

おしまいに

WebSNS 実態調査報告は、2019 年度から実施している事業で今年で 4 年目。式根島の観光産業の動向を調査することが目的です。新型コロナウイルス問題などの影響により、数年間来島客数は減少傾向でしたが、徐々に回復の兆しがみられ、最近では問い合わせが増加しています。

式根島観光協会では、令和 5 年度より観光再開を更にアピールし、式根島の基幹産業を盛り上げていく。そのために、積極的な PR を島内外で実施します。今後もしっかりと動向調査を行い、式根島の今後に活かしてまいります。

The cover features a teal background with white icons and text. At the top left is a map of Shikoko Island. Next to it is a bar chart with five bars of varying heights. To the right are four stylized human faces. Below these is the main title 'Web SNS 実態調査 報告書 2022 年度' in large white characters. To the right of the title are icons for a smartphone, a desktop monitor, and a tablet. At the bottom left is a pie chart with one slice highlighted. To its right is an icon of a person holding up a large platform with many small human figures on it. Further right are icons for a building, a house, and a tent with a star. At the very bottom is the logo of the Shikoko Island Tourism Association and its name in Japanese and English.

Web
SNS
実態調査
報告書 2022
年度

式根島の観光協会
Shikoko Island Tourism Office

式根島観光協会

はじめに

式根島観光協会は、式根島の観光産業の発展を目指し、社員（会員）及び関係諸団体と密接な関係を保ちながら、相互に深い理解と協力のもと観光の拡大と地域経済の発展を図ります。

2019年4月、新島村の補助を受け「おもてなし事業」を実施。

新島村役場・新島村商工会の協力を頂きながら式根島の観光に必要な調査を行う。式根島における観光産業の現状を、「来島客動向調査」「来島者 SNS 実態調査」を行うことで観光戦略やビッグデータとして活用し、調査結果をまとめている。関係各所の協力を仰ぎながら調査研究を行っていくことで、式根島観光産業の強化を図り、延いては、新島村の観光産業発展につながるものと期待しています。

令和5年3月
式根島観光協会

もくじ

p04-07	式根島の基本情報と東京諸島との比較
p08	式根島の消火栓、避難場所とその標高
p09	式根島の宿泊施設の現状
p10	今後の式根島4年間
p11	式根島未来計画
p12-14	式根島観光協会が考える問題と課題
p15	式根島の海水温と気候
p16-20	式根島観光協会ホームページ統計
p21-22	facebook ページ統計
p23-30	来島者アンケート集計
p31	観光情報交流

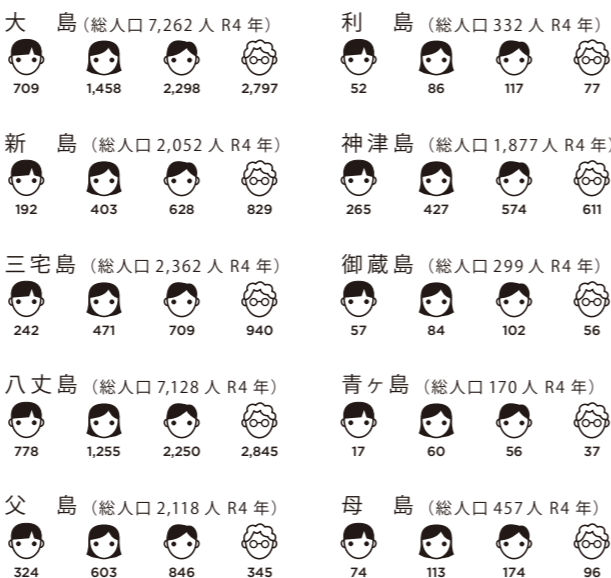
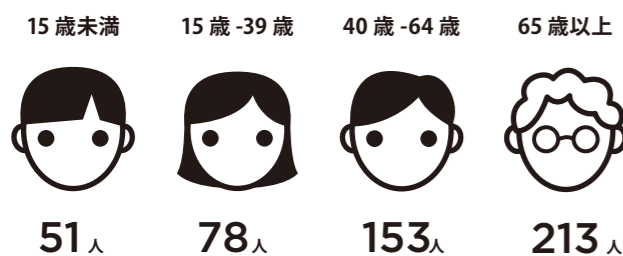
式根島の基本情報と東京諸島との比較 01

① 式根島の世帯数 (R4年)



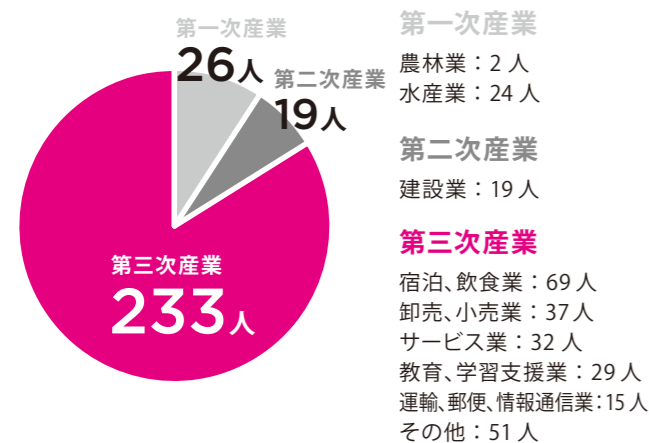
② 式根島の年齢別人口

(総人口 495 人 R4年)



③ 式根島の産業別就労人口

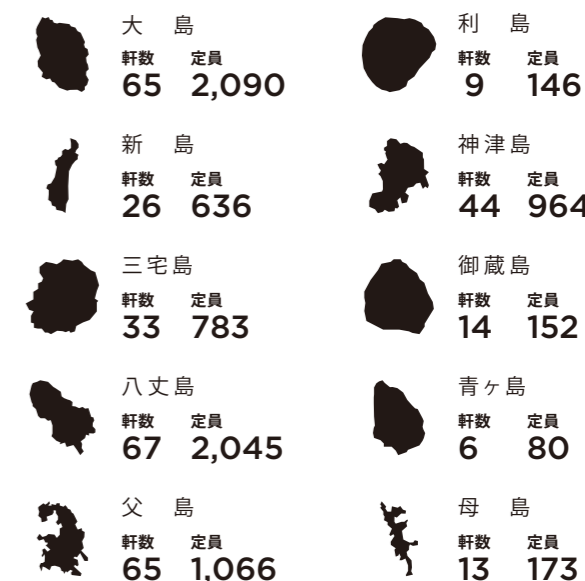
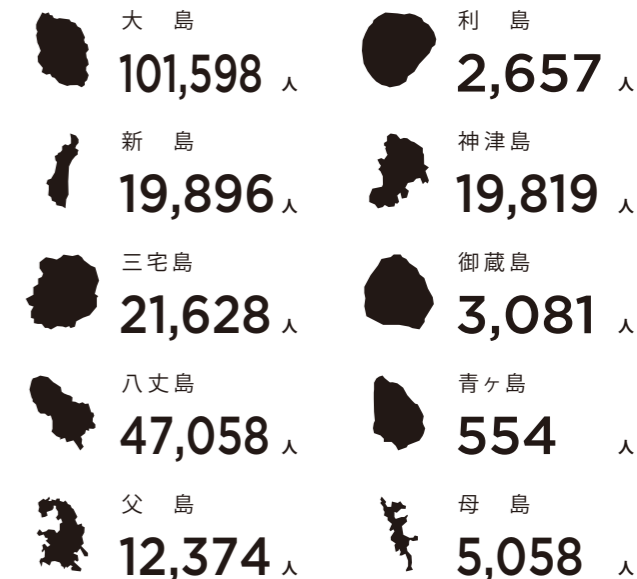
(H27年)



④ 式根島の来島客数 (R3年)

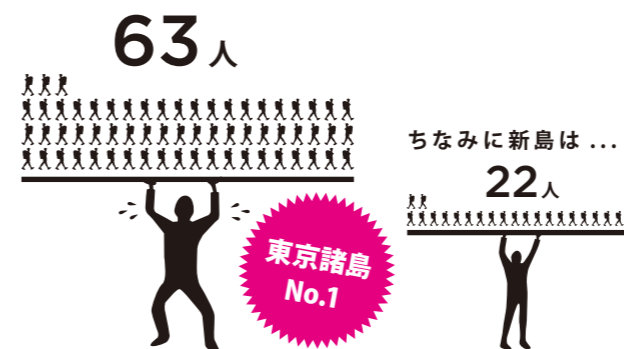


⑤ 式根島の宿泊規模 (R3年)



⑥ 式根島の第三次産業に従事する一人あたりの観光客数

※第三次産業の母数はH27のデータになりますので、若干の差異はあります。



他の島は？



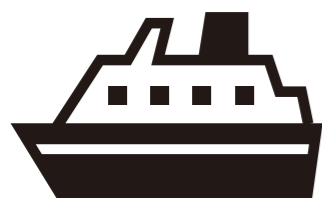
まとめ

式根島では、約 8 割以上の方が第三次産業に従事しており、その数で観光客を割った一人あたりの負担数が東京諸島NO.1になっている。※全国的にも非常に高い数字で、宿泊施設でも飲食店でも1軒廃業すると負担増が大きい。

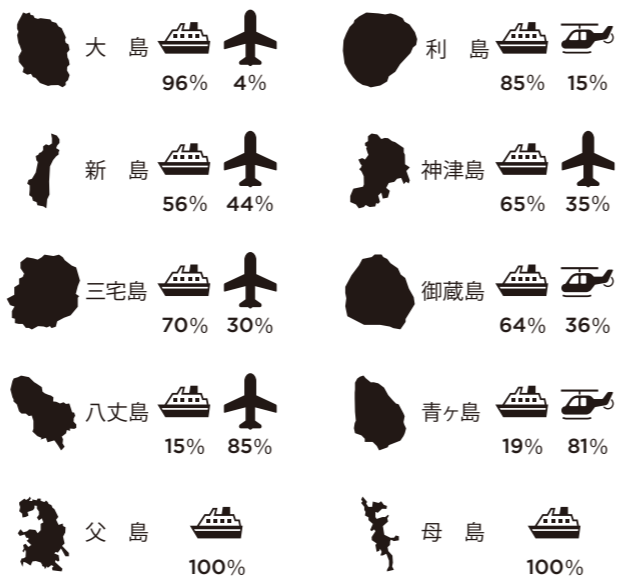
※式根島の来島客数は連絡船にじきは含まれておりません。

式根島の基本情報と東京諸島との比較 02

式根島への交通機関 (R3年)



100%



式根島での観光客消費額

(R3年 1人あたり)



(R2年 1人あたり)



式根島の観光客消費額内訳

(R3年 全体の推計 単位：千円)



①宿泊代
332,850



②食事代
65,607



③土産代
43,737



④施設及び島内交通費
65,607



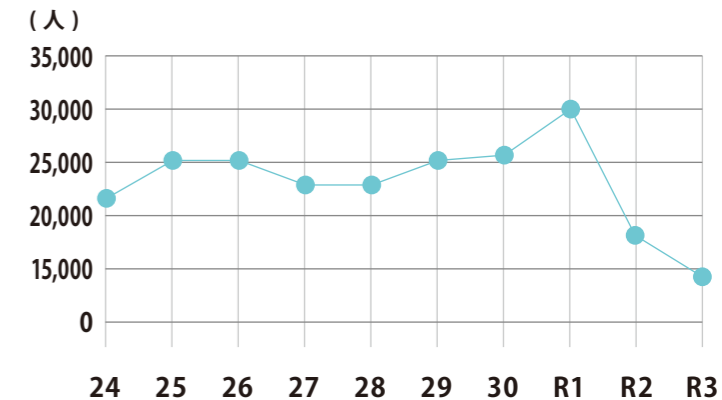
⑤その他の費用
87,474

大島	①353,475	②370,948	利島	①21,371	②7,552
新島	③359,958	④637,821	神津島	①2,657	②0
三宅島	⑤284,282		御蔵島	③31,084	
八丈島	①279,497	②65,044	青ヶ島	①202,369	②48,769
父島	③63,957	④36,929	母島	③39,638	④51,091
	⑤45,595			⑤51,091	
三宅島	①72,262	②26,248	御蔵島	①14,630	②4,668
八丈島	③32,446	④85,681	青ヶ島	③2,985	④37,966
父島	⑤207,531		母島	⑤8,794	
八丈島	①966,908	②363,681	青ヶ島	①6,080	②3,031
父島	③235,290	④366,021	母島	③2,216	④5,810
	⑤364,532			③350	
父島	①111,951	②46,483	母島	①14,907	②6,410
	③9,929	④6,465		③3,352	④7,999
	⑤101,941			⑤17,351	

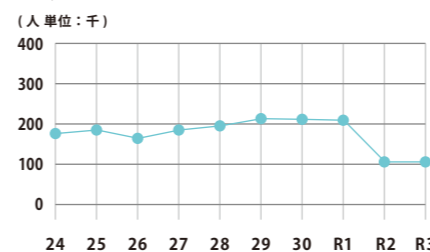
(R2年 全体の推計 単位：千円)

式根島過去10年の観光客数グラフ

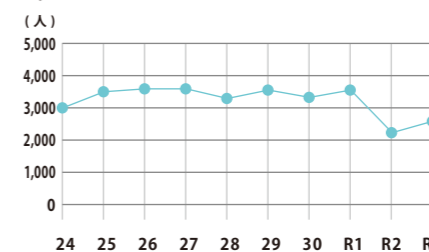
ご覧の通り、コロナ禍前の式根島の観光客数は増加傾向にあります。R1年までの八丈島は増加、母島は減少、その後は横ばいの傾向。



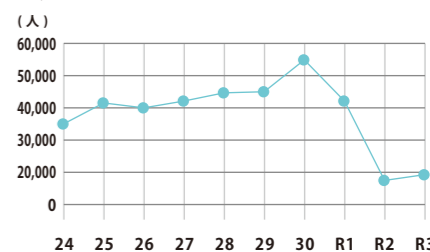
大島



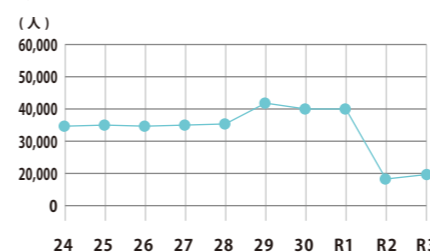
利島



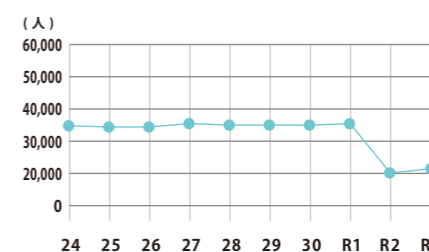
新島



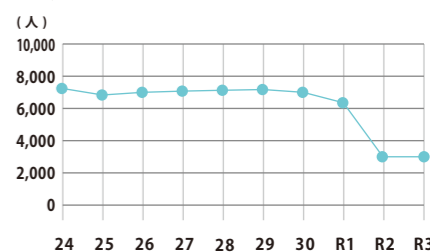
神津島



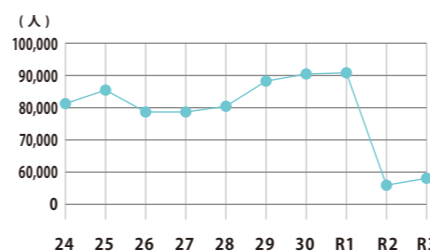
三宅島



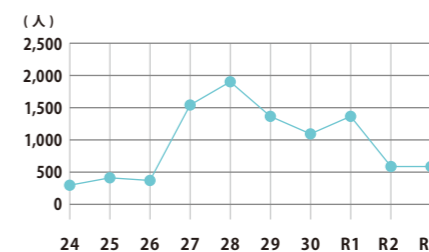
御蔵島



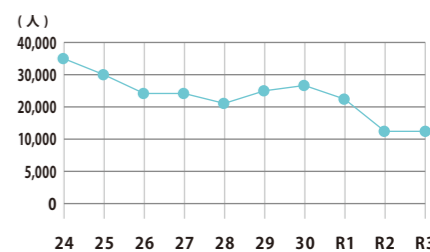
八丈島



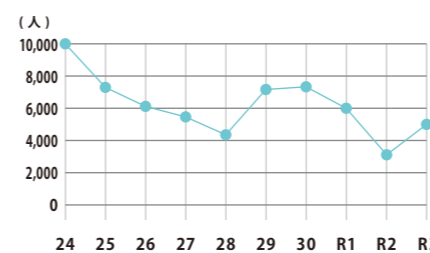
青ヶ島



父島



母島



式根島の消火栓、避難場所とその標高



避難にあたっての重要なポイント



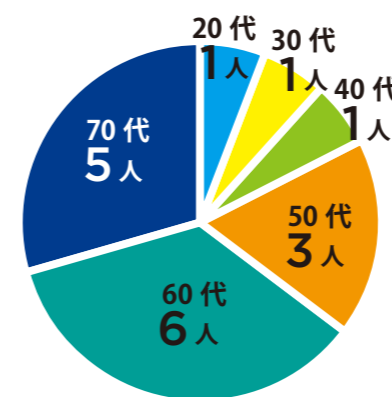
- ・津波による浸水範囲は、満潮時にはさらに広がる可能性があります。
- ・津波の危険があるときには、落ち着いてすぐに津波避難目標地点まで逃げてください。 けっして海岸に沿っては逃げないでください。
- ・避難所に行くときは、津波の浸水の危険がない高い所を通ってください。
- ・安全が確認されるまで絶対に低い場所へは行かないでください。

式根島中学校	敷地標高 36m	開発総合センター	敷地標高 42m
式根島小学校	敷地標高 42m	福祉センター	敷地標高 41m
式根島保育園	敷地標高 44m		

式根島の宿泊施設の現状

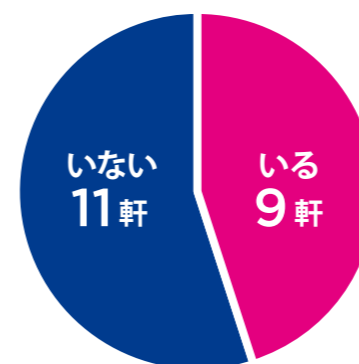
2022年10月よりアンケートを開始。現在も調査中。

オーナー年代別



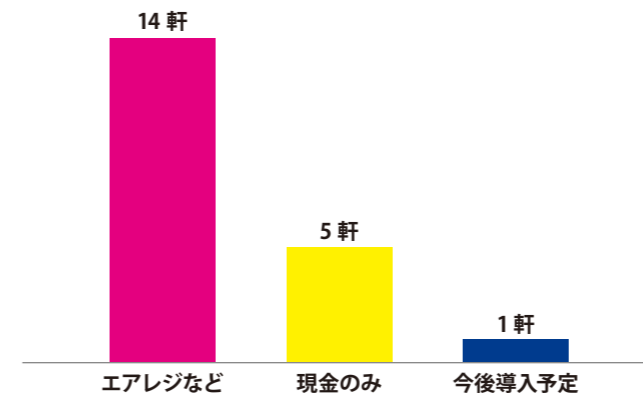
年代別調査では、世代交代が少しずつ始まっている。今後、ますます加速していくと思われる。

後継者



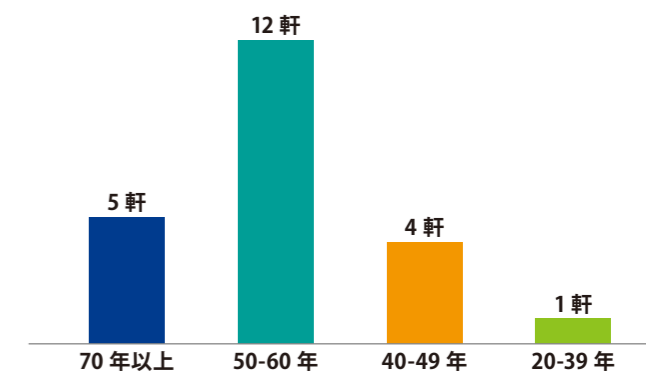
いないと回答した宿が多く、数年以内での廃業も考えているところも多い。

支払いについて



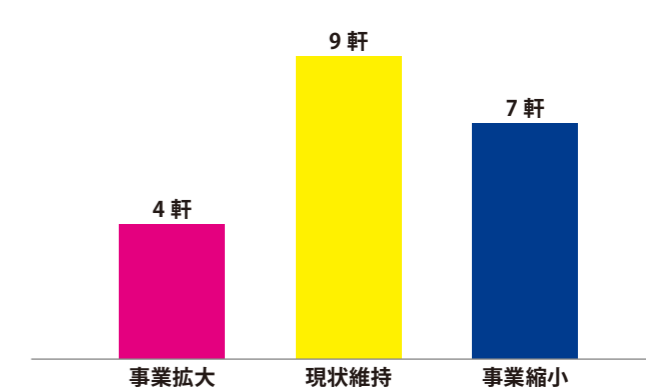
東京諸島内でも、式根島のキャッシュレス普及率はダントツ1位。今後、ますます必要になるので、少しずつ導入を進めていきたい。

創業年数



旅館が最も古くから営業を行っており、次いで民宿、ホテル、グランピングとなる。

今後の展開



現状維持派が多く、簡易的な設備投資は行う予定だが、大規模的な投資は控えるとの回答が多数。

まとめ

2022年10月よりアンケートを開始し、全ての宿アンケートは完了していないが、引き続きアンケートを実施することで、式根島全体の特徴を取りまとめる。



今後の式根島 4 年間

2026 年まで重要な行事が目白押しで、今年は約5年ぶりに開催の島じまん 2023、来年には野伏船客待合所が OPEN 予定。2 年後には式根島観光協会も 60 周年を控え、3 年後には式根島開島 140 周年。式根島に活気が戻ることを願う。

2023 年(令和 5 年)



野伏灯台 30 周年
(過日 2 月 26 日)



式根島中学校 75 周年



島じまん
(5 月 13-14 日)

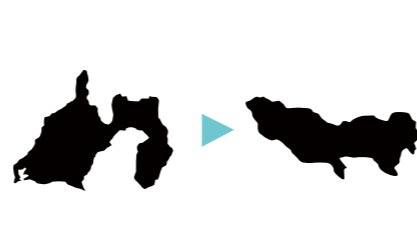
2024 年(令和 6 年)



新船客待合所 OPEN(予定)



足付階段 120 周年
(雅湯から足付温泉に行く階段)



静岡県から伊豆諸島(東京府)へ移管
145 周年

2025 年(令和 7 年)



式根島観光協会 60 周年



寅さん放映 40 周年



式根島小学校 115 周年

2026 年(令和 8 年)



式根島開島 140 周年



海底送水 50 周年



電気送電 65 周年

式根島未来計画

式根島の未来計画を自分たちで考えていくのは自由であり、言い続けていくことでそれが本当になることもあることから、式根島が今後どうなったら良いか?島民の声をどんどん反映していきたい。



※写真はイメージです。

① 温泉(施設)が、きつこうなる!

- ・憩の家(有料温泉)が、今よりも大きくなり、総合温泉施設になる
- ・足付温泉の水はけ改修工事を行い、綺麗な温泉になる
- ・地鉈温泉の名前(石に掘ってある)がすべて解明される
- ・各海水浴場に足湯が出来る
- ・雅湯の更衣室が使いやすくなり、温水シャワーが出来る

② 野伏港周辺は、きつこうなる!

- ・野伏港周辺の電線が無くなり、災害や防災、景観が良くなる
- ・連絡船にしき乗り場前などの路駐が無くなり、緊急車両が通りやすくなる
- ・防犯カメラなどを設置し防犯対策も行う



※写真はイメージです。



※写真はイメージです。

③ 街並みが、きつこうなる!

- ・壁の色・屋根の色などが式根島らしい統一された色になる
- ・電線・電信柱などは自然と一体になることで、景観を邪魔しない
- ・ガードレールの色が統一される(白色からグレーへ)

④ インフラ整備が、きつこうなる!

- ・式根島独自で水や電気を作り出すことが出来るようになる
- ・災害時の避難所もより快適になる
- ・自動運転のバスが走る
- ・民間ヘリ(アイランドシャトル)が運航される
- ・港の整備が進み、式根島港がより有効的に利用される



※写真はイメージです。

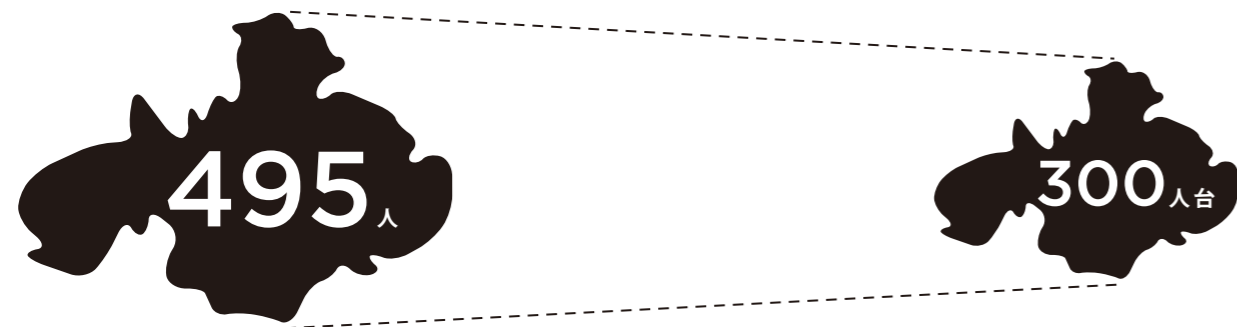
式根島観光協会が考える問題と課題①

人材(人財)

式根島の人口

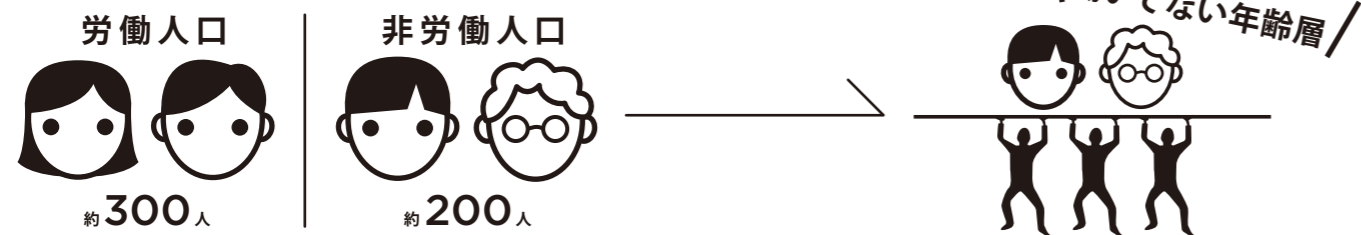
2022年(R4)

2030年(R12) 予想



式根島の労働人口

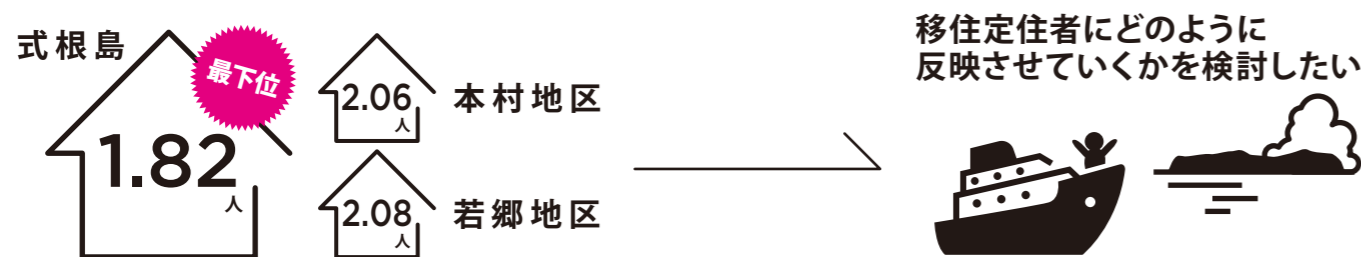
(平成27年国勢調査より引用)



他の島々よりも働き手が少なく、その中でも8割近くが第3次産業(サービス業)の割合となっている。

観光で盛り上げていくためには、関係人口を増やし、身の丈に合った観光をしていかななくてはいけない。

式根島の1世帯当たりの人口



次世代を育成していくための取り組みや、島の保全活動など、少ない人数では限界が来てしまう。児童・生徒の数が減少し、数年後に複数の学年で0人予想が立てられているが、限界集落の足音が近づいてきているのは間違いない。

就航率問題

東海汽船 - さるびあ丸 (R4)

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
8	11	4	1	0	0	1	1	4	4	3	5	42

東海汽船 - ジェット船 ※午前・午後ジェット船合算数 (R4)

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
1	0	0	11	4	6	2	2	12	6	2	2	48

神新汽船 (R4)

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
11	12	10	8	4	5	0	2	10	9	5	11	87

連絡船にしき ※1日3便欠航の場合は3回でカウント

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
13	19	9	6	0	4	0	3	6	6	5	16	87

上記は各船便の欠航回数。さるびあ丸は新船となってから就航率が格段と上がりあぜりあ丸(下田船)の就航率は約4割と厳しい状況。

連絡船にしきの就航率は非常に高い(1日3便×365日)

タラップ問題(東海汽船ジェット船のタラップが、急な階段のため乗り降りしにくい)



→ジェット船のタラップが急すぎて、ベビーカーや車いすなどの安全な乗り降りが難しい。

また、下船後に屋根が無いため雨の時などは濡れてしまう。

新中央航空年間利用者数 (式根島住民・協会受付分 R4)

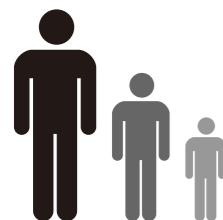
1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
14	15	18	16	19	23	19	9	27	25	34	35	254

新中央航空の利用率(観光協会受付分)

離島割引等により、船と同じぐらいの金額で時短も出来ることから利用者が増加傾向。

式根島観光協会受付時間 8:30 ~ 16:00

式根島観光協会が考える問題と課題②



2030年問題

人口減少により、約300人以下となる予想。現実に、経済が回らなくなる可能性が高く、ますます住みづらくなる。



小さい子が遊べる場所がない(少ない)

図書館や簡易的な博物館など、島内の子供たちや観光客の子供たちが安心して遊べる場所の提供。



税込問題

新島村全体的に税収が減る中で、安定的に税収維持を図るために、
 ・入湯税→難しければ、募金箱の設置
 ・入島税→新島村独自に観光客からいただくシステム作り
 ・公共サービス全般的に、観光客が利用する場合のみ割高にしていく。



船以外の交通

伊豆諸島では式根島が唯一船でしか島を出ることが出来ないため、新しい交通の手段を検討するべき。



悪質なクレマー客に振り回される

悪質なクレマー客が、SNS(つぶやき)を通じて過敏に反応し、プチ炎上させている件。宿側や商店側の対応が少しでも悪いと、他の島よりも酷いとつぶやく。



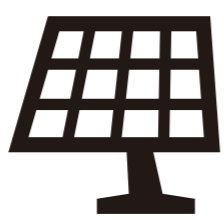
迷惑客に対する対策

レンタカー・レンタバイクのスピードの出し過ぎ、ごみのポイ捨て、落書き、立ち入り禁止の立ち入りなど。自分だけはOKと言う考え方のお客様が増えている問題。



人材確保問題

人口減少により、どこの場所でも後継者・働き手がない問題。空き家対策が中々進まないため、違う考え方が必要。
 例：宿に宿泊しながら別の場所で勤務など。



エネルギー問題

新エネルギー(ソーラーパネル等)導入と同時に、電気自動車やその他式根島独自でエネルギーを作り出す技術の実証実験等を活用して防災対策を考える。



名産品・名物品がない(少ない)

式根島と言えばコレと言うモノが少ないため、島を挙げて名産品を生み出していく為に、関係者との意見交換会を積極的に進めていく。



すべての産業の見直し

農業・漁業・観光・その他産業団体との意見交換会(産業会議)を行い、新しい時代に合った協働体制を強化する。



式根島独自のカウンターコードの設置

「持ち込ませない・持ち出さない」などの式根島独自のルール作りを急ぎ、SNS等に拡散される前に対策を急ぐ。



防犯対策

様々なお客様が来島されるので、島自体の防犯意識を向上させます。



携帯電波問題

au・ソフトバンクの携帯電波問題が昨年より発生。それぞれの携帯電話会社に問い合わせたところ、電波障害は起きていないとの回答。しかし、電波がつかず緊急時の連絡に影響が出ている。

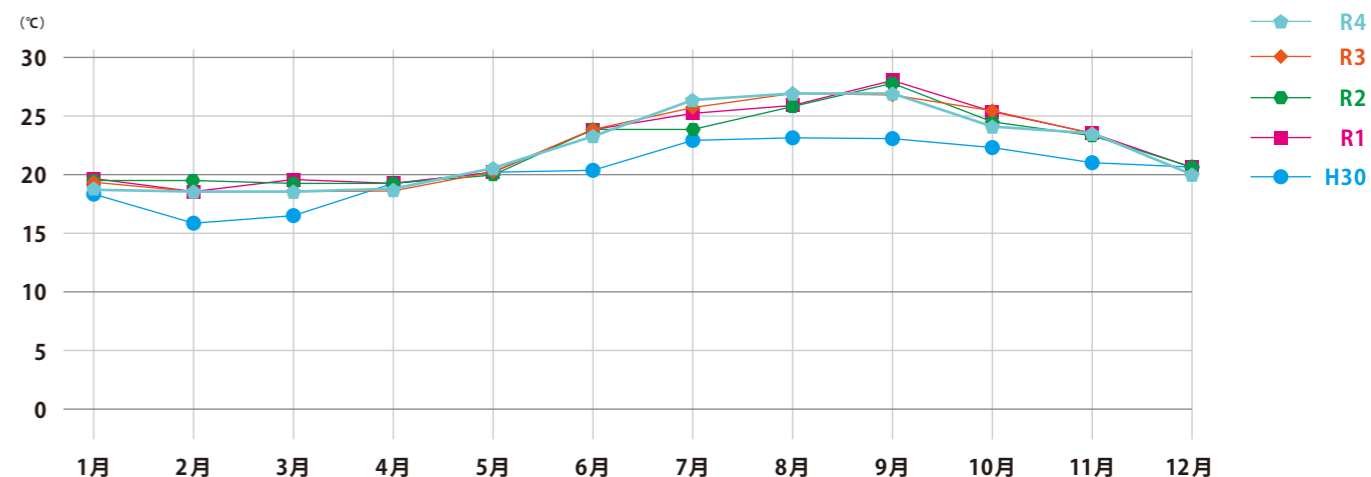


式根島は観光地としての考え方

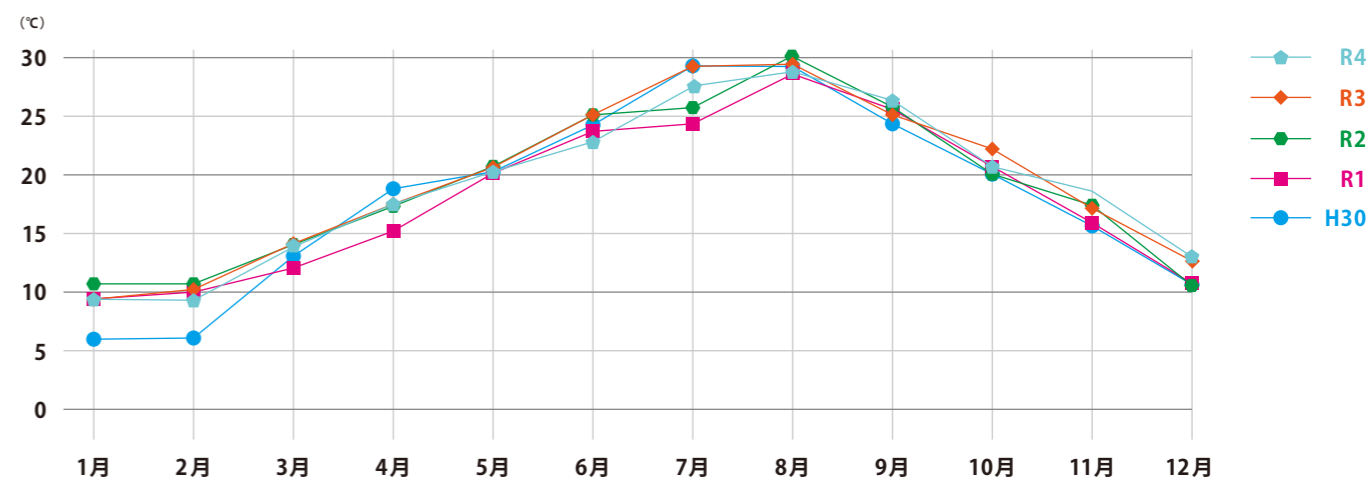
式根島の経済は観光が大きく占めている。誰もが第一島民(式根島に来て最初に会った島民)になりえる中で、来島客に笑顔で接することで、また来てもらえるように島民一丸となる気持ちがより必要。

式根島の海水温と気候

式根島の平均海水温



式根島の平均気温



式根島のお天気 (2022年 R4)

R3	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
	15	18	15	16	16	13	16	16	12	9	16	14
	13	5	13	7	9	11	10	12	16	16	9	15
	3	3	3	7	3	6	6	3	2	5	5	2
その他	0	2	0	0	3	0	1	0	0	1	0	0

気候

周りを黒潮に囲まれているため、気温の日較差や年日較差が小さく、年平均気温は17.7度。月平均気温が一番高いのは8月で27.4度。一番低いのは2月で9.0度。年間を通じて何らかの農作物の育成が可能で、「常春の島」と言われています(まれに結氷や霜の発生をみることもあります)晩秋のころから「西ん風」と呼ばれる西からの季節風が吹きはじめ、冬は、晴天の日が多いが風の強い季節です。

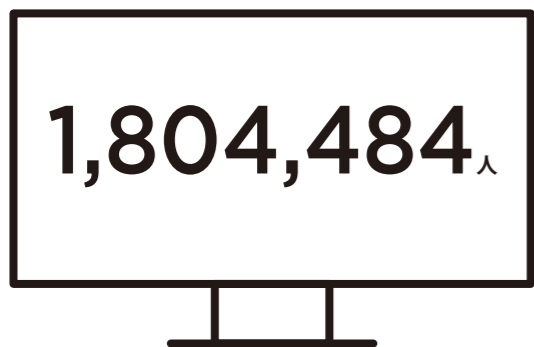
まとめ

過去5年間の調査では大きな変化は見られないが、台風の接近するスピードが速くなっていたり、海藻が減り魚介類の不漁が続くなど、明らかに変化している。

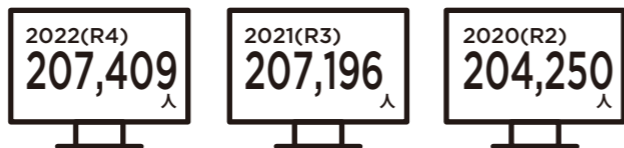
式根島観光協会ホームページ統計01

https://shikinejima.tokyo/

開設からの訪問者数 (H28.3.31~R4.12.31)



過去3年間の訪問者数

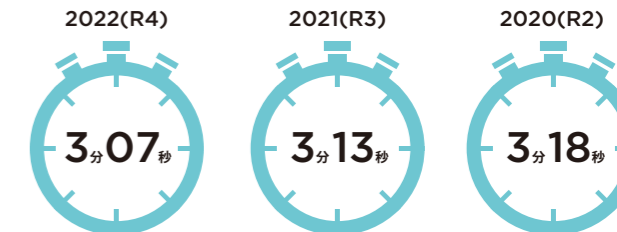


毎年、閲覧数は微増しており、間もなく 200 万人の方が式根島観光協会ホームページを訪れたことになる。

平均滞在時間 (H28.3.31~R4.12.31)

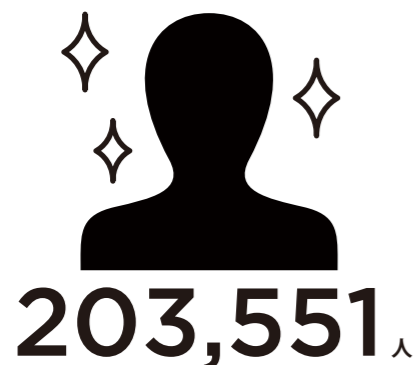


過去3年間の滞在時間

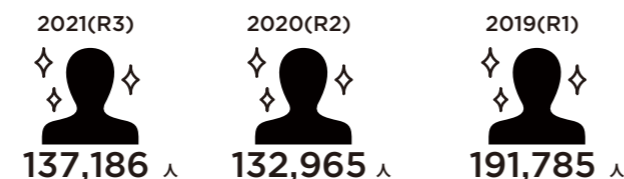


ホームページの1回あたりの滞在時間が過去最高になり、平均約4分近くは、他の観光協会の中でも非常に高い滞在時間数。

昨年の新規訪問者 (R4.1.1~R4.12.31)



過去3年間の新規訪問者数

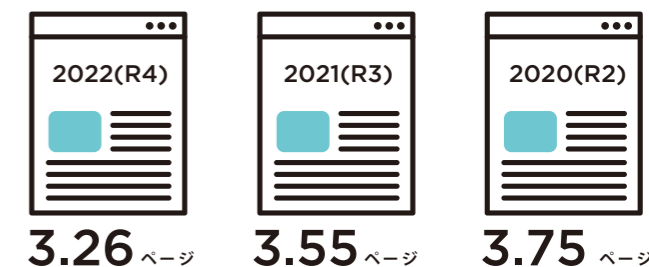


過去最高の新規訪問者が訪れ、今までとは違う世代の方も訪問されている。

一人あたりの平均ページビュー数 (H28.3.31~R4.12.31)



過去3年間の一人あたり平均ページビュー数

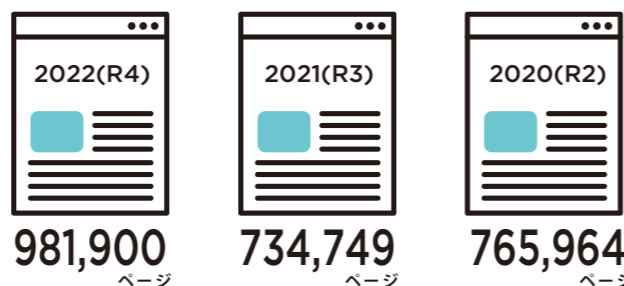


ホームページの1回あたりのページ閲覧が過去最高になり、1回で4ページ以上見ているので、まんべんなく。

開設時からの総ページビュー数 (H28.3.31~R4.12.31)

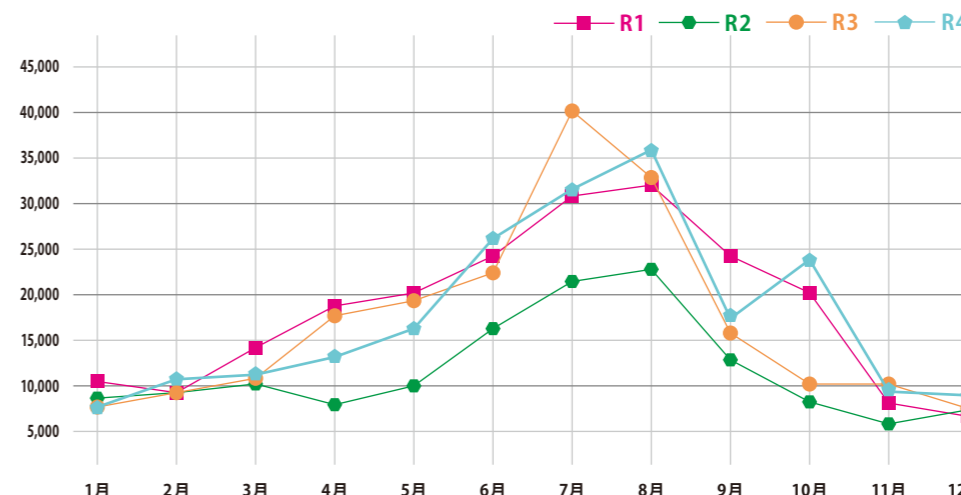


過去3年間の総ページビュー数



こちらも過去最高のページビュー数となった。今後も見たくなるような話題を提供したい。

月別アクセス数



全体的な変動はない中で、年間を通して閲覧してもらえるような面白い取り組みや仕掛けが必要。特に冬場（閑散期）の閲覧数が全く伸びない。

式根島観光協会ホームページ統計02

https://shikinejima.tokyo/

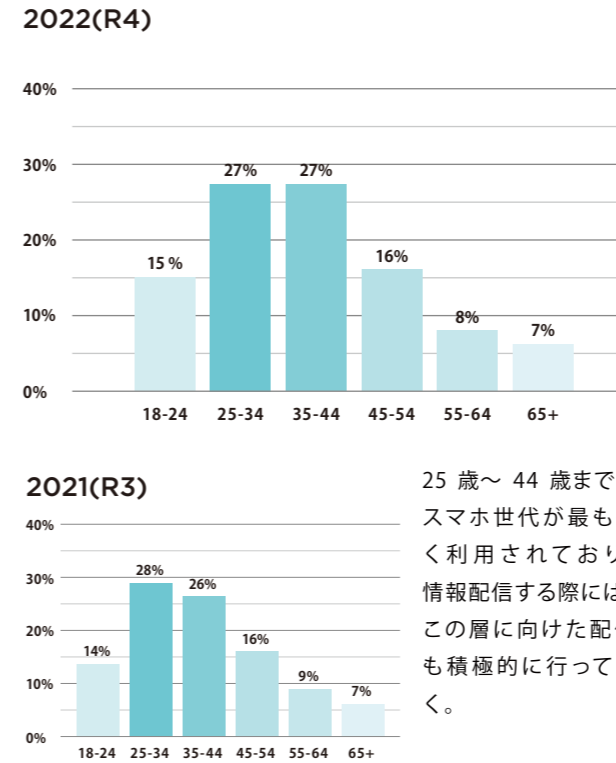
国別アクセスランキング

2022(R4)		2021(R3)		2020(R2)	
1	Japan 97.3%	1	Japan 97.3%	1	Japan 97.3%
2	USA 0.62%	2	USA 0.85%	2	USA 1.09%
3	Brazil 0.62%	3	Brazil 0.54%	3	South Korea 0.57%
4	China 0.15%	4	China 0.40%	4	China 0.13%
5	Canada 0.08%	5	South Korea 0.08%	5	Hong Kong 0.08%
6	UK 0.07%	6	India 0.08%	6	UK 0.07%
7	Australia 0.06%	7	UK 0.08%	7	Germany 0.06%
8	France 0.06%	8	Germany 0.07%	8	Taiwan 0.06%
9	Hong Kong 0.06%	9	Taiwan 0.06%	9	Canada 0.06%
10	Singapore 0.05%	10	Hong Kong 0.05%	10	France 0.05%

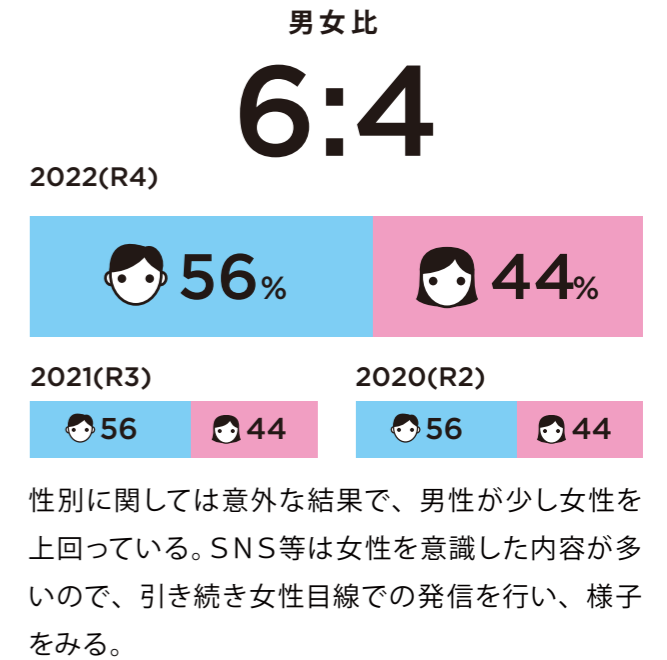
市町村別アクセスランキング

2022(R4)		2021(R3)		2020(R2)	
1	渋谷区 7.3%	1	横浜市 17.7%	1	横浜市 12.8%
2	横浜市 5.3%	2	大阪市 6.9%	2	大阪市 11.2%
3	大阪市 3.2%	3	新宿区 6.3%	3	新宿区 9.0%
4	新宿区 2.5%	4	港区 5.4%	4	港区 7.7%
5	港区 2.5%	5	世田谷区 4.1%	5	千代田区 6.4%
6	さいたま市 2.0%	6	名古屋市 3.4%	6	世田谷区 2.9%
7	世田谷区 2.0%	7	千代田区 2.6%	7	名古屋市 2.0%
8	千代田区 1.7%	8	さいたま市 2.6%	8	さいたま市 1.4%
9	名古屋市 1.4%	9	渋谷区 2.5%	9	渋谷区 1.3%
10	川崎市 1.2%	10	川崎市 1.9%	10	川崎市 1.1%

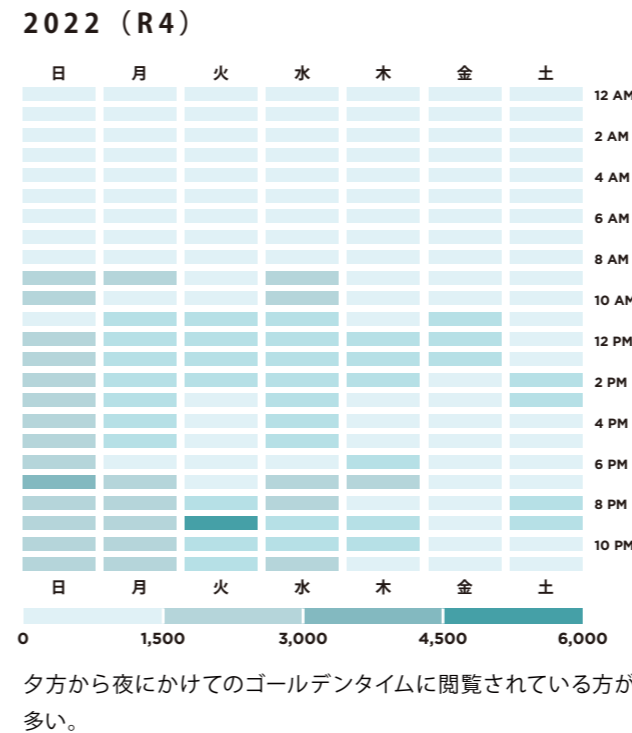
ユーザーの属性【年齢】



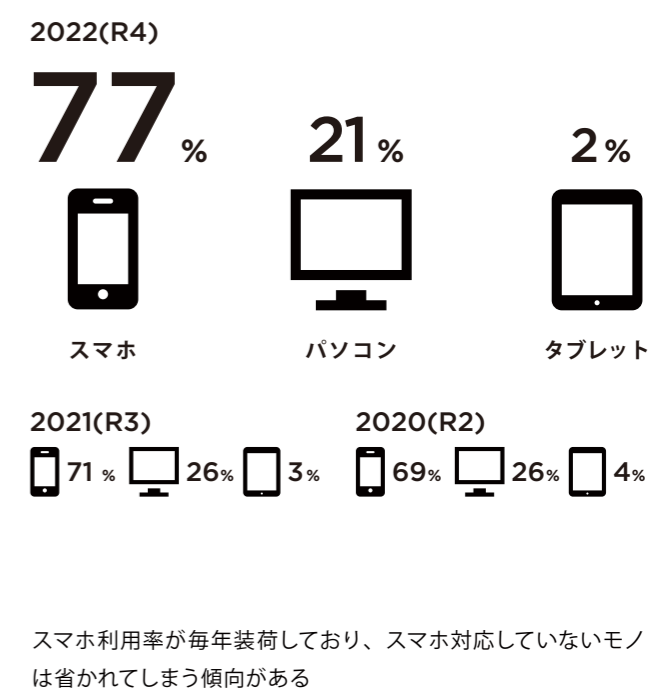
ユーザーの属性【年齢】



時間帯ユーザー数



デバイス



式根島観光協会ホームページ統計03

https://shikinejima.tokyo/

閲覧されたページランキング (TOPページ以外)

2022(R4)

- 1 /stay/ 泊まる
- 2 /learn/about/ 式根島ってどんな島?
- 3 /play/ 遊ぶ
- 4 /access/ アクセス
- 5 /stay/camparea/2342/ 風グランピング
- 6 /play/beach/ 海水浴場
- 7 /learn/transport/ レンタカー・レンタサイクル
- 8 /gourmet/ 食べる
- 9 /hotspring/ 温泉
- 10 /hotspring/jinata/ 地鉦温泉

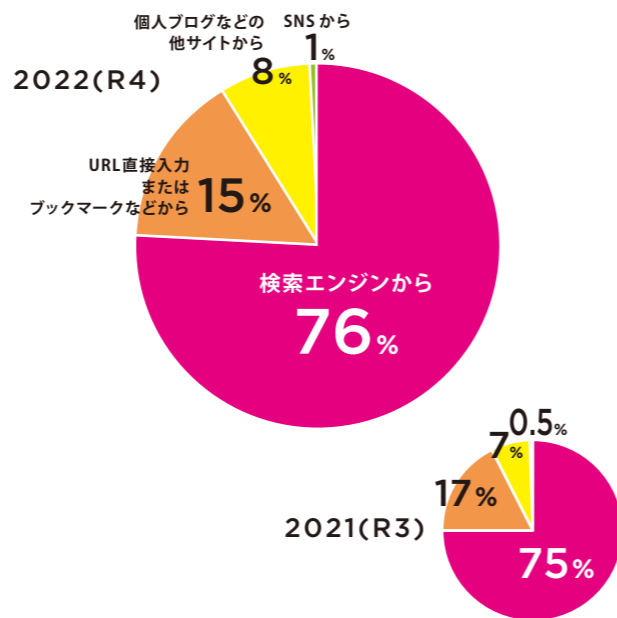
2021 (R3)

- 1...泊まる
- 2...風グランピング
- 3...レンタカー・レンタサイクル
- 4...ラ・メール SHIKINE
- 5...海水浴場
- 6...グルメ
- 7...貸別荘アーリーバード
- 8...アクセス
- 9...地鉦温泉
- 10...遊ぶ

まとめ

泊まるを調べている方が多いことから、ホームページから宿予約が出来ると利用率は確実に伸びる。今後の課題である。

どのようにサイトまで来たか



まとめ

検索エンジンから式根島観光協会を調べている方が多く、今後ますます増加していくと予想される。

検索キーワードランキング

※サイトのSSL化により、正確なものが抽出できません。あくまでも目安とお考えください。

2022(R4)

- 1 式根島観光協会
- 2 式根島 民宿
- 3 式根島 宿
- 4 怖い話
- 5 式根島 観光
- 6 式根島 温泉
- 7 式根島 ダイビング
- 8 式根島 釣り
- 9 式根島 お土産
- 10 式根島 宿泊

2021(R3)

- 1 式根島観光協会
- 2 式根島 宿
- 3 式根島 温泉
- 4 式根島 観光
- 5 怖い話
- 6 泊海水浴場
- 7 式根島 釣り
- 8 式根島 ダイビング
- 9 式根島 キャンプ
- 10 式根島 レンタカー

2020(R2)

- 1 式根島観光協会
- 2 泊海水浴場
- 3 式根島 中村屋
- 4 地鉦温泉
- 5 式根島 アーリーバード
- 6 菊水旅館 式根島
- 7 式根島 レンタカー
- 8 式根島 キャンプ
- 9 式根島 温泉
- 10 式根島 菊水旅館

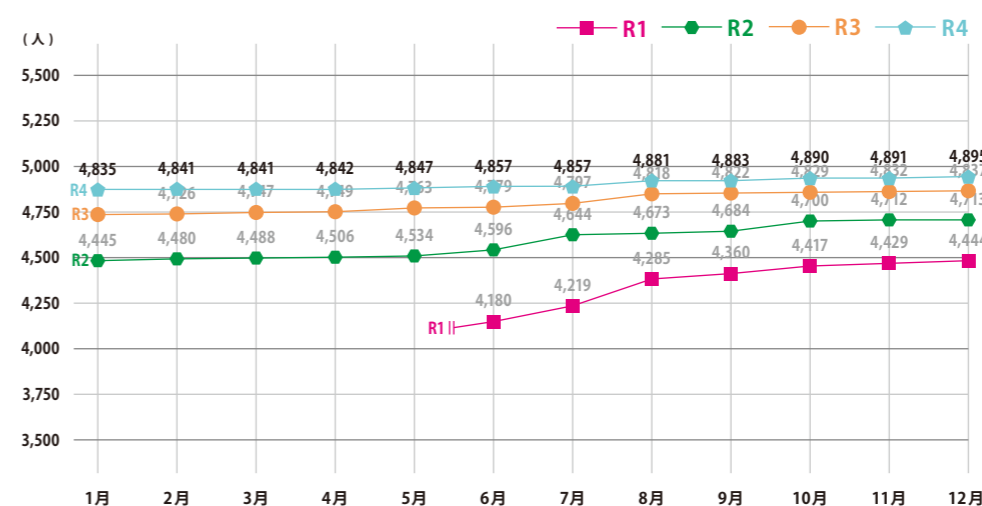
まとめ

検索エンジンより、どんな項目で検索しているかを調べた調査です。「式根島」以外では、アクセスされる方の関心事は「宿泊施設」や「島で何ができるか」といったところです。

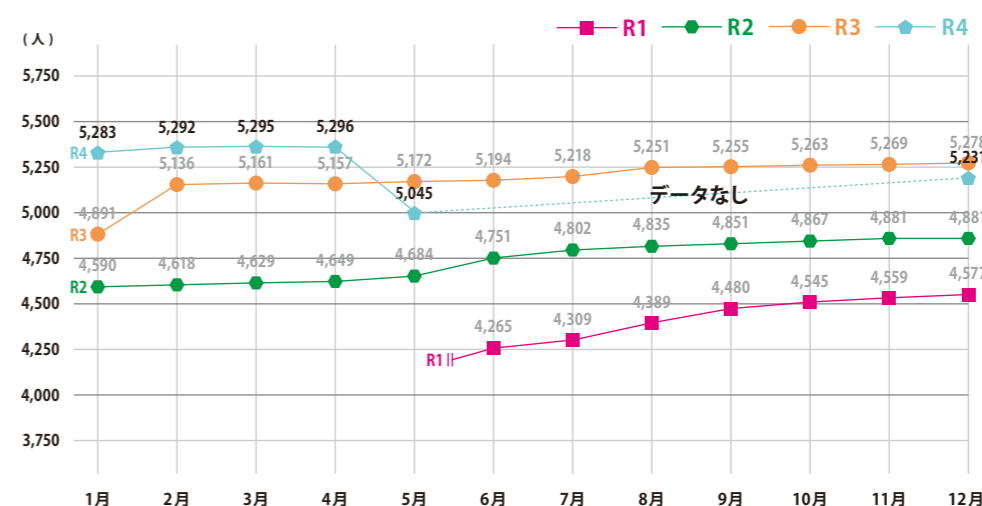
facebook ページ統計 01

https://www.facebook.com/shikine.kanko/

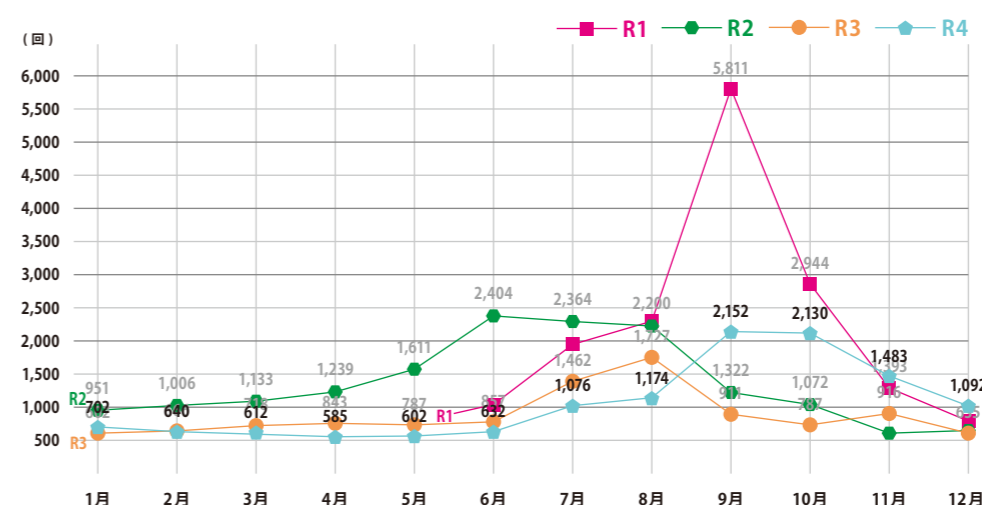
いいね!取得数



フォロワー取得数



ページビュー数



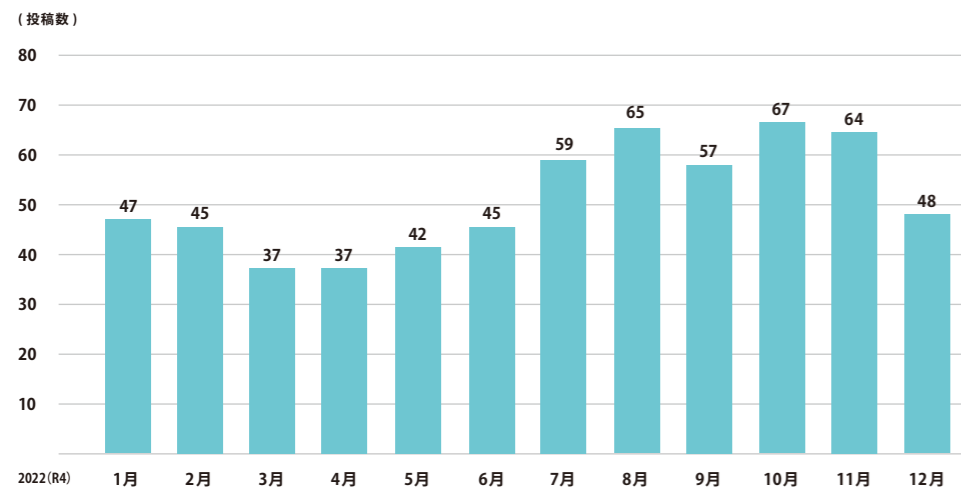
全体のまとめ

オフィシャルサイト(式根島観光協会ホームページ)が新しくなってから約5年が経ち、閲覧数もページ滞在時間も大幅に伸びましたが、アクセスが弱い部分(年齢層、時間帯、季節)でのアクセス数増加への戦略づくりが今後の課題。

facebook ページ統計 02

https://www.facebook.com/shikine.kanko/

記事の投稿数

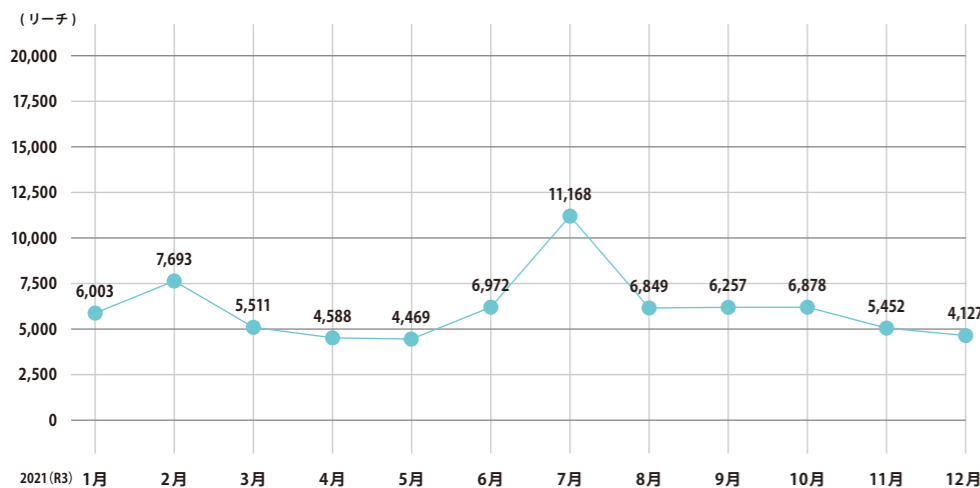


R4.1.1-12.31 までの
総投稿数

613件
R3 603件

毎日約 1～2 回投稿しており、夏場に多く投稿している。無料で使える広告ツールとして最大限に活用できるよう今後も研究をしていきます。

投稿のリーチ数

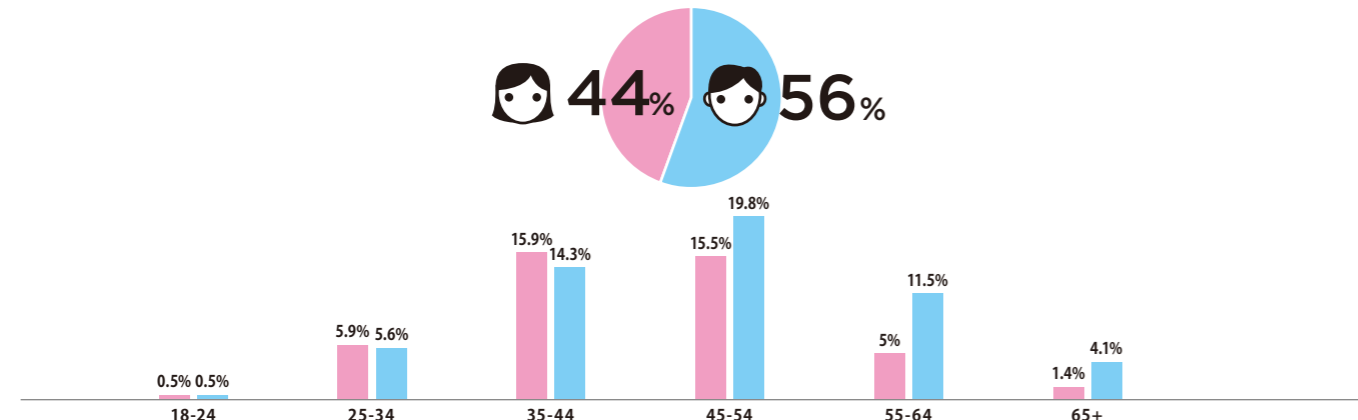


R4.1.1-12.31 までの
総リーチ数

75,967リーチ

リーチ数とは、何回投稿を見たかを調べた項目です。

facebook ページ 年齢 / 性別

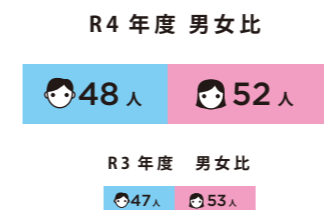


SNSの中で、Facebookを利用している方が、極端に減少している中で、女性の閲覧数(利用率)が少ないため、今後の工夫が必要。

来島者アンケート集計 01

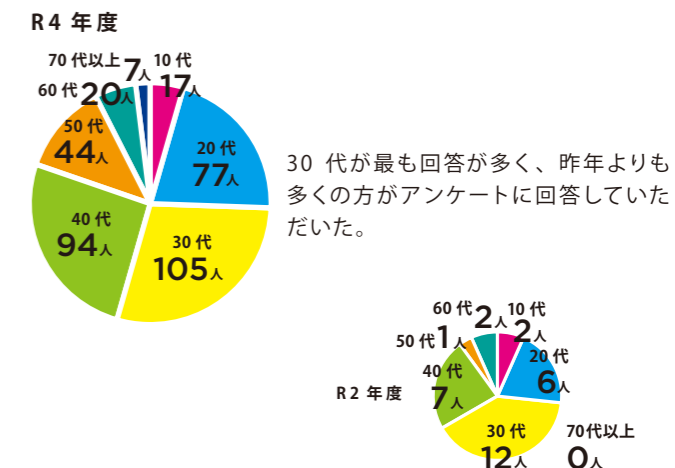
2022(R4)/1/1-12/31

性別



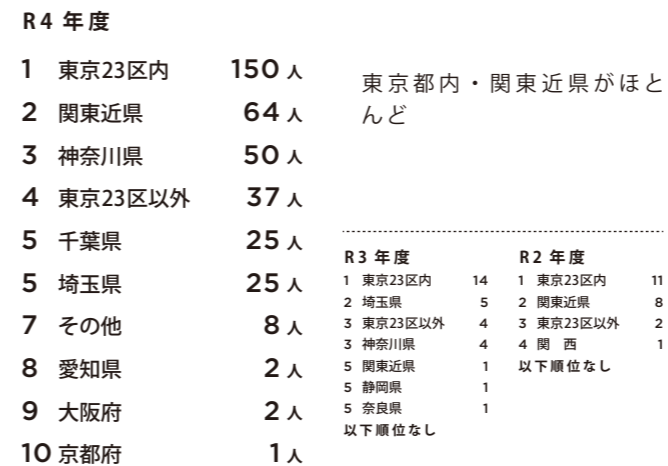
ほぼ男女均等にアンケートをとることが出来た。今後も、アンケートを継続していく。

回答していただいた年代

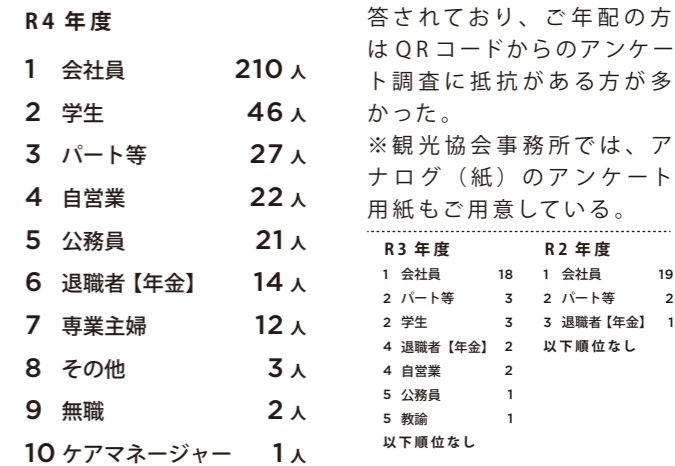


30代が最も回答が多く、昨年よりも多くの方がアンケートに回答していただいた。

住まい

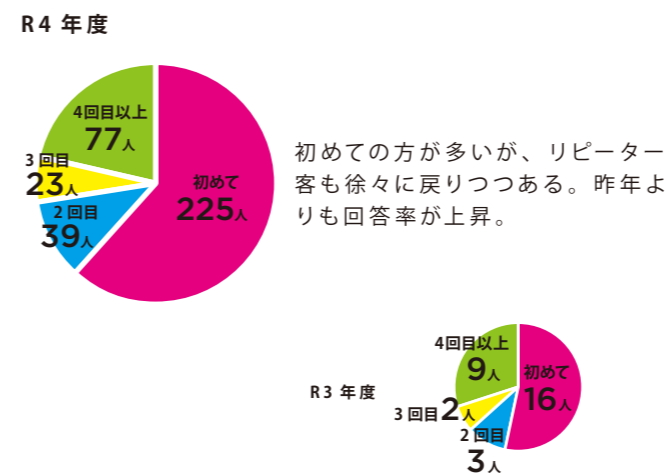


職業



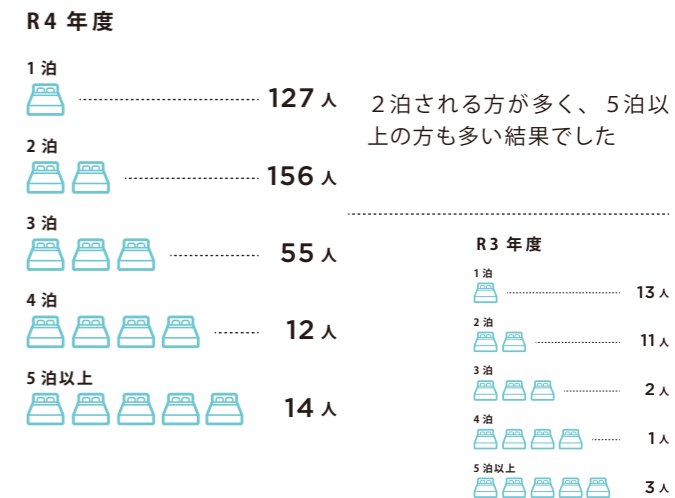
今回のアンケート調査では、現役世代の方が多く回答されており、ご年配の方はQRコードからのアンケート調査に抵抗がある方が多かった。
※観光協会事務所では、アナログ(紙)のアンケート用紙もご用意している。

式根島への来島回数



初めての方が多いが、リピーター客も徐々に戻りつつある。昨年よりも回答率が上昇。

今回の滞在泊数



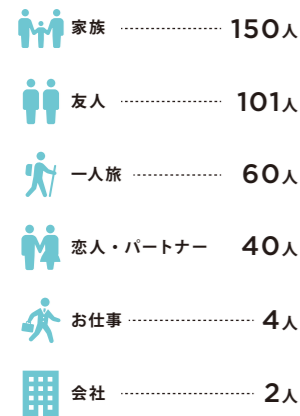
2泊される方が多く、5泊以上の方も多い結果でした

来島者アンケート集計 02

2022(R4)/1/1-12/31

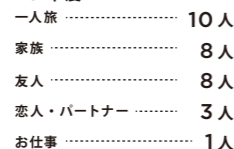
来島は誰と

R4 年度



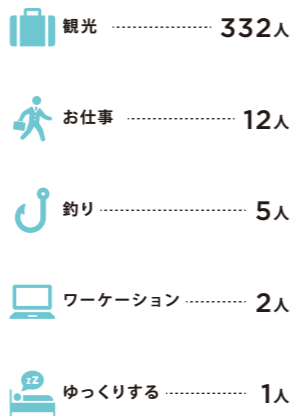
新型コロナウイルスの影響により今年度は一人旅のお客様が多い傾向でした。

R3 年度



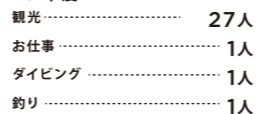
来島の目的

R4 年度



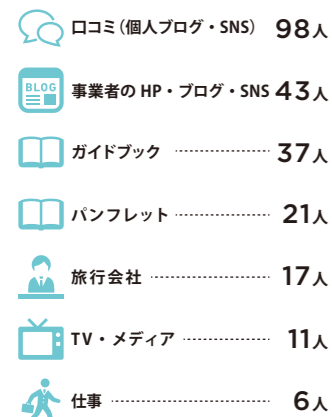
新型コロナウイルスの影響も徐々に治まる中で観光客が戻りつつある。また、今までになかったワーケーション目的やゆっくりすることを目的に来ている方がいる。

R3 年度



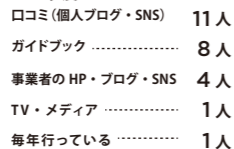
来島のきっかけ

R4 年度



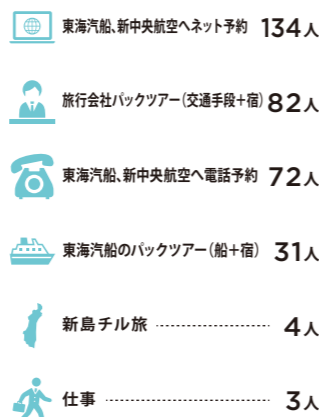
式根島の観光の中で一番重要なお客様の来島動機。パンフレットなどのアナログからオンラインデジタルに!また、個人的に行っている SNS やブログなどを見て来た方の割合が多く、今後 SNS での情報発信を強化していきたい。

R3 年度



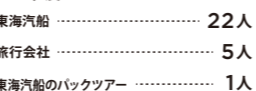
交通手段の手配方法

R4 年度



島に1度も来たことが無い方に対するアプローチとして、船会社の案内がまだまだ弱い。今後、アクセスマップなどを統一し、協会・個人・旅行会社・船会社の分かり易いご案内を強化したい。

R3 年度



観光の目的

(複数回答可 / 上位 10 位まで掲載)



海水浴や温泉以外に、ゆっくり過ごすという結果が多かった。これは式根島がお客様にとってゆっくり出来るということであり、今後の戦略でこの部分に注目した観光戦略を立てたい。

次回行ってみたい観光

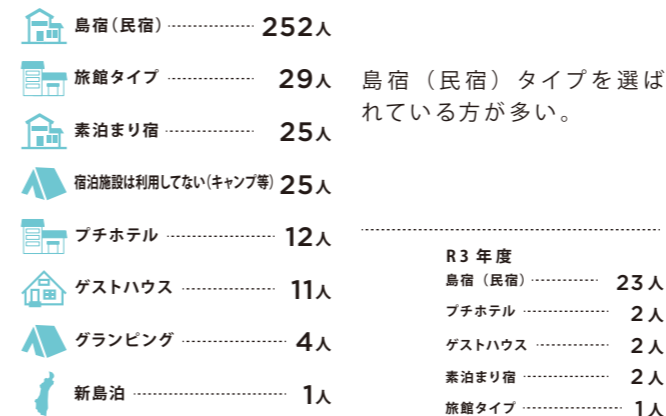
(複数回答可 / 上位 10 位まで掲載)



式根島に来たけど、温泉・海水浴を楽しまなかった方が意外にも多かったことが驚きで、島内で星空体験や釣り体験などを教えてくれる方がいるとより満足度が向上。今後、この分野の出来る方を増やしていきたい。

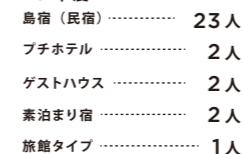
宿泊した宿のタイプ

R4 年度

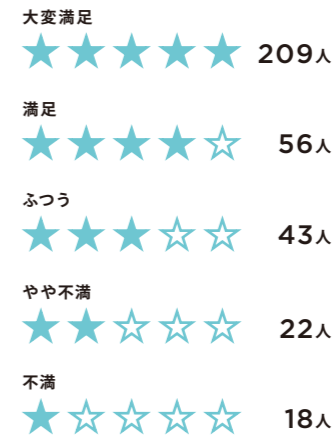


島宿(民宿)タイプを選ばれている方が多い。

R3 年度

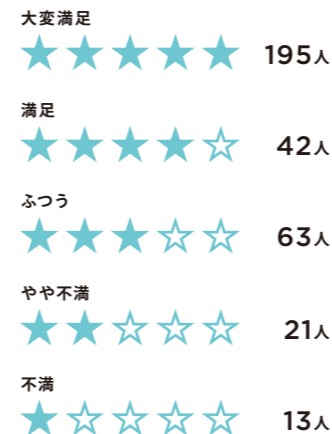


おもてなしについて



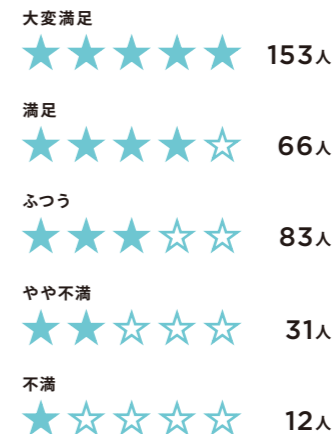
大満足された方の中で、島を案内してもらった、親身になってくれたなど。不満の方では、態度が横柄で歓迎されていないなど。

お食事について



新鮮な魚やお刺身が食べられた。お腹いっぱい食べられたなどの評価がある中で、冷めてて不味かったなどもあった。

施設の設備について



建物は古く感じるが、清潔感があるとの好評もあるが、不満の大半が汚いだった。

その他ご意見

ここ数年は、さごでえを利用。綺麗でアットホーム。最高。 (部屋の鍵が壊れている)

特になし!アットホームなお母ちゃん!!

強いて言うなら、宿のシャワー室や浴室に冷房施設がついていてうれしいです!とても蒸し暑かったので、入浴後、また汗をかきました笑ですが、とても満足です!

良かった点
Wi-Fiがあった・宿の人が親切だった・ウォシュレットだった・食事が美味しかった
悪かった点
洗濯機の利用1回300円もすること・掃除が行き届いていない・古いのと汚いのはイコールではなく、古くても綺麗なら問題ありません。掃除が行き届いていない宿が結構あります。後Wi-Fiは必須になりつつあります。

素朴な食事がよかった。

Wi-Fiが使えなかった (島のお店や施設にはフリーWi-Fiがあるのに)

玄関を入るとオキアミ臭かった

宿は問題ないが、家族連れの子供が走り回る足音が喧しい。注意しない親が悪いけど。

きらくや最高!ホスピタリティの塊だと思いました

宿泊施設はあるのにネットで予約できないことが不満。電話しても電話に出ない宿ばかり。

すごく美味しいご飯とおもてなしでした。ありがとうございます。

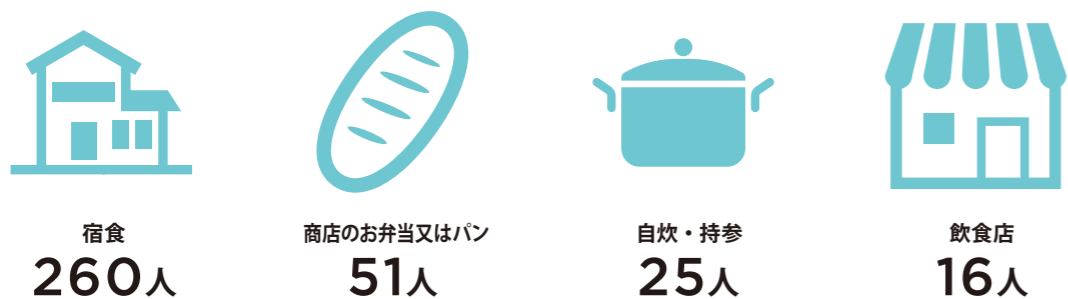
二泊三日でゴキブリが毎晩現れたのが信じられない。きちんとシーズン前に駆除すべき。旅館としての意識が低い。

お刺身が、冷凍を使っていたのがあったのと、揚げ物が冷たい。

来島者アンケート集計 03

2022(R4)/1/1-12/31

朝食はどこで？



圧倒的に宿泊施設で食べている方が多いですが、素泊まり宿が増えてきているため、お弁当やパンとのご意見も多かったです。

昼食はどこで？



お弁当やパンを食べた方の中には、飲食店が混み過ぎて入れなかったなどで、お弁当にした方がとても多かったです。

夕食はどこで？



圧倒的に宿泊施設で食べている方が多いですが、素泊まり宿が増えてきているためお弁当やパンとのご意見も多かったです。

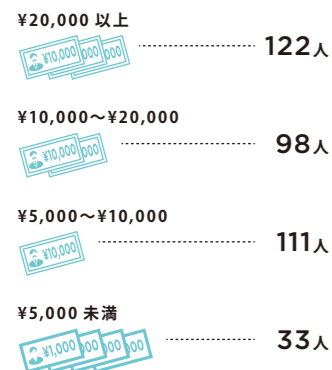


※回答数が多いものを掲載。

来島者アンケート集計 04

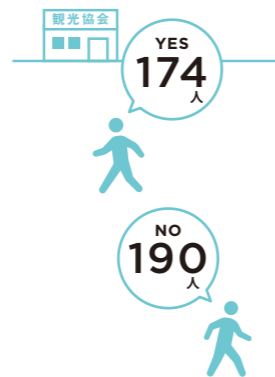
2022(R4)/1/1-12/31

旅行の予算 (宿泊費・交通費は除く)



かなりの予算をかけて来島されていることが分かった。お客様より、「もっとお金を使える場所（飲み屋）やお土産（特産品など）がありませんか？」とのご意見も多かったです。

観光協会に立ち寄った？



アンケート回答者の半数以下の来島者が毎年続いているため、寄りたくなるような場所にしていきたい。観光協会営業時間 8:30~16:30まで

旅行中訪れた場所は？ (複数回答可)

1



泊海岸 288人

2



松が下雅湯 227人

3



足付温泉 195人



4. 中の浦海岸 189人



5. 神引展望台 187人



6. 石白川海岸 176人



7. 大浦海岸 171人



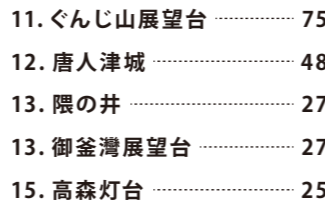
8. 地鉦温泉 164人



9. 鯉の家 138人



10. 小の口公園 96人



11. ぐんじ山展望台 75人

12. 唐人津城 48人

13. 隈の井 27人

13. 御釜湾展望台 27人

15. 高森灯台 25人

16. 浜ん津城 13人

訪問先の常に上位なのは、海水浴場と温泉となり、特に雅湯温泉の利用者がとても多い。今後、雅湯の利便性を向上していくことで、利用者の満足度を上げていくことが重要。

式根島で不便と感じた点、危険だと感じた場所は？

危険ではないがアシナガバチが沢山いたので、子供が怖がっていた。

遊歩道の植物が多かった。

夜の道が暗いところがある

温泉のぬるぬる感

雨だとも何することがない

遊歩道が舗装されておらず、ぬかるんでいた

冷たい飲み物が少なく感じた

大きなムカデ

道路が所々でこぼこ

宿に子供用の枕がない

商店が早めに閉まってしまったこと

中の浦海岸で鰹魚をついている男の人がいたので危険だともおりました。折角海がきれいでも魚も沢山泳いでいて珊瑚も増えてきているのにとっても残念です

坂道が多く、自転車でも結構大変だった。

紫外線のすごさ。

崖が多い

にしき最終便が16:00で早い。もっと遊びたかった。

温泉で滑りやすかった

アップダウンが激しく、電動アシストのない自転車を選んだところかなり疲れてしまいました。

台風で折れた、倒れそうな木

クラゲがいましたクラゲがいました

11時ごろに商店に行ったらお昼ご飯の品揃えが悪かった

長年思っていることですが、雅湯に向かう都道(釜の下へくだる坂道)について、夜間は照明が不足していると感じます。車両の場合は気になりませんが、特に徒歩移動の際に不便(見えにくい、危険)と感じます。カーブで照明が十分に届いていないので、設置の検討をお願いします。宿泊施設が多いエリアで、また温泉や星空観賞でお散歩に出る人も多いため、初めて来島した方が不安を感じてしまいます。

1日も早い大浦キャンプ場の再開を心より願います。

船の本数

宿の予約が電話受付が多いこと。ネットで予約できるように、空室状況がわかるようにしてほしい。

食堂が少ない。温泉が熱すぎる。

中の浦海岸へ行く坂道があるきにくかった

風が強い時の展望台は危険かも

北側の歩道はもうちょっと整備してほしいです。狭い(汗)

式根島にとって温泉はとても大切なものだと思うので早く復旧して頂きたい

ガイドブックに掲載してあった灯台が立ち入り禁止でした。

車のスピードが速い

携帯電話のインターネットがつながりにくい

道路が細く曲がっている割にカーブミラーが無い

台風被害がまだ残っていたところと唐人津城へ行く遊歩道を歩いている際に動物の足音が聞こえて少し怖かった(結果、不明)

地鉦温泉は、向かうまでの道のりで石が落ちて危険だと感じた。泊海岸の入口の階段が砂に埋まり危険だった

憩いの家で入浴を断られた。観光協会も把握していなかったこと。

クレジットカードが使えないところ夜の暗さ

観光協会の事前説明(案内)と対応が悪い。

お昼ご飯の情報が少ない

特に無いです。式根島の不便さが好きです。

長いビーチへの階段と波打ち際水面下の石

観光協会が早く閉まってた

カラスで外でゆっくりお弁当が食べられない

式根島はこのままであってほしい。

唐人津城から隈の井にかけての遊歩道。このくち公園の遊歩道。もはや獣道。

商店の閉店が早い

遊歩道がどれくらいの距離なのか知らずに行っただけで少し歩いて不安でした

御釜湾展望台に続く道に倒木があったような気がするが、夏のことで、あまりよく覚えていません。足地山展望台は去年と今年で2度ほど挑戦しましたが、道が途中で分からなくなり、断念しました。

海水浴場に着替える所がない

温泉の源泉が湧いているところ

アンケート結果を踏まえ、式根島の強み(家族連れが多い、来島回数も多く、滞在日数も多いなど)をしっかりと理解し、弱みである部分(飲食店が少ない、インフラ整備、お金を使うところが無いなど)を減らしてより満足度を上げたい。



来島者アンケート集計 05

2022(R4)/1/1-12/31

その他のご意見 ※お褒めの言葉もたくさんいただきましたが、ここでは「ご意見」を紹介いたします。

- 📍 ずっと島内が綺麗だとうれいす。
- 📍 海が綺麗でとても良かったです 憩いの家以外の温泉に入りたかったですが、水着を持参していなかった為入れませんでした是非、案内に大きめに載せていただくと助かります
- 📍 特に神引～唐人津城にかけての遊歩道はほぼ獣道のようなだった
- 📍 宿の情報はちゃんとして欲しいです今回利用した宿には二度と泊まりません
- 📍 島の宿の予約がインターネットで出来ればよいと思います
- 📍 東海汽船の営業所から桟橋までの風雨よげが有ると嬉しい
- 📍 地蛇温泉は登り下りが大変なので、ジップラインがあれば下りだけでも楽だなと思います。
- 📍 中の浦海水浴場に通じる坂道は、結構痛んできているので足を取られやすく疲れます。
- 📍 とても素敵な島だと思いました。この自然を壊さず守っていただきたいです。それにはもちろん観光客の理解も必要ですが…。
- 📍 寿司屋、海鮮居酒屋がないのが不思議でした。あるとかなり繁盛すると思うのですが。
- 📍 お土産屋さんを増やして欲しい
- 📍 東海汽船の問題ですが、9月の午後のジェット船の就航時間が早すぎる（8月と同じ時間位だと9月も愉しめるので）
- 📍 素晴らしい海、温泉、食事でしたが、ゴキブリと蚊は残念です。
- 📍 宿には部屋にティッシュがないなど、色々改善点が見えます。いい所なので何とかして欲しいです。
- 📍 私はデトックスを期待した海岸での砂浴が好きなのですが、せっかくたくさん浜があるので、そういったツアーもあれば絶対参加したいと思いました！（今回は自分で掘って砂浴しました！）
- 📍 閉店時間2時間前くらいに閉まっている店があつて悲しかった。夜も自転車が使いたかった。
- 📍 全般的に施設内の蚊対策をしてほしい。
- 📍 ビーチのゴミをもう少し清掃して下さるともっと気持ちよく過ごせるかな
- 📍 ジェット船や宿の料金がもう少し安いと嬉しい
- 📍 清潔で快適でした。英語が通じる所が増えると良い。Amazon ベイの取り組みがとても良い。
- 📍 各地に手入れされたトイレがあり便利だった。神引展望台に東屋があればうれしい、暑すぎてゆっくり出来なかった。
- 📍 温泉に水風呂が欲しい。ライフセイバーが親切でした。
- 📍 ここ最近、来島者も増えて来ていて嬉しい限りです。が、島内の高齢化が気になります。若い世代のUターン、Iターンを本気で考えないと5年後、10年後に宿や商店が何軒残っているでしょうか。また、通信環境の脆弱さもなんとかして欲しいです。宿のWi-Fi 設置の呼びかけも必要ではないでしょうか。観光化されていないことはいいことだ。本土の宿と比べるとタオルや、歯ブラシがないなど、少し不便。
- 📍 いつもありがとうございます。キャンプ場の再開を心待ちにしています!!
- 📍 5年前に1度訪れてから、すっかり虜になり、昨年念願の2回目の訪問を致しました。美味しい食事、綺麗な海、都会からのアクセスの良さ、人柄の温かさ、クレジットカードが使えないというレトロな昭和感もまた癖になります。（しかし、まさかクレジットカードが使えないとは思わずに来る方もいらっしゃるかと思いますので導入は希望します。）全部が好きです。
- 📍 他にも行ってみたい島はあるのですが（新島・神津島）やはり式根島に行こうと思ってしまいます。宿が全部一律なものよいと思います。
- 📍 今後期待することは、お土産の充実です。他社製品に式根島のシールを貼るだけでなく「式根島でしか買えないお土産」の生産に期待しています。（例：牛の絵が描かれた牛乳せんべい）←試食させていただき美味しかったので沢山買いました♪
- 📍 式根島には何度もいっています。食材に限られている宿の夕食は費用も高く連泊すると飽きてきます。また素泊まりの宿も多い様です。島に給食センターと市場機能もあるフードコートを作り、朝食、昼食のお弁当や夕食、観光客や島民が利用できるとうよいと思います。従事者は島民でハイシーズンはアルバイトも雇い、オフシーズンは島民だけで賄い、各飲食店のいろんなこだわりメニューを出してはいかがでしょうか。食材も一括仕入れで、配達して旅館でも朝食、夕食として出せば、安価で安心安全な食事と雇用も担えるのではと思います。お届けによる高齢者宅の毎日の訪問にも役立ちます。配達はお巡りさんでも郵便局員でも宅配業者でも連携して効率よく行えば良いと思います。いかがでしょうか。私がやりましょうか？
- 📍 レンタサイクルを島全体でシェアして、どこにでも返せるようにして欲しい
- 📍 アンケートの性別の欄に「その他」を設けた方がよいと思います。
- 📍 にしきの利島・大島就航
- 📍 皆、何もない何もないと言いますがとんでもない!アウトドア好きな自分にはとても楽しい島でした。そっち方面の開拓をしたら、今までの伊豆諸島にはない新しい魅力の島になると思います。
- 📍 宿の情報をもっと増やしてほしいです。個別のサイト持っている宿と持っていない宿があつて情報に差があり、宿が選びづらい。
- 📍 今年はイルカ・ウミガメが見れて最高でした。年々レンタカーが増えていよう交通マナーの悪い観光客が多い気がします。
- 📍 折角小さい島なんだからレンタサイクルでいいのに。と思います。
- 📍 観光客に友好的な店とそうでない店が二極化してるのはどうにかならないのかなぁ、というのが正直な意見です。
- 📍 このままゆったりとした島であつてほしい。
- 📍 島の至る所に虫がたくさんいた、気持ち悪い、対処してください。
- 📍 ネット予約も充実していれば、もっと便利で情報を得やすいと思いました。空いているかどうかも現地に行くまで分からないのが不便でした。

観光情報交換



ぜひご連絡お待ちしております！

観光情報交換

2023年2月10日～28日

※上記期間内で、約30分～60分（8：30～16：00の間）
オンライン（ZOOMにて）で、お話を聞かせてください。

**あなたの地域の観光（自慢・課題など）を
私たちに教えてください！**

式根島観光協会では、日本全国の観光地で頑張っている観光従事者のお話を伺い、式根島の観光振興につなげていく取り組みを始めました。ぜひ教えてください！

ご応募方法 ✉shikikyo7@gmail.com

または、式根島観光協会公式Twitter・Facebookのダイレクトメッセージにご連絡ください。日程調整を行い、ご返信いたします。

※今回は、観光関係者の方のみとさせていただきます。

**お名前（所属）・ご住所・お電話番号・地域課題など
ご都合の良いお日にちなどを明記してご連絡ください。**

式根島観光協会 事務局長 田村 修一

- 観光情報交換を SNS 等にて呼びかけ
4団体からご回答をいただきそのうち3団体と情報交換を行った。
- 2月13日(月)16：30～神奈川県大井町観光協会様
 - 2月14日(火)14：30～母島観光協会様(第1回)
 - 2月27日(月)15：00～利島農協様
 - 3月6日(月)8：30～母島観光協会様(第2回)

- 大井町観光協会様→情報交換等を行い、今後少人数の人的交流を行う予定
- 母島観光協会様→情報交換等を行い、今後共通の商品開発や情報発信を予定
- 利島農協様→情報交換等を行い、利島農協の商品を式根島観光協会にて販売(現在、椿油を販売開始)

今後も、日本全国観光事業者様と連携を取りながら、お互いの地域発展に努めていく