

おしまいに

WebSNS 実態調査報告書は、2019 年から実施している事業で今年で5年目。
5年間をかけて式根島の観光産業の動向を調査することが目的。

観光産業が主である式根島を盛り上げていくためには、積極的にPRを島内外で行う。
今後もしっかりと動向調査を行い、式根島の今後に活かしていく。



はじめに

式根島観光協会は、式根島の観光産業の発展を目指し、社員（会員）及び関係諸団体と密接な関係を保ちながら、相互に深い理解と協力のもと観光の拡大と地域経済の発展を図ります。

2019年4月、新島村の補助を受け「おもてなし事業」を実施し、新島村役場・新島村商工会の協力を頂きながら式根島の観光に必要な調査を開始しました。式根島における観光産業の現状を、「来島客動向調査」「来島者 SNS 実態調査」を行うことで、観光戦略やビッグデータとして活用し、調査結果をまとめています。関係各所の協力を仰ぎながら調査研究を行っていくことで、式根島観光産業の強化を図り、延いては新島村の観光産業発展につなげてまいります。

令和6年3月
式根島観光協会

もくじ

p04-07	式根島の基本情報と東京諸島との比較
p08	レシピコンテスト報告、パンフレット・マップ回収BOX設置
p09-10	サスティナブルツーリズム
p10	今後の式根島4年間
p11	式根島観光協会表彰制度スタート
p12	式根島観光協会来客動向
p13-15	式根島観光協会が考える問題と課題
p16	式根島の海水温と気候
p17-21	式根島観光協会ホームページ統計
p22-23	facebook ページ統計
p24-29	来島者アンケート集計
p30	東京都内の観光協会の現状と課題
p31	MEMO

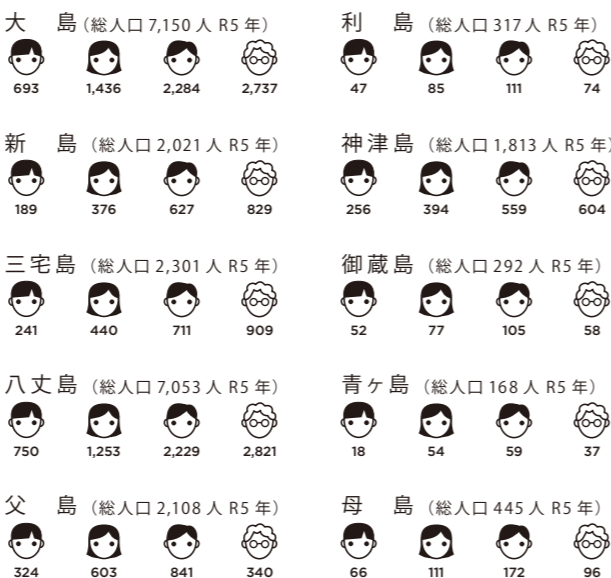
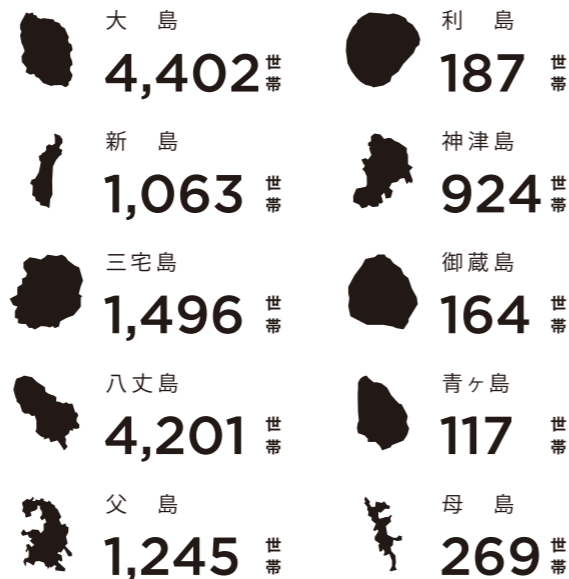
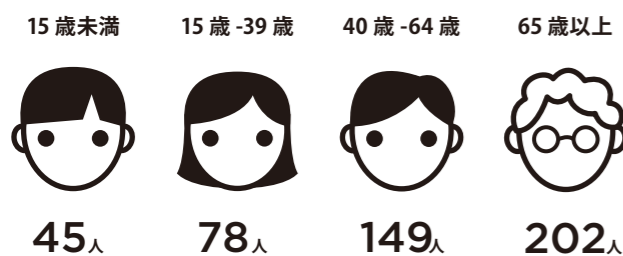
式根島の基本情報と東京諸島との比較 01

① 式根島の世帯数 (R5年)



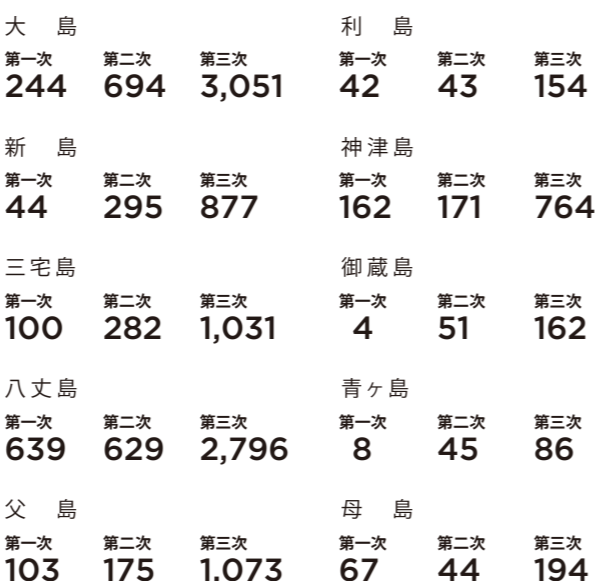
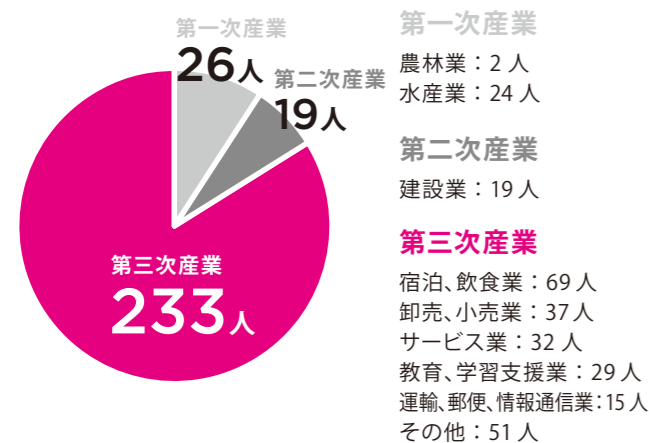
② 式根島の年齢別人口

(総人口 474 人 R5 年)



③ 式根島の産業別就労人口

(H27年)



④ 式根島の来島客数 (R4年)

16,112 人

R3年度比 +1533 人



⑤ 式根島の宿泊規模 (R4年)

軒数

37 軒

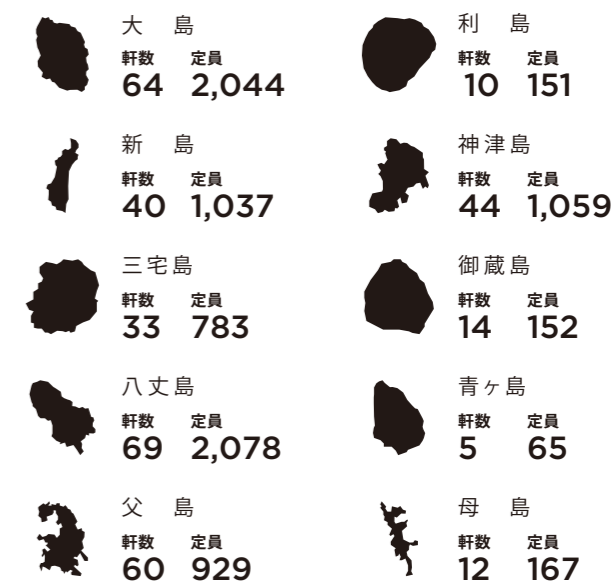
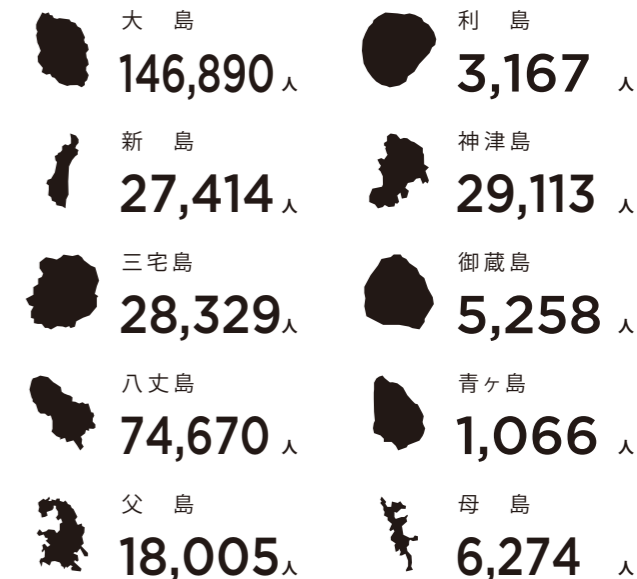
定員

306 人

旅館(ホテル)



民宿・ペンション



⑥ 式根島の第三次産業に従事する一人あたりの観光客数

※第三次産業の母数はH27のデータになりますので、若干の差異はあります。

69 人



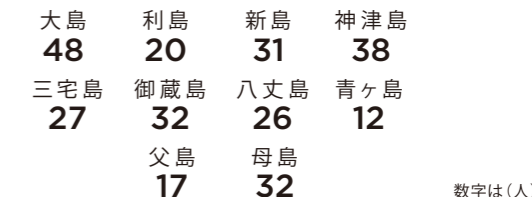
ちなみに新島は...

31 人



東京諸島 No.1

他の島は？



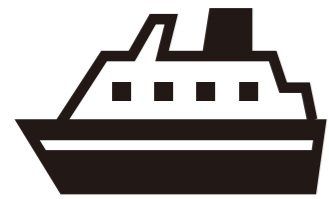
まとめ

式根島では、約 8 割以上の方が第三次産業に従事しており、その数で観光客を割った一人あたりの負担数が東京諸島NO.1になっている。※全国的にも非常に高い数字で、宿泊施設でも飲食店でも1軒廃業すると負担増が大きい。

※式根島の来島客数は連絡船にじきは含まれておりません。

式根島の基本情報と東京諸島との比較 02

式根島への交通機関 (R5年)



100%

式根島での観光客消費額

(R5年 1人あたり)



(R3年 1人あたり)



式根島の観光客消費額内訳

(R5年 全体の推計 単位：千円)



●宿泊代

462,041



●食事代

91,077



●土産代

60,717



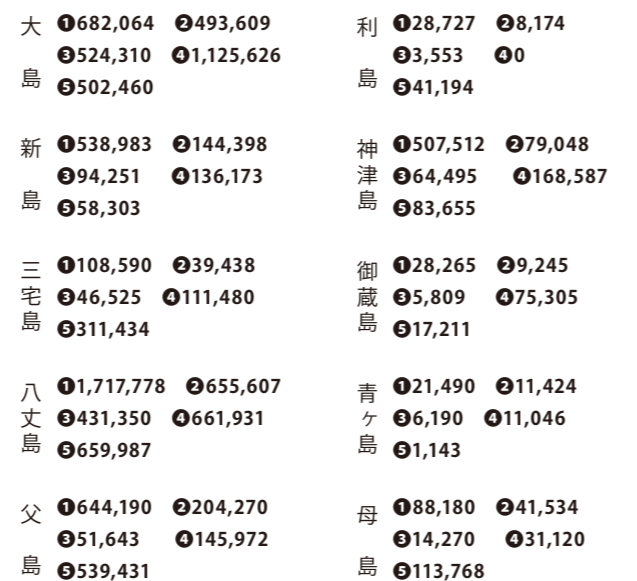
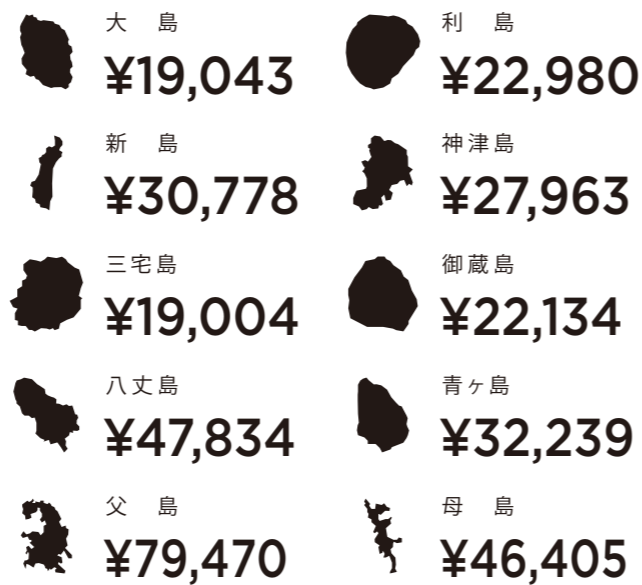
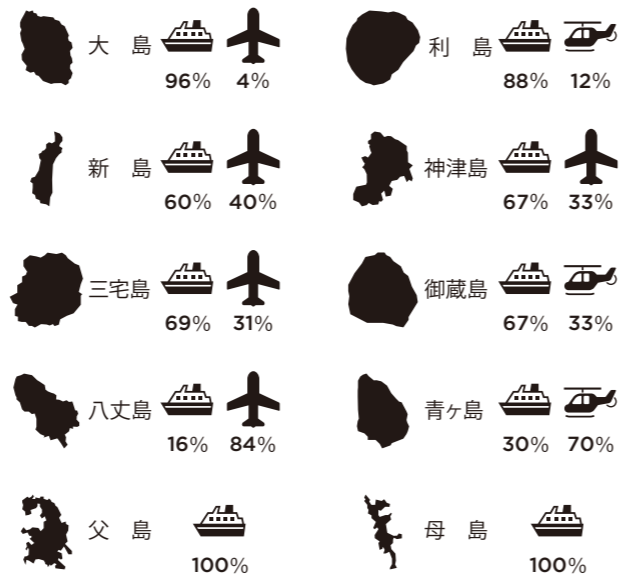
●施設及び島内交通費

91,077



●その他の費用

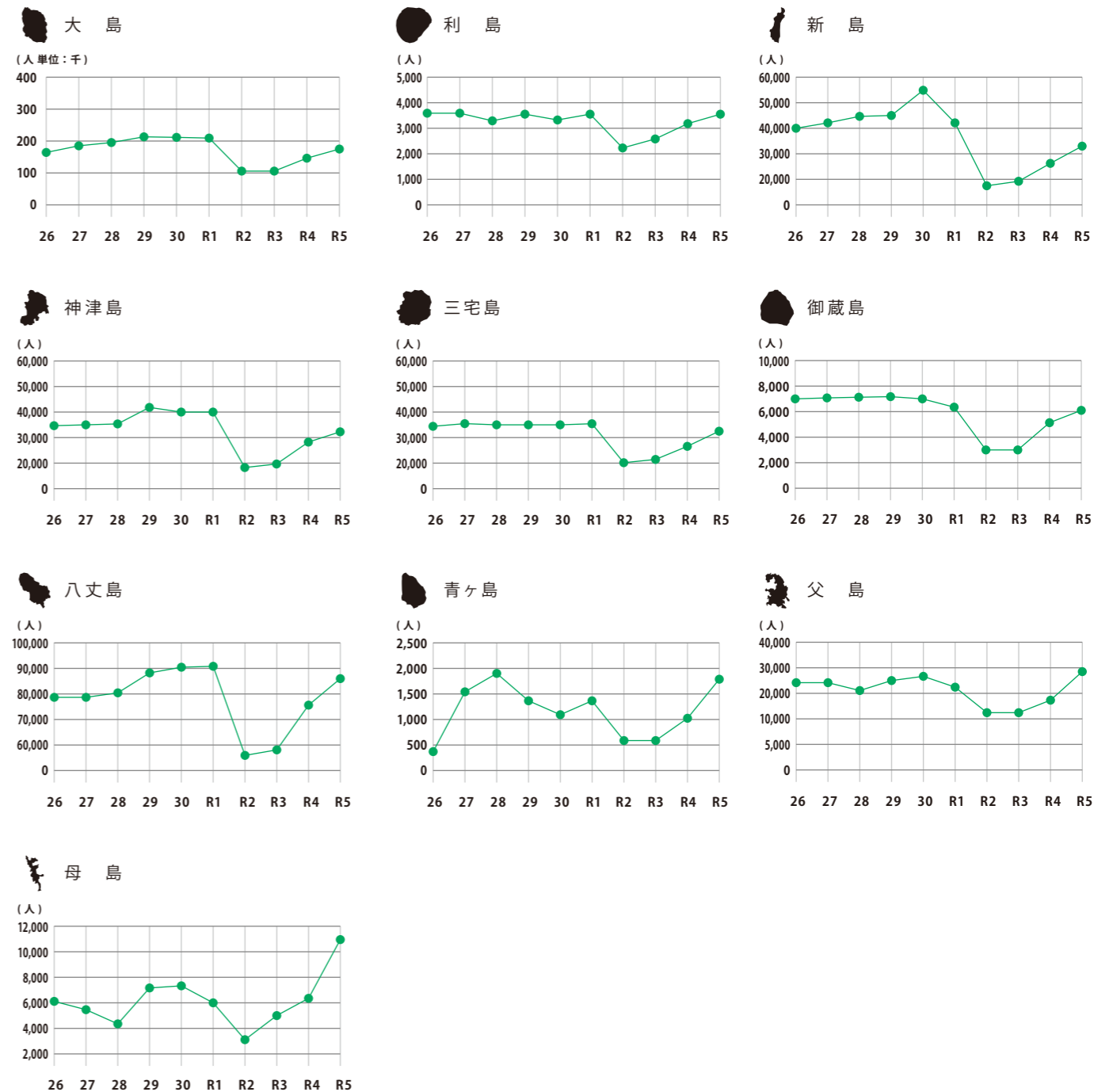
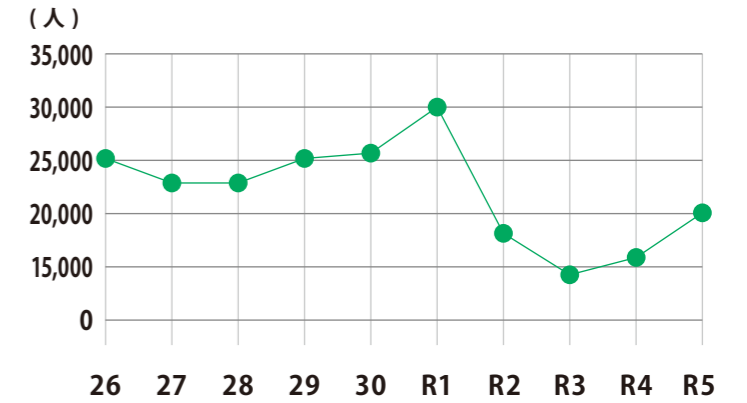
121,432



(R5年 全体の推計 単位：千円)

式根島過去10年の観光客数グラフ

ご覧の通り、コロナ禍前の式根島の観光客数は増加傾向にあります。R1年までの八丈島は増加、母島は減少、その後は横ばいの傾向。





レシピコンテスト報告

式根島観光協会レシピコンテスト2023 結果発表！
9年ぶりに開催した式根島観光協会主催第2回レシピコンテスト2023 今回のテーマは『島とうがらし』
優秀賞は、「島とうがらし入り生地で焼き餃子」でした！審査員より「生地に島とうがらしが入っていて、簡単に作れて美味しかった」と高評価でした。おめでとうございます！



優秀賞の「島とうがらし入り生地で焼き餃子」。

今後は、式根島の飲食店や商店などで販売してもらう予定です。
第3回レシピコンテストを開催した際には、是非ご応募お待ちしております。



島とうがらしレシピコンテスト応募チラシ

パンフレット・マップ回収BOX設置

式根島マップは、雨に強く・持ち運びにも強い素材で出来ているため、一度ゴミとなるとそのまま路上などに放置されてしまいます。そこで、島内美化に協力いただいて不要になったパンフレットやマップを式根島観光協会専用BOXに入れていただいたお客様には、限定ノベルティグッズを差し上げております。
※回収したモノは、社協等でリサイクル(生ごみなどを入れる箱にして再利用)します。

具体的な実施例



来島客用島内マップに特典付きの回収訴求コーナーを設置。



回収訴求コーナーの拡大図。



協会内に新設したパンフレット回収ボックス。



ゴミ箱として再生。



生ゴミなどを捨てるのにとても便利。

サステナブルツーリズム

(公財)東京観光財団が主催する「令和4年度地域のサステナブル・ツーリズム推進事業」の一環として2泊3日(1泊は船中泊)SDGsスタディツアー in 式根島(モニターツアー)を令和5年5月に実施しました。ツアーの目的はSDGsの課題を五感で感じていただくことで、大勢の応募者のなかから抽選で選ばれた20名の中高生が参加してくれました。

日程

5/19 (Fri)	22:00 竹芝桟橋発
	09:05 式根島着
	11:00 ブリーフィング
	11:20 神引展望台
	12:10 与謝野晶子文学碑
5/20 (Sat)	13:00 東要寺
	14:10 島の仕事を学ぶ・体験 ①農業 ②漁業 ③エネルギー&防災
	15:30 本日のまとめ
	17:15 BBQ
	09:00 地鉦温泉
	09:50 ビーチクリーン
5/21 (Sun)	11:15 振り返り会
	14:10 式根島港発
	17:35 竹芝桟橋着



竹芝桟橋に集合時の様子



式根島着。ブリーフィングの様子



地鉦温泉見学



東要寺にて住職から「島のくらし」の説明



島の仕事を学ぶ・体験(農業)



振り返りMTG



ビーチクリーンの様子



振り返り発表会の様子

参加者の気づきや学んだこと

- ・ビーチクリーンやEV車について、島の人からの話などを通して、本当にたくさんの島の魅力に気づくことができた。
- ・今まで授業や本で見てきたSDGsを、実際に体感して、考えることができた。
- ・自分の五感を通じた体験によって、問題意識などをもっと身近に強く感じる事ができた
- ・本を読んだりしただけではわからない多くのことを実体験として学べた。
- ・今までSDGsをしっかりと身近で感じたことはなかったが、式根島でのビーチクリーンや漁港体験を通して、より身近にSDGsや環境問題について感じる事ができた。
- ・式根島での体験をとおして楽しく学べた。あと式根島観光協会の方の話がおもしろかった。
- ・SDGsの基礎的な知識はあったが、具体的にどんなことが問題で、どうすれば解決に導くことができるのかは分からなかった。しかし、ツアー後は式根島の具体的な課題などを知り、深く、くわしくお話を聞いた。
- ・教科書でSDGsについて深まる理解には限界があると思っていたが、今回のツアーで五感を通じて体験し、身近に感じて考えることで、SDGsについてもとても理解が深まった。

サステイナブルツーリズム第2弾



式根島の特色を生かしたミッションをクリアしながら、SDGsの目的を子供たちに学んでもらう企画です。生き物、海、エネルギー、地球をテーマに4つのミッションを用意して、各ミッションが指定する場所へ行き、そこで感じたことなどをワークシートにまとめてもらいます。

遊び方

1. 挑戦するミッションを選ぼう

P.3の4つのミッションから挑戦したいものを選ぼう。準備が必要なものがあるか、各ミッションのページを確認しよう。

2. 式根島の周り方を考えよう

式根島島内をどういう順番でまわるのか、選んだミッションの実行場所を計算しながら、旅の計画を立てよう。

3. ミッションの場所に行こう

挑戦前に、各ミッションのページを読んで、実行場所のことを知ろう。そして、実際に実行場所へ行ってみよう！

4. ワークシートを見て、ミッションに挑戦

ワークシート(P.14~)に書かれている設問について考えてみよう。また、最後にその場所で感じたことを絵日記にしてみよう！

ミッション!!

挑戦するミッションの左下の に✓をつけよう!

MISSION1 生態系を守ろう! 海辺の生き物を守ろう! P.6ページ!	MISSION2 環境を守ろう! 未来の海を守ろう! P.8ページ!	MISSION3 地球の息吹を感じよう! エネルギー問題を考えよう! P.10ページ!	MISSION4 天災から島を救え! 未来の地球を考えよう! P.12ページ!
---	--	---	---

ミッションとワークシートの一例



式根島観光協会表彰制度スタート

式根島観光協会に貢献いただいた方や、ご協力いただいた方などに対して記念品贈呈・表彰をおこないました。



宮川 みゆきさん

令和6年度 東京都功労者表彰に選ばれ、2024年10月1日東京都庁にて表彰されます。



中里 華子さん

元式根島観光協会職員
中里さんがつぶやいたSNS (Facebook) が、再生回数260万回生 (2024年3月現在) を越え歴代トップ再生回数となったため、表彰いたしました。



明里 浩平さん

元新島警察署式根島駐在
式根島観光協会に多大なる貢献 (特に防犯など) をしていただいたことに感謝して表彰いたしました。



岩瀬 翔さん

元式根島診療所長
医療と観光に多大なる貢献 (特に情報交換や会議等) をしていただいたことに感謝して表彰いたしました。

式根島観光協会来客動向

2023(R5)/1/1-12/31

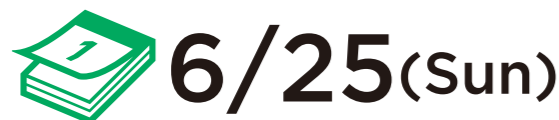
観光協会に来てくれたお客様



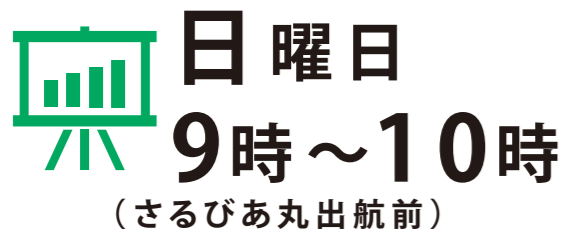
最高客単価



昨年1年で最も繁盛した日



購入者が多い曜日と時間帯



式根島観光協会情報

営業時間 8:30～16:30 (にしき窓口 7:00～12:00、14:30～16:45)

※年間営業 (ただし、台風等により閉場する場合あり)

※毎年1月1日～3日 12:00～14:00 閉場

〒100-0511 東京都新島村式根島 923 ☎04992-7-0170 ✉shikiky7@gmail.com

※船の接岸等により、一時的に閉場する場合がございます。

※急ぎのご連絡以外は、メール等にてご質問をお待ちしております。

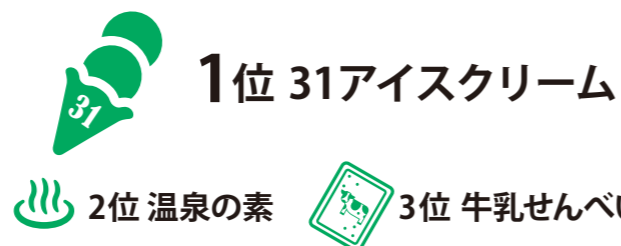
その中で、お土産を買ってくれた方



商品アイテム数

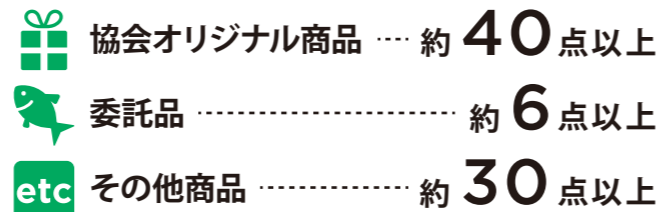


1番売れた商品



式根島観光協会グッズ状況

(2024年3月31日現在)



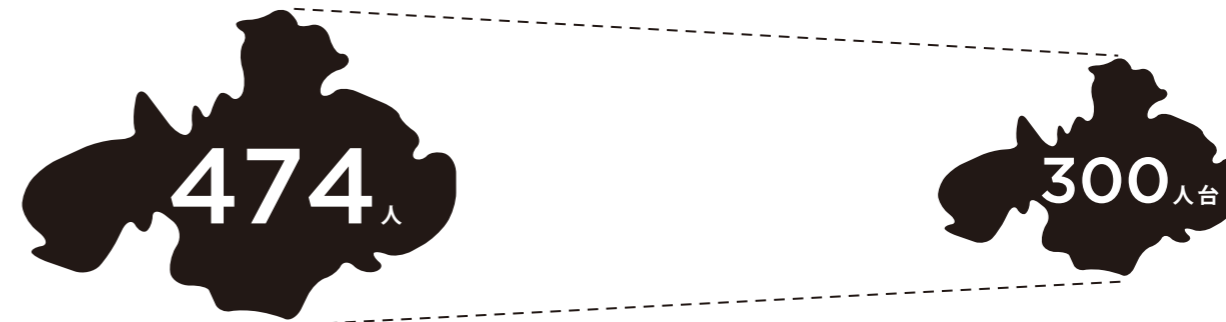
※今後も続々と新作商品が発売予定です。

式根島観光協会が考える問題と課題①

人材(人財)

式根島の人口
2023年(R5)

2030年(R12) 予想



式根島の労働人口 (平成27年国勢調査より引用)



他の島々よりも働き手が少なく、その中でも8割近くが第3次産業(サービス業)の割合となっている。

観光で盛り上げていくためには、関係人口を増やし、身の丈に合った観光をしていかなくてはいけない。

式根島の経済



式根島観光協会が考える問題と課題②

就航率問題（下表は各欠航回数）

東海汽船 - さるびあ丸 (R5)

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
4	3	2	0	5	0	24	9	3	0	4	4	58

東海汽船 - ジェット船 ※午前・午後ジェット船合算数 (R5)

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
2	2	1	13	5	4	1	14	3	3	6	2	56

神新汽船 (R5)

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
9	5	6	8	3	5	1	7	6	5	10	8	73

連絡船にしき（代船）※1日3便欠航の場合は3回でカウント (R5)

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
15	8	29	33	18	13	17	21	11	17	33	36	251

上記は各船便の欠航回数。さるびあ丸は新船となってから就航率が格段と上がり、あぜりあ丸（下田船）の就航率は約4割と厳しい状況。連絡船にしきの就航率は非常に高い（1日3便×365日）が、R5年は、ほぼ代船であったため、欠航回数が増えている。

タラップ問題（東海汽船ジェット船のタラップが、急な階段のため乗り降りしにくい）



→ジェット船のタラップが急すぎて、ベビーカーや車いすなどの安全な乗り降りが難しい。
また、下船後に屋根が無い場合雨の時などは濡れてしまう。

カスタマーハラスメント

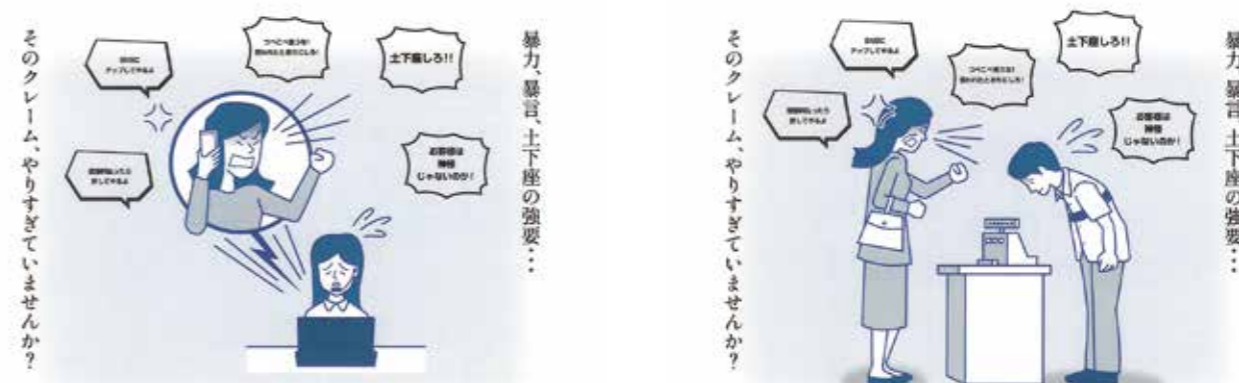
年々増加するカスタマーハラスメント。
宿泊施設や商店、飲食店でのハラスメント行為が度々確認されておりますが、式根島観光協会でも、SNSの投稿に関係のないコメントや、特定の人物が特定できるようなコメントがあります。
そこで、式根島観光協会では、2024年4月1日より

SNS 悪質メッセージへの毅然とした対応

職員のネームホルダーを個人名から STAFF へ

新島警察との連携強化など

迷惑行為を行う方に対しては、毅然とした対応を行うとともに、関係部局と緊密に連携がとれた関係性を構築していきます。



STOP! カスタマーハラスメント

—みなさまに気持ちよく過ごしていただくために—

カスタマーハラスメントとは？
カスタマーハラスメントとは、例えば、
・過大な要求や不当な言いがかりなど、**主観内容**等に問題があるもの
・主張する内容には正当性があるが、**暴力**や**暴言**など、**主張方法**に問題があるものが考えられます。
暴力行為を始め、中には犯罪行為に当たる可能性のあるものも含まれます。

意見を伝える際のポイント
意見がきちんと相手に伝わるように、従業員に意見を伝える際には、以下の点を意識してみてください。
①心穏やかに話しましょう！
②言いたいこと、要求したいことを明確に、そして理由を丁寧に伝えましょう！
③従業員の説明も聞きましょう！

STOP! カスタマーハラスメント

—みなさまに気持ちよく過ごしていただくために—

カスタマーハラスメントとは？
カスタマーハラスメントとは、例えば、
・過大な要求や不当な言いがかりなど、**主観内容**等に問題があるもの
・主張する内容には正当性があるが、**暴力**や**暴言**など、**主張方法**に問題があるものが考えられます。
暴力行為を始め、中には犯罪行為に当たる可能性のあるものも含まれます。

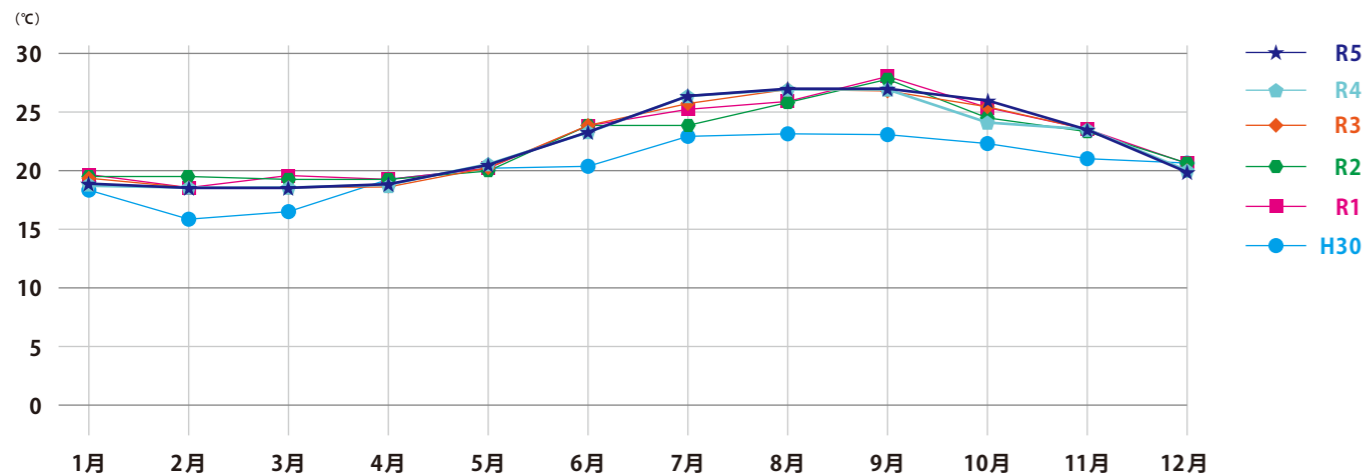
意見を伝える際のポイント
意見がきちんと相手に伝わるように、従業員に意見を伝える際には、以下の点を意識してみてください。
①心穏やかに話しましょう！
②言いたいこと、要求したいことを明確に、そして理由を丁寧に伝えましょう！
③従業員の説明も聞きましょう！



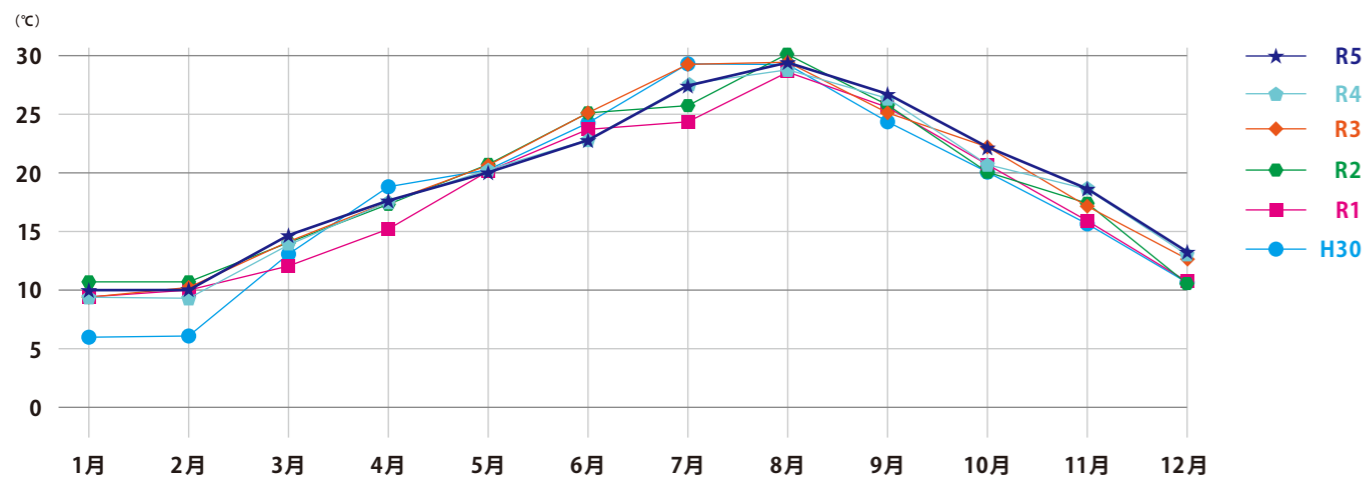


式根島の海水温と気候

式根島の平均海水温



式根島の平均気温



式根島のお天気 (2023年 R5)

R5	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
	13	16	15	15	15	11	19	19	19	21	17	24
	14	10	11	12	6	15	12	9	7	4	8	4
	4	2	4	3	8	4	0	3	1	6	2	3
その他	0	0	1	0	2	0	0	0	3	0	3	0

気候

周りを黒潮に囲まれているため、気温の日較差や年較差が小さく、年平均気温は17.7度。月平均気温が一番高いのは8月で27.4度。一番低いのは2月で9.0度。年間を通じて何らかの農作物の育成が可能で、「常春の島」と言われています（まれに結氷や霜の発生をみることもあります）。晩秋のころから「西ん風」と呼ばれる西からの季節風が吹きはじめ、冬は、晴天の日が多いが風の強い季節です。

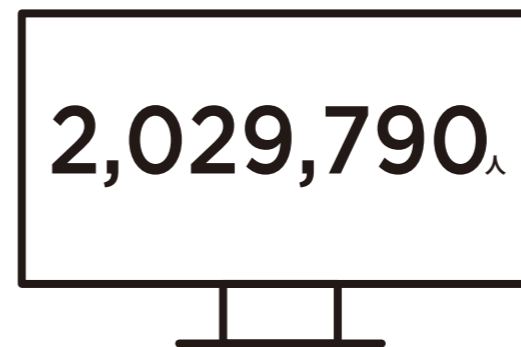
まとめ

過去5年間の調査では大きな変化は見られませんが、台風の接近するスピードが速くなっていたり、海藻が減り魚介類の不漁が続くなど、明らかに変化しています。

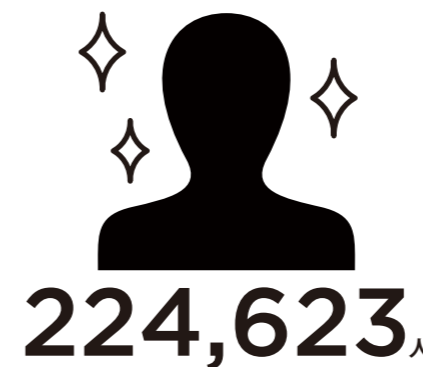
式根島観光協会ホームページ統計01

<https://shikinejima.tokyo/>

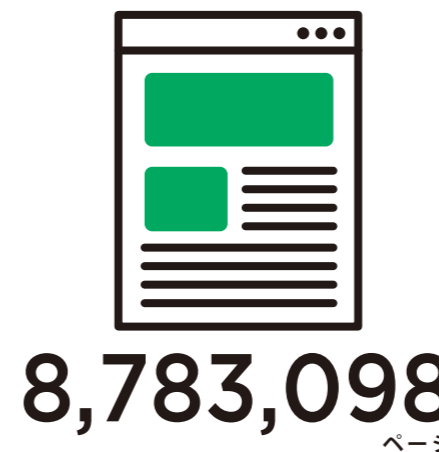
開設からの訪問者数 (H28.3.31~R5.12.31)



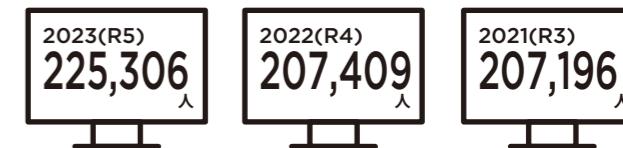
昨年の新規訪問者 (R5.1.1~R5.12.31)



開設時からの総ページビュー数 (H28.3.31~R5.12.31)

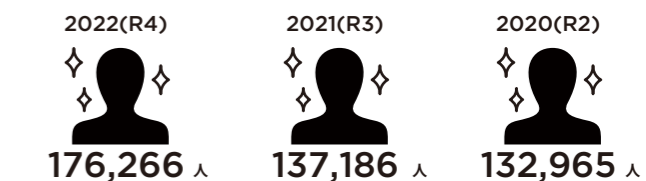


過去3年間の訪問者数



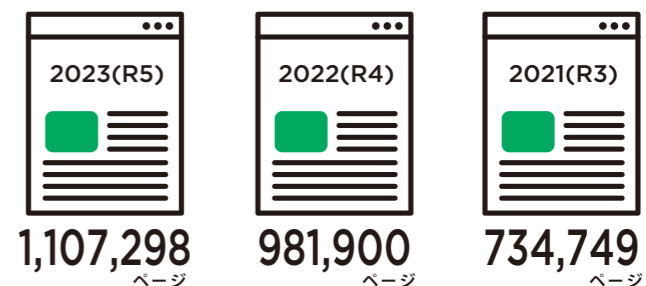
毎年、閲覧数は微増しており、200万人の方が式根島観光協会ホームページを訪れたことになる。

過去3年間の新規訪問者数



過去最高の新規訪問者が訪れ、今までとは違う世代の方も訪問されている。

過去3年間の総ページビュー数



こちらも過去最高のページビュー数となった。今後も見たくなるような話題を提供したい。

式根島観光協会ホームページ統計02

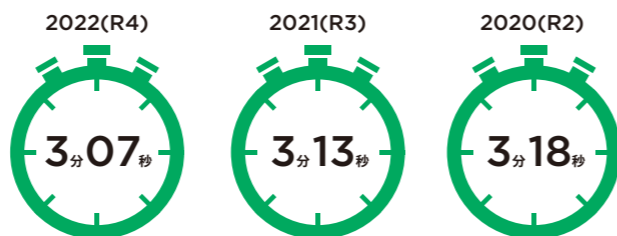
<https://shikinejima.tokyo/>

平均滞在時間 (R5.1.1~R5.12.31)



2023年7月1日よりGoogleアナリティクスの測定方法が、よりサイトを閲覧していた時間を測定する方式に変更となり、滞在時間が前回より大幅に減りました。

過去3年間の滞在時間



ホームページの1回あたりの滞在時間が平均約3分近くは、他の観光協会の中でも非常に高い滞在時間数。

一人あたりの平均ページビュー数 (H28.3.31~R4.12.31)

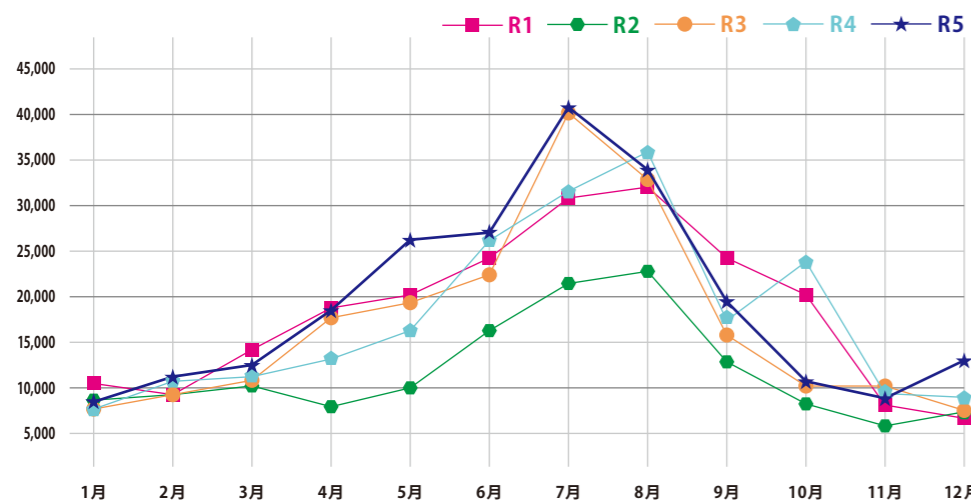


3.69 ページ

過去3年間の一人あたり平均ページビュー数



月別アクセス数



全体的な変動はない中で、年間を通して閲覧してもらえるような面白い取り組みや仕掛けが必要。
特に冬場（閑散期）の閲覧数が全く伸びない。

国別アクセスランキング

2023(R5)		2022(R4)		2021(R3)	
1	Japan 98.0%	1	Japan 97.3%	1	Japan 97.3%
2	USA 0.55%	2	USA 0.62%	2	USA 0.85%
3	Brazil 0.54%	3	Brazil 0.62%	3	Brazil 0.54%
4	China 0.17%	4	China 0.15%	4	China 0.40%
5	Australia 0.11%	5	Canada 0.08%	5	South Korea 0.08%
6	France 0.1%	6	UK 0.07%	6	India 0.08%
7	Hong Kong 0.08%	7	Australia 0.06%	7	UK 0.08%
8	Singapore 0.08%	8	France 0.06%	8	Germany 0.07%
9	Germany 0.07%	9	Hong Kong 0.06%	9	Taiwan 0.06%
10	Canada 0.07%	10	Singapore 0.05%	10	Hong Kong 0.05%

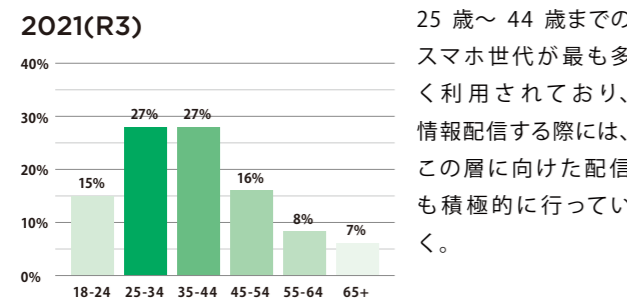
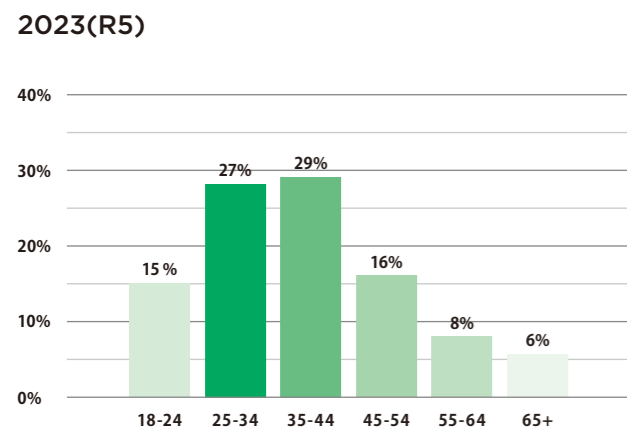
市町村別アクセスランキング

2023(R5)		2022(R4)		2021(R3)	
1	横浜市 3.9%	1	渋谷区 7.3%	1	横浜市 17.7%
2	大阪市 3.5%	2	横浜市 5.3%	2	大阪市 6.9%
3	さいたま市 3.2%	3	大阪市 3.2%	3	新宿区 6.3%
4	新宿区 2.7%	4	新宿区 2.5%	4	港区 5.4%
5	港区 2.5%	5	港区 2.5%	5	世田谷区 4.1%
6	千代田区 2.2%	6	さいたま市 2.0%	6	名古屋市 3.4%
7	渋谷区 2.0%	7	世田谷区 2.0%	7	千代田区 2.6%
8	三沢市 1.8%	8	千代田区 1.7%	8	さいたま市 2.6%
9	小山市 1.8%	9	名古屋市 1.4%	9	渋谷区 2.5%
10	室蘭市 1.7%	10	川崎市 1.2%	10	川崎市 1.9%

式根島観光協会ホームページ統計03

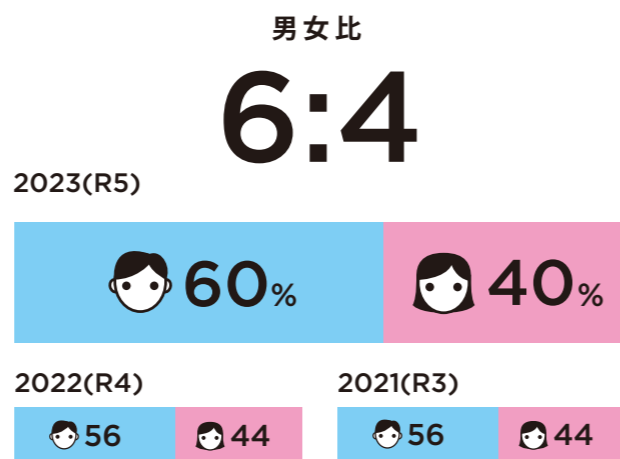
https://shikinejima.tokyo/

ユーザーの属性【年齢】



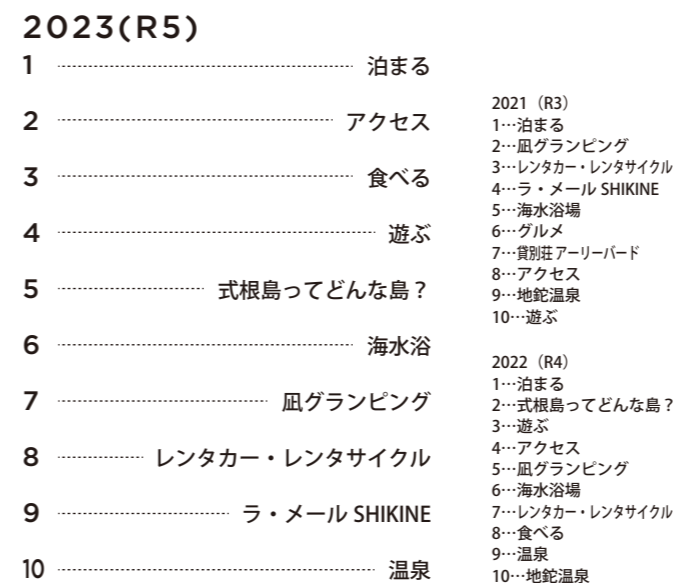
25歳～44歳までのスマホ世代が最も多く利用されており、情報配信する際には、この層に向けた配信も積極的に行っていく。

ユーザーの属性【年齢】



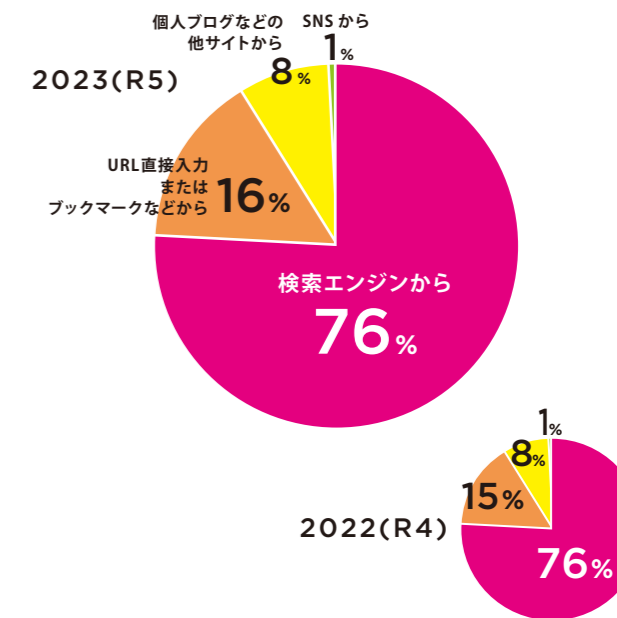
性別に関しては意外な結果で、男性が少し女性を上回っている。SNS等は女性を意識した内容が多いので、引き続き女性目線での発信を行い、様子を見る。

閲覧されたページランキング (TOPページ以外)



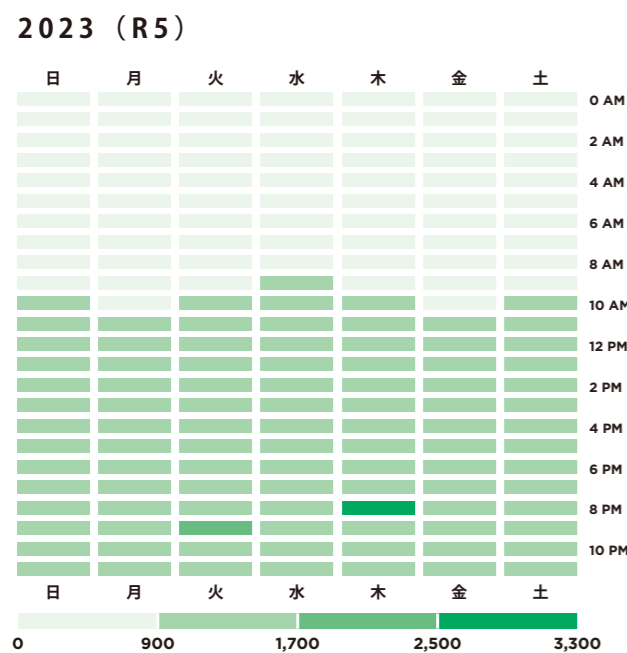
まとめ
泊まるを調べている方が多いことから、ホームページから宿予約が出来ると利用率は確実に伸びる。今後の課題である。

どのようにサイトまで来たか



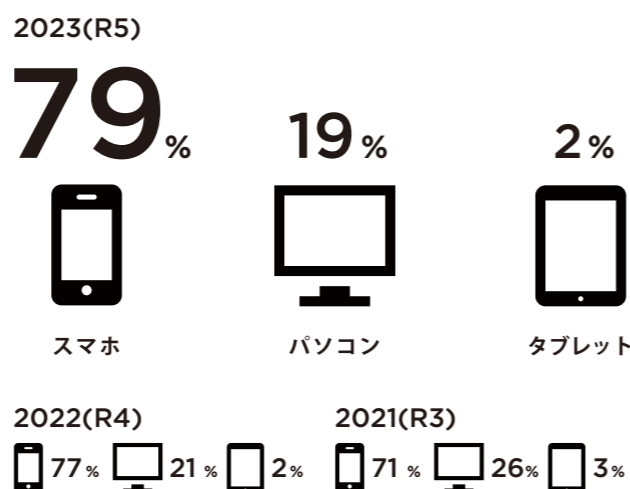
まとめ
検索エンジンから式根島観光協会を調べている方が多く、今後もますます増加していくと予想される。

時間帯ユーザー数



夕方から夜にかけてのゴールデンタイムに閲覧されている方が多い。

デバイス



スマホ利用率が毎年増加しており、スマホ対応していないモノは省かれてしまう傾向がある。

検索キーワードランキング

※サイトのSSL化により、正確なものが抽出できません。あくまでも目安とお考えください。

2023(R5)	2022(R4)	2021(R3)
1 式根島観光協会	1 式根島観光協会	1 式根島観光協会
2 地鉦温泉	2 式根島 民宿	2 式根島 宿
3 式根島 キャンプ場	3 式根島 宿	3 式根島 温泉
4 式根島 温泉	4 怖い話	4 式根島 観光
5 jinata onsen	5 式根島 観光	5 怖い話
6 式根島 レンタカー	6 式根島 温泉	6 泊海水浴場
7 式根島 憩いの家	7 式根島 ダイビング	7 式根島 釣り
8 ashitsuki onsen	8 式根島 釣り	8 式根島 ダイビング
9 式根島 レンタサイクル	9 式根島 お土産	9 式根島 キャンプ
10 大浦キャンプ場	10 式根島 宿泊	10 式根島 レンタカー

まとめ
検索エンジンより、どんな項目で検索しているかを調べた調査です。「式根島」以外では、アクセスされる方の関心事は「宿泊施設」や「島で何ができるか」といったところです。

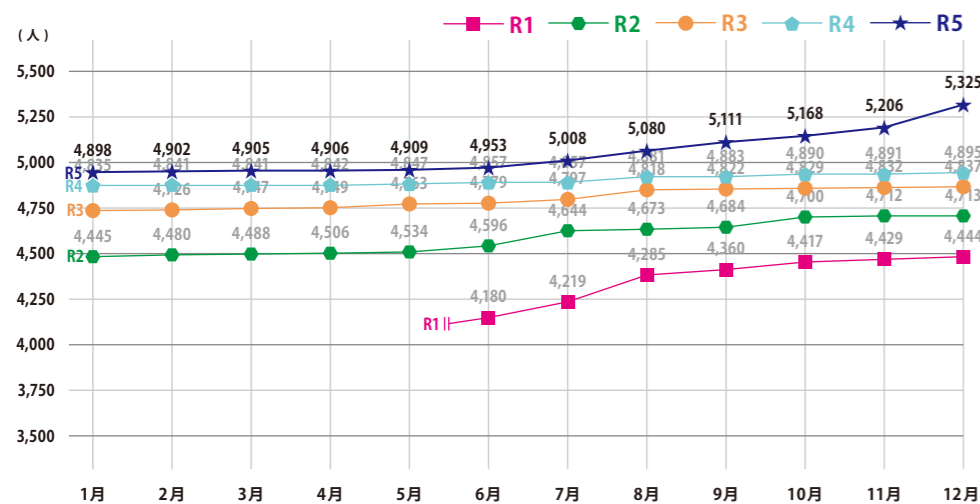
全体のまとめ

オフィシャルサイト（式根島観光協会ホームページ）が新しくなってから約5年が経ち、閲覧数もページ滞在時間も大幅に伸びましたが、アクセスが弱い部分（年齢層、時間帯、季節）でのアクセス数増加への戦略づくりが今後の課題。

facebook ページ統計 01

https://www.facebook.com/shikine.kanko/

いいね!取得数

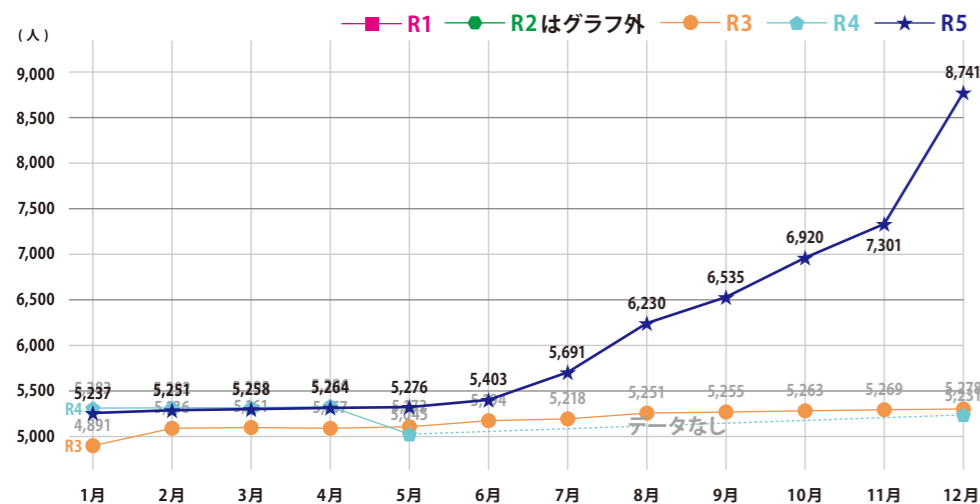


R5.12.31までの総いいね!

5,325 いいね!

「いいね!」は、投稿された記事がニュースフィードに表示され、かつ「〇〇さんもいいねしています」と、自分以外に広める性格をもちます。情報発信に努めた結果、1年を通して増加傾向にあります。

フォロワー取得数

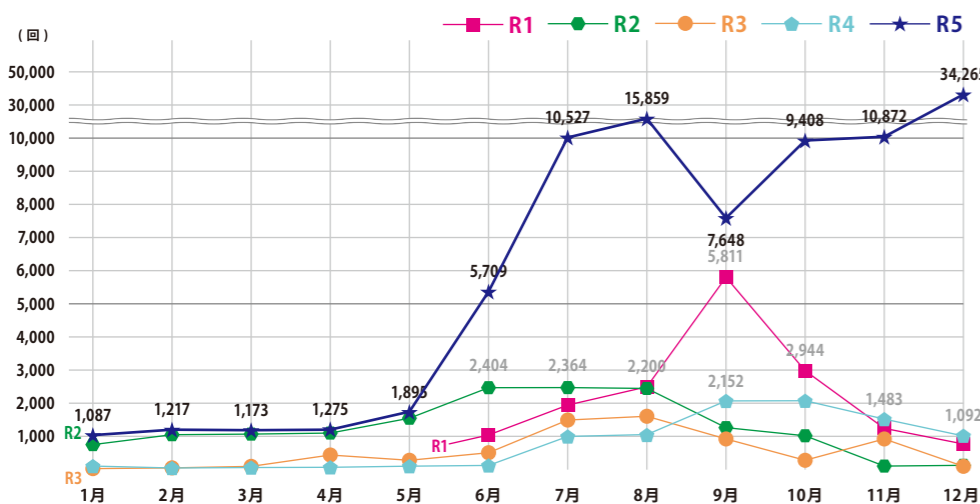


R5.12.31までの総フォロワー

8,741 人

フォロワーのニュースフィードに投稿された記事が表示されますが、友達にはおすすりとして出ないので、自分以外には広まりにくい性格をもちます。情報発信に努めている結果、1年を通して増加傾向にあります。

ページビュー数



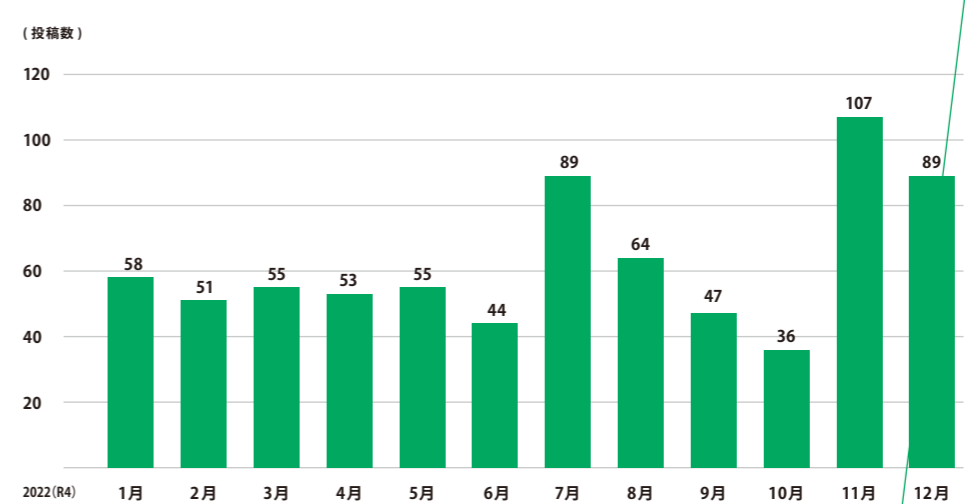
R5.12.31までの総ページビュー

100,935 回

R4. は 12,880

ページビューは、ログインした人、していない人もこのページのプロフィールを見た回数です。観光協会サイト同様、ハイシーズンはアクセスが増加し、オフシーズンは減少する傾向にあります。

記事の投稿数



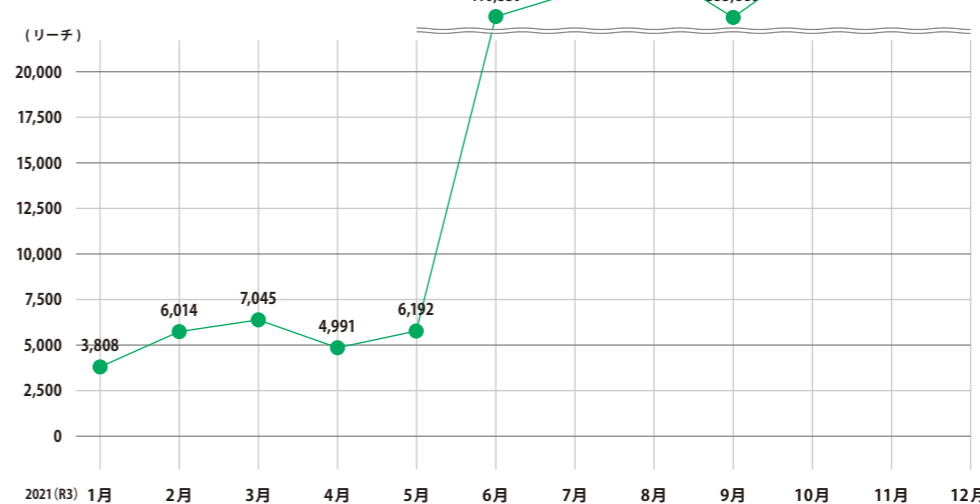
R5.1.1-12.31までの総投稿数

748 件

R4 **613** 件

毎日約1~2回投稿しており、夏場に多く投稿している。無料で使える広告ツールとして最大限に活用できるように、今後も研究をしていきます。

投稿のリーチ数



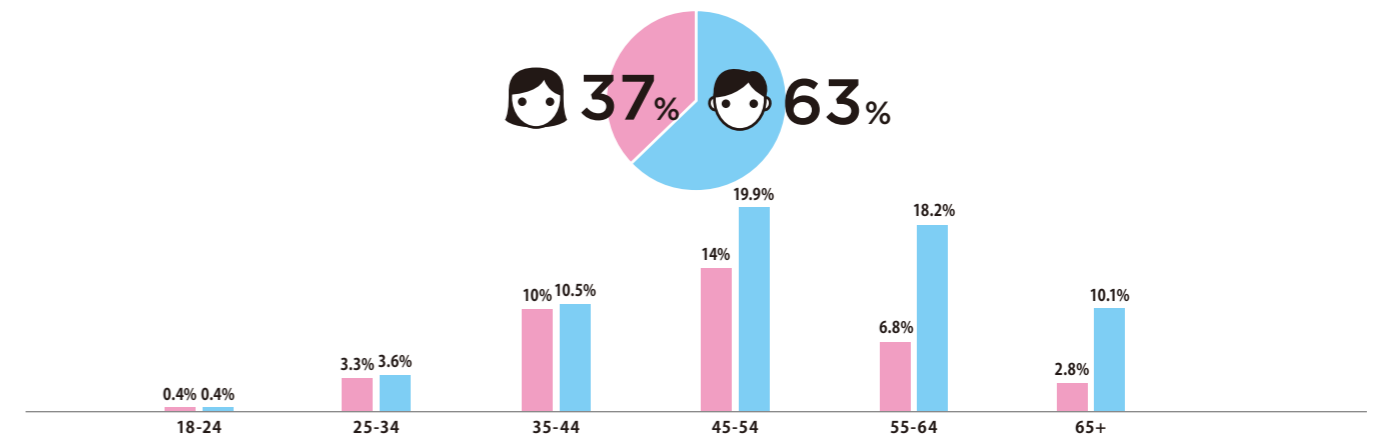
R5.1.1-12.31までの総リーチ数

3,790,671 リーチ

R4 は 75,967

リーチ数とは、何回投稿を見たかを調べた項目です。

facebook ページ 年齢 / 性別



SNSの中で、Facebookを利用している方が極端に減少している中で、女性の閲覧数(利用率)が少ないため、今後の工夫が必要です。

来島者アンケート集計 01

性別

R5年度 男女比



ほぼ男女均等にアンケートをとることが出来た。今後も、アンケートを継続していく。

R4年度 男女比



住まい

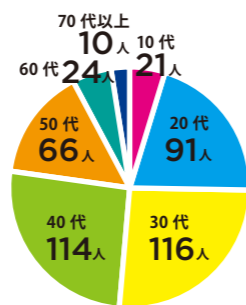
R5年度

1 東京23区内	185人	東京都内・関東近県がほとんど
2 関東近県	66人	
3 神奈川県	64人	
4 東京23区以外	48人	
5 千葉県	33人	
5 埼玉県	28人	
7 愛知県	3人	
7 愛知県	3人	
9 大阪府	2人	
9 北海道	2人	

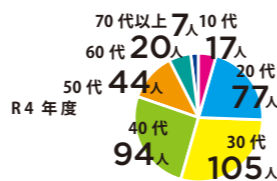
R4年度	R3年度
1 東京23区内	150
2 関東近県	64
3 神奈川県	50
4 東京23区以外	37
5 千葉県	25
5 埼玉県	25
7 その他	8
8 愛知県	2
8 大阪府	2
9 京都府	1

回答していただいた年代

R5年度



30代が最も回答が多く、昨年よりも多くの方にアンケートに回答していただいた。



職業

R5年度

1 会社員	246人
2 学生	57人
3 パート等	35人
4 公務員	31人
5 自営業	27人
6 退職者【年金】	17人
7 専業主婦	15人
8 その他	3人
9 無職	2人
10 建築	1人

今回のアンケート調査では、現役世代の方が多く回答されており、ご年配の方は、QRコードからのアンケート調査に抵抗があると思われる。
※観光協会事務所では、アナログ（紙）のアンケート用紙も用意している。

R4年度	R3年度
1 会社員	210
2 学生	46
3 パート等	27
4 自営業	22
5 公務員	21
6 退職者【年金】	14
7 専業主婦	12
8 その他	3
9 無職	2
10 ケアマネージャー	1

来島は誰と

R5年度

家族	192人
友人	112人
一人旅	75人
恋人・パートナー	47人
会社関連	9人
お仕事	2人

新型コロナウイルスの影響により今年度は一人旅のお客様は多い傾向でした。

R4年度	
家族	150人
友人	101人
一人旅	60人
恋人・パートナー	40人
お仕事	4人

来島のきっかけ

R5年度

口コミ(個人ブログ・SNS)	117人
事業者のHP・ブログ・SNS	52人
ガイドブック	46人
パンフレット	29人
旅行会社	21人
TV・メディア	13人
仕事	6人

式根島の観光の中で一番重要なお客様の来島動機。パンフレットなど、アナログからオンラインデジタルに！また、個人的に行っている SNS やブログなどを見て来た方の割合が多く、今後 SNS での情報発信を強化していきたい。

R4年度	
口コミ(個人ブログ・SNS)	98人
事業者のHP・ブログ・SNS	43人
ガイドブック	37人
パンフレット	21人
旅行会社	17人
TV・メディア	11人
仕事	11人

来島の目的

R5年度

観光	400人
お仕事	15人
釣り	10人
海遊び	8人
ワーケーション	4人

新型コロナウイルスの影響も徐々に治まる中で、観光客が戻りつつある。また、今までになかったワーケーションや、ゆっくりすることを目的に来島されている方がいる。

R4年度	
観光	332人
お仕事	12人
釣り	5人
ワーケーション	2人
ゆっくりする	2人

交通手段の手配方法

R5年度

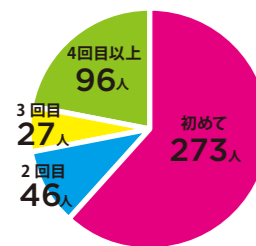
東海汽船・新中央航空へネット予約	166人
東海汽船・新中央航空へ電話予約	94人
旅行会社パックツアー(交通手段+宿)	91人
東海汽船のパックツアー(船+宿)	33人
新島チル旅	4人
仕事	3人

島に1度も来たことが無い方へのアプローチとして、船会社の案内がまだまだ弱い。今後、アクセスマップなどを統一し、協会・個人・旅行会社・船会社の分かり易いご案内を強化したい。

R4年度	
東海汽船・新中央航空各HPよりネット予約	98人
旅行会社のパックツアー(交通手段+宿)	43人
東海汽船・新中央航空に直接電話で予約	37人
東海汽船のパックツアー(船+宿)	21人
新島チル旅	17人
仕事	11人

式根島への来島回数

R5年度



初めての方が多いが、リピーター客も徐々に戻りつつある。昨年よりも回答率が上昇。



今回の滞在泊数

R5年度

1泊	149人
2泊	197人
3泊	68人
4泊	14人
5泊以上	14人

2泊される方が多く、5泊以上の方も多い結果でした

R4年度	
1泊	127人
2泊	156人
3泊	55人
4泊	12人
5泊以上	14人

観光の目的

(複数回答可 / 上位10位まで掲載)

R5年度

1 海水浴	247票
2 ゆっくり過ごす	246票
3 温泉	242票
4 星空観賞	132票
5 釣り	87票
6 サイクリング	77票
7 新島と2島楽しむ	56票
8 ハイキング	53票
9 ダイビング	42票
10 特産品の購入	25票

海水浴や温泉以外に、ゆっくり過ごすという結果が多かった。これは式根島がお客様にとってゆっくり出来るということであり、今後はこの部分に注目した観光戦略を立てたい。

次回行ってみたい観光

(複数回答可 / 上位10位まで掲載)

R5年度

1 海水浴	260票
2 星空観賞	210票
3 温泉	197票
4 ゆっくり過ごす	160票
5 ダイビング	138票
6 釣り	129票
7 新島と2島楽しむ	107票
8 キャンプ	83票
9 サイクリング	58票
10 ハイキング	50票

式根島に来たけど、温泉・海水浴を楽しまなかった方が意外にも多かったことが驚きで、島内で星空体験や釣り体験などを教えてくれる方がいると、より満足度が向上。今後、この分野が出来る方を増やしていきたい。

来島者アンケート集計 02

宿泊した宿のタイプ

R5 年度

	島宿(民宿)	299人	島宿(民宿)タイプを選ばれている方が多い。
	旅館タイプ	36人	
	素泊まり宿	31人	
	宿泊施設は利用していない(キャンプ等)	25人	
	ブチホテル	17人	
	ゲストハウス	16人	R4 年度
	ブチホテル	12人	
	ゲストハウス	11人	
	グランピング	7人	
	貸別荘	5人	
	島宿(民宿)	252人	島宿(民宿)タイプを選ばれている方が多い。
	旅館タイプ	29人	
	素泊まり宿	25人	
	宿泊施設は利用していない	25人	
	ブチホテル	12人	
	ゲストハウス	11人	R4 年度
	ブチホテル	12人	
	ゲストハウス	11人	
	グランピング	4人	
	新島泊	1人	

おもてなしについて

大変満足	★★★★★	265人	大変満足された方の中で、島を案内してもらった、親身になってくれたなど。不満の方では、態度が横柄で歓迎されていなかったなど。
満足	★★★★☆	62人	
ふつう	★★★☆☆	49人	
やや不満	★★☆☆☆	23人	
不満	★☆☆☆☆	26人	

お食事について

大変満足	★★★★★	241人	新鮮な魚やお刺身が食べられた。お腹いっぱい食べられたなどの評価がある中で、冷めて不味かったなどもあった。
満足	★★★★☆	51人	
ふつう	★★★☆☆	72人	
やや不満	★★☆☆☆	23人	
不満	★☆☆☆☆	21人	

施設の設備について

大変満足	★★★★★	194人	建物は古く感じるが、清潔感があるとの好評もあるが、不満の大半が汚いだった。
満足	★★★★☆	81人	
ふつう	★★★☆☆	93人	
やや不満	★★☆☆☆	35人	
不満	★☆☆☆☆	19人	

その他ご意見

素朴な食事がよかった。

Wi-Fi が使えなかった (島のお店や施設にはフリー Wi-Fi があるのに)

ここ数年は、さこでえを利用。綺麗でアットホーム。最高。

部屋の鍵が壊れている

特になし！アットホームなお母ちゃん！！

強いて言うなら、宿のシャワー室や浴室に冷房施設がついていると嬉しいです！とても蒸し暑かったので、入浴後、また汗をかきました笑ですが、とても満足です！

宿は問題ないが、家族連れの子供が走り回る足音が喧しい。注意しない親が悪いけど。

良かった点
Wi-Fi があった・宿の人が親切だった・ウォシュレットだった・食事が美味しかった

悪かった点
洗濯機の利用1回300円もすること・掃除が行き届いていない・古いのと汚いのはイコールではなく、古くても綺麗なら問題ありません。掃除が行き届いていない宿が結構あります。後 Wi-Fi は必須になりつつあります。

きらくや 最高！ホスピタリティの塊だと思いました

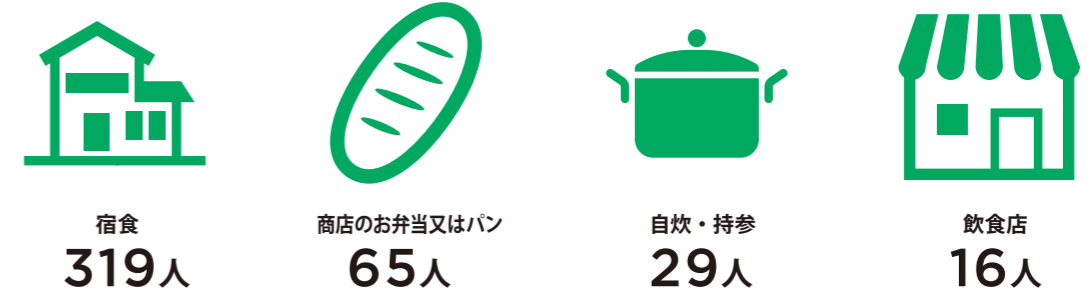
宿泊施設はあるのにネットで予約できないことが不満。電話しても電話に出ない宿ばかり。

すごく美味しいご飯とおもてなしでした。ありがとうございます。

二泊三日でゴキブリが毎晩現れたのが信じられない。きちんとシーズン前に駆除すべき。旅館としての意識が低い。

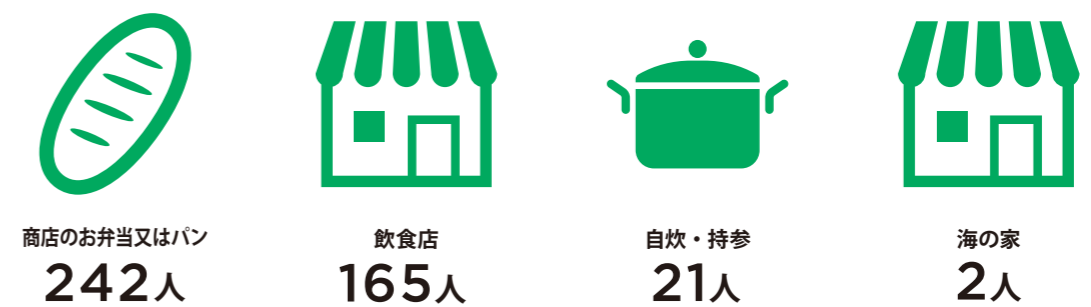
お刺身が、冷凍を使っていたのがあったのと、揚げ物が冷たい。

朝食はどこで？



圧倒的に宿泊施設で食べている方が多いですが、素泊まり宿が増えてきているため、お弁当やパンとのご意見も多かったです。

昼食はどこで？



お弁当やパンを食べた方の中には、飲食店が混み過ぎて入れなかったなどで、お弁当にした方がとても多かったです。

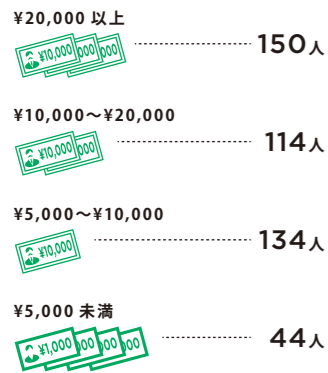
夕食はどこで？



圧倒的に宿泊施設で食べている方が多いですが、素泊まり宿が増えてきているため、お弁当やパンとのご意見も多かったです。

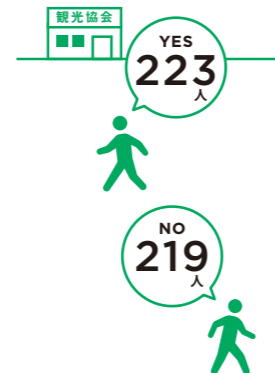
来島者アンケート集計 03

旅行の予算 (宿泊費・交通費は除く)



かなりの予算をかけて来島されていることが分かった。お客様より、「もっとお金を使える場所（飲み屋）やお土産（特産品など）がありませんか？」とのご意見も多かった。

観光協会に立ち寄った？



毎年アンケート回答者の半数近くが来場されていないので、寄りたくなるような場所にしていきたい。
観光協会営業時間 8:30~16:30 まで

旅行中訪れた場所は？ (複数回答可)

1



泊海岸 350人

2



松が下雅湯 282人

3



足付温泉 245人



4. 神引展望台 237人



5. 中の浦海岸 236人



6. 石白川海岸 219人



7. 大浦海岸 206人



8. 地鉦温泉 202人



9. 憩の家 169人



10. 小の口公園 120人

11. ぐんじ山展望台106

12. 唐人津城 69

13. 隈の井 40

13. 御釜湾展望台 40

15. 高森灯台 35

16. 浜ん津城 13

訪問先の常に上位なのは、海水浴場と温泉で、特に雅湯温泉の利用者がとても多い。今後、雅湯の利便性を向上していくことで、利用者の満足度を上げていくことが重要。

式根島で不便と感じた点、危険だと感じた場所は？

飲食店が早く閉まる
海底ケーブルの故障で回線が少し繋がりがつらかったこと。
殆どの宿のホームページがない。ネット予約できない。電話にでないから予約もとれない。
帰りも夜便がほしいです。
1. 温泉に緊急連絡用の電話がないこと。
2. 神社(猫神様)の説明がないこと。
遊歩道が舗装されておらず、ぬかるんでいた
海水浴場のシーズンが短い
岩崩れが心配です。
地図を持って歩いてたにもかかわらず何度も道を間違えてしまった。現在地の記載がある掲示がもっとあれば今の場所が確認できると思いました。
地鉦温泉 熱すぎる
唐人津城の海側に柵がなく、どこまで行っていいか目安がなかった
とにかく蚊が多い。レストランでもゆっくり食事できない。必ず改善策はあるはず。
レンタカー・レンタサイクルが港から遠い
不便だからこそ良いです
坂が多い
警察が普段あまりいないせいか、運転手の電話、スマホ操作が頻繁に見られました。
バス、タクシーが無い
スマホの電波が入りにくい
にしき最終便が16:00で早い。もっと遊びたかった。
ガタガタ道
雨だと何もすることがない
長年思っていることですが、雅湯に向かう都道(釜の下へくだる坂道)について、夜間は照明が不足していると感じます。車両の場合は気になりませんが、特に徒歩移動の際に不便(見えない、危険)と感じます。カーブで照明が十分に届いていないので、設置の検討をお願いします。宿泊施設が多いエリアで、また温泉や星空観賞でお散歩に出る人も多いため、初めて来島した方が不安を感じてしまいます。
中の浦海岸で鰹魚をつついてる男の人がいたので危険だともおりました。折角海がきれいでも魚も沢山泳いでいて珊瑚も増えてきているのにとっても残念です。
紫外線のすごさ。
温泉が滑りやすい
大きなムカデ
食堂が少ない。温泉が熱すぎる。
風が強い時の展望台は危険かも
北側の歩道はもうちょっと整備してほしいです。狭い(汗)
中の浦海岸へ行く坂道があるきにくかった
車のスピードが速い
式根島にとって温泉はとても大切なものだと思うので早く復旧して頂きたい
ガイドブックに掲載してあった灯台が立ち入り禁止でした。
携帯電話のインターネットが繋がりにくい
道路が細く曲がっている割にカーブミラーが無い
台風の被害がまだ残っていたところと唐人津城へ行く遊歩道を歩いている際に動物の足音が聞こえて少し怖かった(結果、不明)
地鉦温泉は、向かうまでの道のりで石が落ちて危険だと感じた。泊海岸の入口の階段が砂に埋まり危険だった
憩いの家で入浴を断られた。観光協会も把握していなかったこと。
クレジットカードが使えないところ夜の暗さ
観光協会の事前説明(案内)と対応が悪い。
お昼ご飯の情報が少ない
特に無いです。式根島の不便さが好きです。
長いビーチへの階段と波打ち際水面下の石
観光協会が早く閉まってた
カラスで外でゆっくりお弁当が食べられない
式根島はこのままであってほしい。
唐人津城から隈の井にかけての遊歩道。このうち公園の遊歩道。もはや獣道。
商店の閉店が早い
遊歩道がどれくらいの距離なのか知らずに行ったので少し歩いて不安でした
御釜湾展望台に続く道に倒木があったような気がするが、夏のことで、あまりよく覚えていません。足山展望台は去年と今年で2度ほど挑戦しましたが、道が途中で分からなくなり、断念しました。
海水浴場に替える所がない
温泉の源泉が湧いているところ

アンケート結果を踏まえ、式根島の強み(家族連れが多い、来島回数も多く、滞在日数も多いなど)をしっかりと理解し、弱みである部分(飲食店が少ない、インフラ整備、お金を使うところが無いなど)を減らして、より満足度を上げたい。



東京都内の観光協会の現状と課題

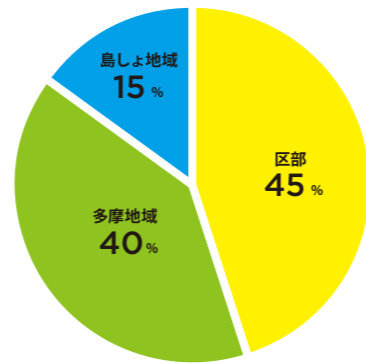
調査の目的

- ・地域が目指すべき将来的な観光振興（観光施策）のあり方を考える上で、都内の観光協会における観光振興への取組の現状及び課題を整理する。
- ・地域のニーズを把握し、効果的な支援対策や今後の観光施策の検討につなげる。

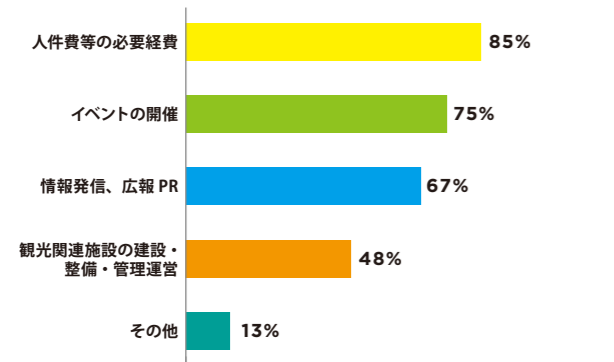
調査概要

調査方法：WEB アンケート調査
 調査対象：都内観光協会（59 カ所）
 調査時期：令和 5 年 7～8 月
 調査回答数：40 団体

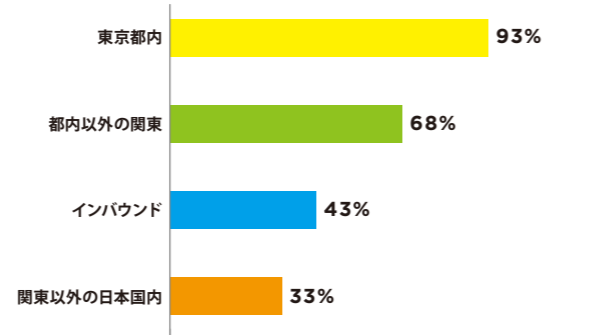
01. 団体の所在地



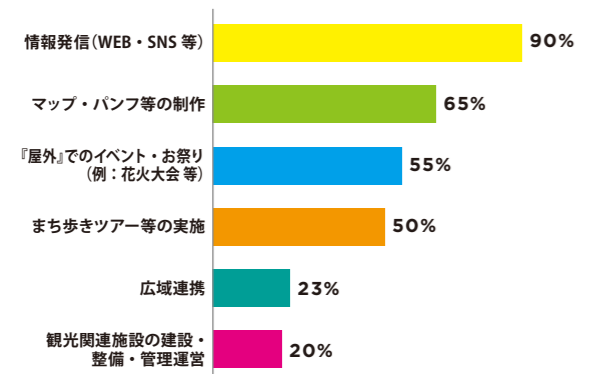
02.R5 年度観光関連予算額の内訳



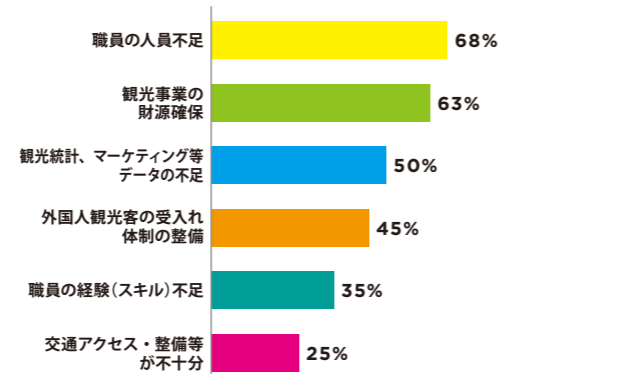
03.「誘客ターゲット」の中心と考える顧客の居住地域



04. 観光事業について「重点的に実施している」事業



05. 観光振興における取組について「課題」



MEMO