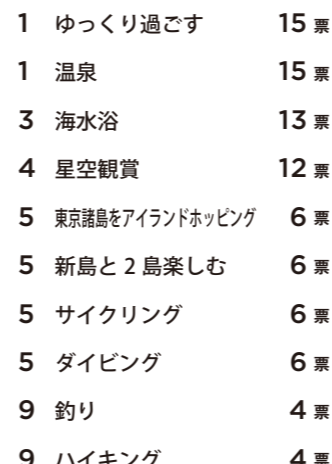


島に1度も来たことが無い方に対するアプローチとして、船会社の案内がまだまだ弱い。今後、アクセスマップなどを統一し、協会・個人・旅行会社・船会社の分かり易いご案内を強化したい。

R2年度	
東海汽船・新中央航空ヘネット予約	89人
旅行会社バックツアー(交通手段+宿)	61人
東海汽船・新中央航空へ電話予約	53人
東海汽船のバックツアー(船+宿)	26人
仕事	3人
旅行会社による手配	2人

## 観光の目的

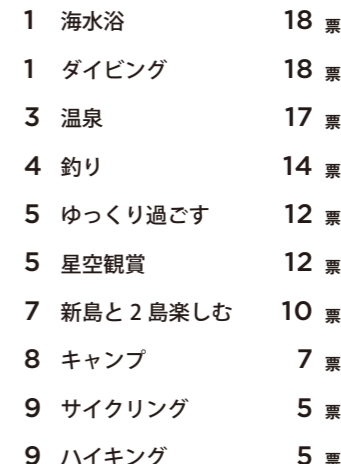
(複数回答可 / 上位 10 位まで掲載)



海水浴や温泉以外に、ゆっくり過ごすという結果が多かった。これは式根島がお客様にとってゆっくり出来るということであり、今後の戦略でこの部分に注目した観光戦略を立てたい。

## 次回行ってみたい観光

(複数回答可 / 上位 10 位まで掲載)



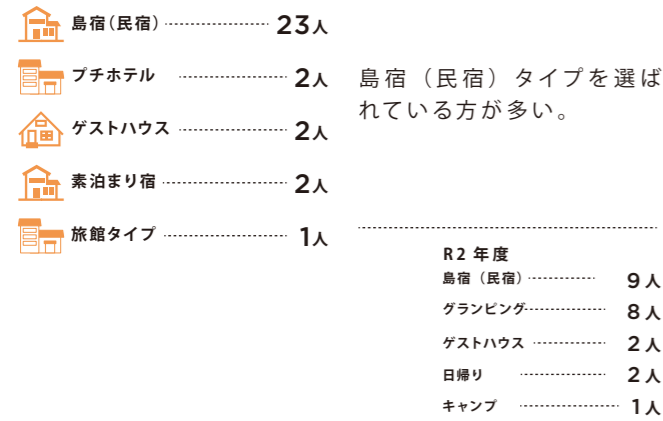
式根島に来たけど、温泉・海水浴を楽しまなかった方が以外にも多かったことが驚きで、島内で星空体験や釣り体験などを教えてくれる方がいるとより満足度が向上。今後、この分野を出来る方を増やしていきたい。

# 来島者アンケート集計 02

2021/1/1-12/31

## 宿泊した宿のタイプ

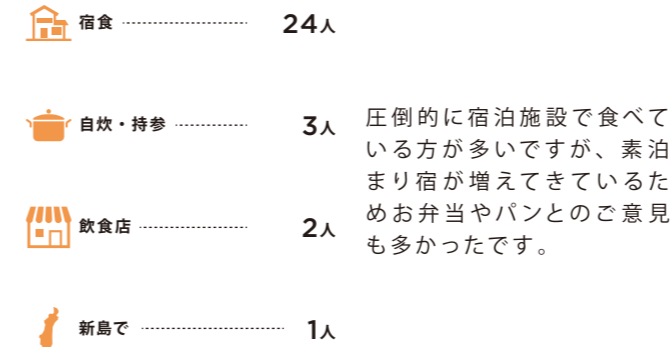
R3 年度



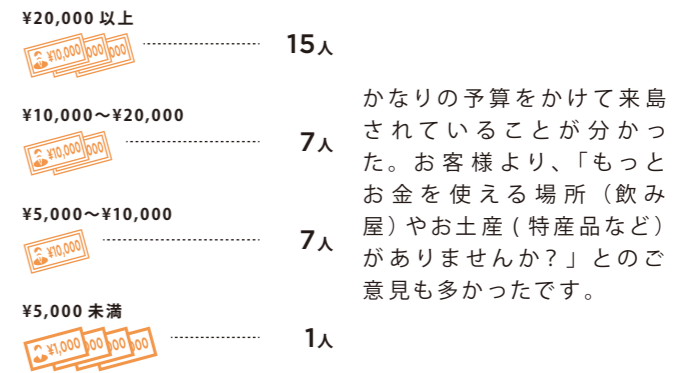
## おもてなしについて



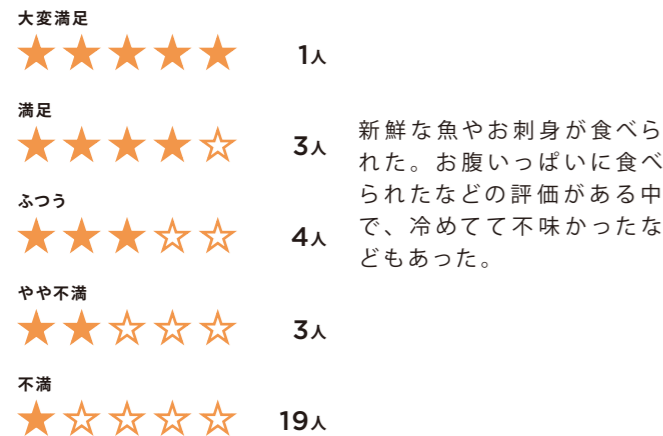
## 夕食はどこで？



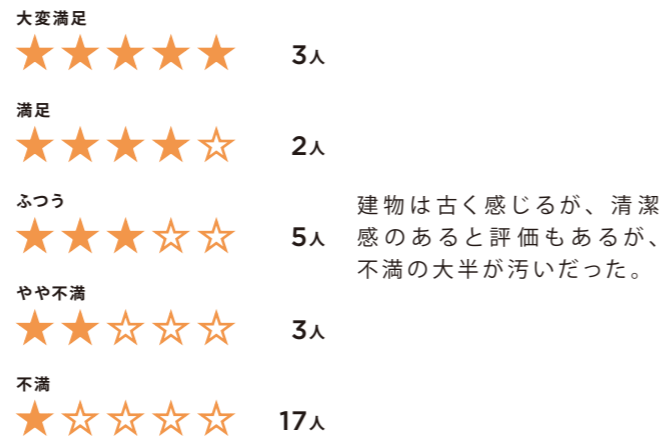
## 旅行の予算(交通費は除く)



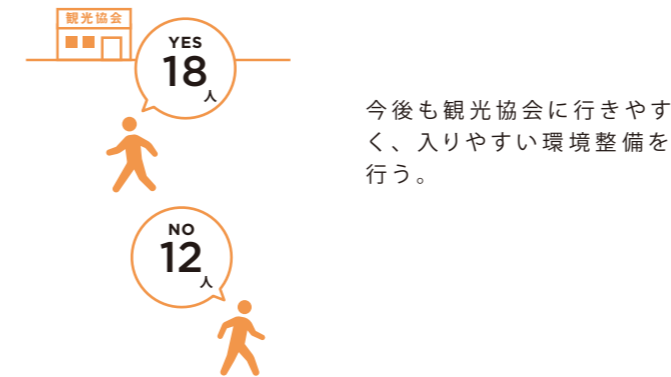
## お食事について



## 施設の設定について



## 観光協会に立ち寄った？

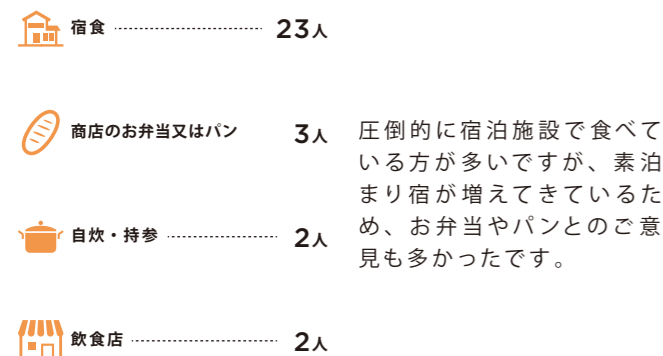


## 旅行中訪れた場所は？

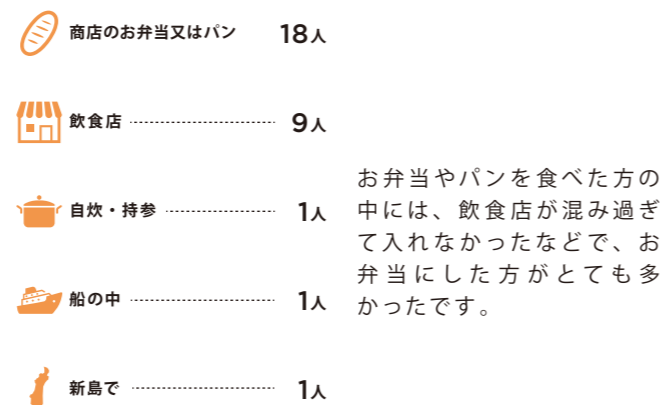


泊海水浴場や松が下雅湯で、港から行きやすい泊海水浴場は常に人気のスポット。

## 朝食はどこで？



## 昼食はどこで？



## 不便と感じたこと

- 北側の歩道はもうちょっと整備してほしいです。
- 宿の予約が電話受付が多いこと。ネットで予約できるように、空室状況がわかるようにしてほしい。
- 地鉦温泉は、向かうまでの道のりで石が落ちて危険だと感じた。泊海岸の入口の階段が砂に埋まり危険だった
- 憩いの家で入浴を断られた。観光協会も把握していなかったこと。
- 観光協会の事前説明(案内)と対応が悪い。
- お昼ご飯の情報が少ない
- お昼を食べるお店が少なかった。
- 急カーブの所にミラーが少ない。死角から自転車がよく飛び出てきて怖かった。海水浴場の入り口にひとつは自販機が欲しかった。売店が思ったよりも早く閉まってしまい、途中飲み物が無くなってしまい熱中症になりかけた。
- 廃業なされたお店が多いのが残念です。食べるところが少なく昼食に困りました。
- 夜、街灯が少ない
- 1日も早い大浦キャンプ場の再開を心より願います。

アンケート結果を踏まえ、式根島の強み(家族連れが多い、来島回数も多く、滞在日数も多いなど)をしっかりと理解し、弱みである部分(飲食店が少ない、インフラ整備、お金を使うところが無いなど)を減らしてより満足度を上げたい。

# 来島者アンケート集計 03

2021/1/1-12/31

## その他のご意見 ※今年度は来島客数が少なく、アンケート回収率も悪かった

海の綺麗さに感動しました。  
子供と初めてシュノーケリングをしましたが、  
沢山の魚を見つけることが出来て、  
とても楽しい夏休みになりました。

皆、何もない何もないと言いますがとんでもない！  
アウトドア好きな自分にはとても楽しい島でした。  
そっち方面の開拓をしたら、  
今までの伊豆諸島にはない新しい魅力の島になると思います。

とても素敵な島でした。  
「何もないをする」を実現できるような場所でした。

新島に似ている島だと予想していましたが、  
いい意味で全く違ってよかったです。  
泊海岸でゆっくりお昼寝して、  
温泉でゆっくりできていい時間を過ごすことができました。

自由に入れる温泉があることや、  
海岸が非常にきれいだったので、また訪れたいです。  
伊豆諸島を大島から順に全て回っているところですが、  
式根島が1番良かったです！  
温泉と海岸でのんびりしにまた来たいです。

憩いの家が利用できないなど分かりやすく案内すべき

また来月遊びにきます

楽しかったです！！

またダイビングに来ます

小笠原に行く予定でしたが、台風で欠航、  
急ぎよ変更しての訪問。とっても良かったです。

子どもと一緒に旅行するにはよかったです、  
お昼を食べれるお店が少なかった。  
もう少し飲食店があればいいなと思った。

一泊2日では足りない…  
西側のハイキングコースも歩きたいです。

宿の情報をもっと増やしてほしいです。  
個別のサイト持っている宿と持っていない宿があって情報に差があり、  
宿が選びづらい。

これからも式根島に遊びに来たいと思いましたが、  
是非何とか賑わって島を振興して頂きたいと思います。

海がとても綺麗で式根島が大好きです。

観光客に友好的な店とそうでない店が  
二極化してるのはどうにかならないのかなあ、  
というのが正直な意見です。

今年はイルカ・ウミガメが見れて最高でした。  
年々レンタカーが増えているようで  
交通マナーの悪い観光客が多い気がします。  
折角小さい島なんだからレンタサイクルでいいのに、  
と思います。

式根島。そして島の皆さんが大好きです。  
宿・キャンプ場の全ての継続が難しいと思いますが、  
心より応援しています。

温泉最高でした！

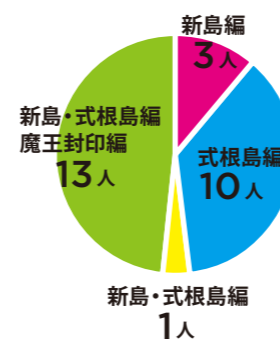
与謝野晶子さんの碑の近くでできた擦り傷が、  
あつぎ温泉に入ったらすぐ癒蓋になったので、  
薬湯なんだなあと思いました。  
整備して下さる島民の方々に、心から感謝してます。  
コロナ渦中にもかかわらず、お店を開き、受け入れて下さること、  
本当にありがとうございます。  
皆様が健康で、幸せであるよう心から祈ってます。

神津島のようなふるさと納税が出来る様にしてほしい。

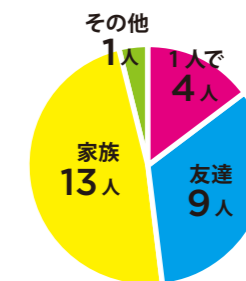
# 新島・式根島謎解きクエスト アンケート集計

実施期間 2021年12月1日～2022年3月21日

## どれに参加しましたか？



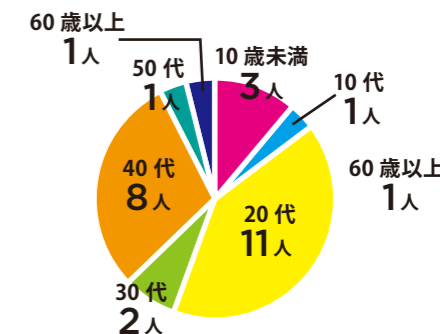
## どなたと参加しましたか？



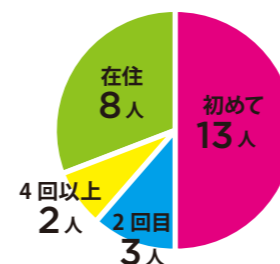
## 何人で参加しましたか？



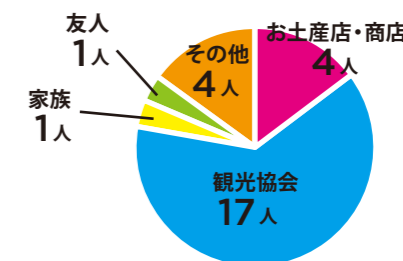
## あなたの年齢は？



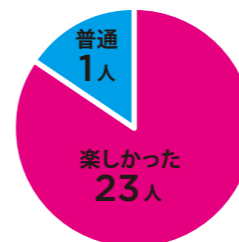
## これまでの来島回数は？



## イベントをどこで知りましたか？



## 参加した感想は？【式根島編】



## ボリュームも賞品も豪華な有料版があったら参加したいですか？

